

Лыскова Анастасия Сергеевна

студентка

Белякова Алла Михайловна

магистр филол. наук, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный

педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

ЖАРГОНИЗМЫ В РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: в статье раскрывается роль жаргона в речи современного человека, его виды и особенности. Авторы пришли к выводу, что каждая социальная группа изъясняется на своем языке, но многие жаргонизмы уже являются общепотребляемыми, что свидетельствует о взаимопроникновении и взаимовлиянии слоев общенародного языка.

Ключевые слова: жаргон, речь, общение, сленг, коммуникативные функции.

В последнее время употребление жаргонов стало делом обыденным и частым. Это можно объяснить тем, что люди стараются «облегчить» собственную речь, сделать ее более доступной и понятной для определенного круга лиц. Например, для семьи, компании друзей, сообщества по интересам или трудового коллектива. Но существует и другая сторона этого вопроса: данные слова и выражения понимает лишь небольшое количество людей, в то время как остальные не знает, в чем состоит суть той или иной беседы. Чтобы понять масштабы этой проблемы, необходимо выяснить, что же такое жаргон.

Жаргон является социальной разновидностью речи, отличающейся от общенародного языка специфической лексикой и фразеологией; это речь какой-нибудь общественной или иной объединенной общими интересами группы, которая содержит большое количество слов и выражений, отличных от общего языка, в том числе искусственных, иногда условных [3].

Если раньше жаргонизмы употреблялись только в обстановке непринужденного общения, то сейчас они используются и в радиопередачах, и в

телепрограммах, и даже в печатных изданиях (газеты, журналы и т. д.). В рекламе такие выражения служат специфическими средствами выразительности, которые должны привлечь и удержать внимание будущих покупателей [1].

В настоящее время существует множество видов жаргонов, но мы рассмотрим самые актуальные.

Компьютерный жаргон появился в конце 80-х и до сих пор является востребованным среди программистов и геймеров. Он состоит из большого количества англицизмов и слов, заимствованных из других видов жаргона. Например, «бродилка» – это игра, где герой путешествует по определенной местности и выполняет задания.

Воровской жаргон (арго) представляет собой совокупность выражений и терминов, предназначенных для идентификации участников преступного сообщества, а также затрудняет понимание смысла общения между деклассированными элементами для непосвященных. Этот жаргон отражает иерархию преступного мира, закрепляя за каждым его членом какую-либо кличку. Например, «байданщик» – вокзальный вор, «академик» – преступник со стажем.

Молодежный жаргон (сленг) можно считать социальным диалектом людей в возрасте 13–25 лет, который возник в целях противопоставления себя старшему поколению. Этим они подчеркивают свою независимость и самостоятельность. Особенность данного жаргона состоит в наиболее остром на него влиянии времени и тенденций моды [1].

В России молодежный сленг представляет собой особый лингвистический феномен, ограниченный не только определенными возрастными рамками, но и общественными, временными, пространственными рамками. Вот несколько примеров молодежного жаргона: «курсач» – курсовая работа, «родаки» – родители, «бабки» – деньги и т. п.

Профессиональный жаргон используется группой людей, объединенных одной профессиональной деятельностью. Его возникновение обусловлено необходимостью называния вещей и понятий, для которых нет наименования в обычной речи. Он не выражает научных понятий и употребляется в неофициальных

ситуациях в разговорной речи людей какой-либо профессии. Например, «лапки» и «елочка» – виды кавычек у корректоров и полиграфистов, «дать козла» – жестко посадить самолет и т. п. [4–5].

Итак, каждая социальная группа изъясняется на своем языке, но многие жаргонизмы уже являются общеупотребляемыми, что свидетельствует о взаимопроникновении и взаимовлиянии слоев общенародного языка. Именно поэтому невозможно отрицать объективного существования жаргона, но его избыток ведет к нарушению коммуникативных функций языка, его искажению и порче.

Список литературы

1. Быков В. Жаргоноиды и жаргонизмы в речи русскоязычного населения («Новые» слова и значения в современном русском языке) / В. Быков // Русистика. – 1994. – №1–2.
2. Грачев М.А. К вопросу о социальной диалектологии русского языка / М.А. Грачев, А.Ю. Кожевников // Филологические науки: сб. науч. тр. – М., 1996. – №5. – С. 111–114.
3. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Современное написание. В 4 т. Т. 2. И-О / В.И. Даль. – М.: АСТ, Астрель, Харвест, 2007. – 1280 с.
4. Культура русской речи: Учебник для вузов / Под ред. Л.К. Граудиной, Е.Н. Ширяева. – М.: Издательская группа НОРМА-ИнфраМ, 1999. – 560 с.
5. Общее языкознание: формы существования, функции, история языка / Под ред. Б.А. Серебренникова. – М.: Наука, 1970. – 597 с.