(cc) BY

Субботина Виктория Сергеевна
студентка
Белякова Алла Михайловна
магистр филол. наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный
педагогический университет»
г. Армавир, Краснодарский край

ХОРОШАЯ РЕЧЬ И ЕЕ СВОЙСТВА

Аннотация*: статья посвящена особенностям и свойствам речи. По мнению авторов, хорошая речь – следование правилам речевого поведения, которые основываются на особом характере взаимоотношений говорящего с окружающими людьми при обязательном соблюдении этических норм общения, культуры речи.*

Ключевые слова*: грамотность речи, правильность речи, чистота речи, выразительность речи.*

Особенности и свойства хорошей речи выступают междисциплинарном объектом познания. Лингвистика, психология, культурология, менеджмент, психология, философия изучают специфику хорошей речи, ее влияния на результат общения. Следовательно, понятие «хорошая речь» носит многоплановый характер. Хорошая речь всегда ситуативно опосредована, психологически детерминирована, предполагает особую систему кодификации и декодификации, использование паралингвистических средств, к которым относятся диапазон, качество голоса, тональность, а также экстралингвистических средства, под которыми понимаются темп речи, наличие пауз.

Кроме того, хорошая речь предполагает обязательное следование ценностным установкам, традициям поведения, ознакомления с аргументами, доводами собеседника и т. д. Участнику общения необходимо регулировать свое поведение осознанно, речевые высказывания, их содержание и форма строятся при четком соблюдении норм русского языка, этических требований.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Хорошая речь обусловлена:

1. Ситуативностью общения.

2. Наличием коммуникативной общности между собеседниками.

3. Лингвистическим опытом [1].

Знание свойств хорошей речи необходимо для успешной профессиональной деятельности, результативного общения в повседневной жизни. В научной литературе свойствами хорошей речи выступают: грамотность, правильность, богатство, чистота, точность, выразительность, логичность, уместность речи.

Под грамотностью речи понимается стилистическая чуткость, способность различать стили речи, демонстрировать чувство меры, обладание богатым словарным запасом. Человек может произвести впечатление благодаря тому, как он говорит.

Правильность речи – это, прежде всего, ее соответствие нормам литературного языка, которые подразделяются на орфоэпические и акцентологические, связанные с правильным произношением и ударением, лексические – с правильным употреблением слов, морфологические – с правильным употреблением различных форм слова, синтаксические- с правильным построением предложений.

Чистота речи – значимое свойство хорошей речи. Нецензурные слова, просторечия, жаргонные, грубые слова, слова-паразиты, должны отсутствовать в хорошей речи. Указанное свойство особенно ярко проявляется в устной речи, переполненной словами-паразитами «понимаешь», «это самое», «как бы», «так сказать», «значит», «вот». Причина использования слов-паразитов, засоряющих речь, объяснятся необходимостью заполнить паузу, когда человек подбирает нужное слово или не знает, что сказать. Чрезмерное употребление слов-паразитов свидетельствует о низкой речевой культуре. {1}

Под богатством речи понимается лексическое богатство, стилистическое и интонационное многообразие. Данное свойство речи свидетельствует об образованности, начитанности человека, его желании постоянно повышать культурный уровень.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Точность речи иллюстрирует ясность и четкость выражение мысли, знание лексического значения слова, предмета речи. Точность речи исключает двоякое понимание устного или письменного сообщения, не допускает ошибочности или неполноты передачи информации.

Выразительность речи – свойство хорошей речи, благодаря которому обеспечивается достижение поставленных человеком целей. Выразительность речи достигается благодаря эффективному и уместному использованию надлежащих языковых средств, их соответствие специфике стилей и жанров. Голос, дикция, манера говорить, интонация обеспечивают выразительность устной речи. В письменной речи выразительность создается в зависимости от стиля и задач. В публицистическом стиле для выражения какого-либо эмоционального отношения к тому или иному факту, для его оценки требуются богатство речи, умелое использование самых разнообразных языковых средств. В письменной речи выразительность может складываться из всех качеств хорошей речи в зависимости от задач стиля. Например, в научном стиле необходима особая, терминологическая точность и логичность изложения.

Логичность речи предполагает умение владеть логикой рассуждения, логично мыслить, знать и уметь применять языковые средства, способствующие смысловой организации высказывания [2].

Уместность речи – это соответствие высказывания конкретной ситуации, адресату, обстановке, содержанию речи. Уместность в письменной речи проявляется в соответствии выбора языковых средств определенному стилю и жанру. В жанрах официально-делового стиля (заявлениях, расписках, договорах и т. д.) будет неуместным употребление языковых средств, свойственных другим стилям, например, художественному.

Итак, хорошая речь – следование правилам речевого поведения, которые основываются на особом характере взаимоотношений говорящего с окружающими людьми при обязательном соблюдении этических норм общения, культуры речи. Основными свойствами хорошей речи можно назвать грамотность,

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

правильность, богатство, чистоту, точность, выразительность, логичность, уместность речи.

Список литературы

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М.: Просвещение, 2015. – 234 с.

2. Русский язык и культура речи / Под ред. проф. В.И. Максимова. – М.: Высшее образование, 2012. – 235 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)