

**Белякова Анастасия Витальевна**

студентка

**Белякова Алла Михайловна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный

педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

## **УСТНАЯ РЕЧЬ. ЕЕ СТИЛИ, ЖАНРЫ, ИХ ОСОБЕННОСТИ**

*Аннотация: в статье рассмотрен вопрос об устной речи, ее стилях, жанрах и их особенностях в частном. Выявлены некоторые схожести между стилями речи.*

*Ключевые слова: устная речь, стиль, жанр, публицистический стиль, разговорный стиль, слово.*

С давних времен известно, что речь является важной составляющей в жизни каждого человека. Еще начиная с древних времен, люди различали виды речи. Существует два вида речи: устная и письменная. Устная речь – это форма речевой деятельности, включающая в себя понимание звучащей речи и осуществление речевых высказываний в звуковой форме. Многие научные деятели изучали вопросы устной речи, ее стили, особенности. Например, такие ученые, как В. Виноградов, Д. Ушаков, П. Филкова, Л. Щерба и многие другие занимались изучением и совершенствованием русского языка. его устной речи и ее стилях.

Устная речь – это речь звучащая, произносимая. Устная речь является первичной формой существования языка, более ранней по времени возникновения, чем письменная речь. Устная речь имеет свои определенные жанры и стили. Стили устной речи включают в себя публицистический стиль и разговорный стиль. Каждый из них имеет свои характерные особенности[2]

Так, например, публицистический стиль служит для воздействия на людей через СМИ. Цель данного стиля состоит в передаче общественно значимой информации. Этот стиль употребляется в политических, культурных, общественно-

экономических отношениях. Публицистический стиль имеет свои жанры. Такие как, газеты, журналы, телевидение, афиши, буклеты и так далее. Особенности данного стиля являются логичность, эмоциональность, образность. Этот стиль отличается от других тем, что в нем присутствует точность и достоверность информации, обоснованность, конкретность.

Публицистический стиль речи рассчитан на широкую аудиторию, и как правило человек, использующий это вид стиля использует образные средства, играет словами, фразеологическими выражениями, все это необходимо для более сильного воздействия на читателя [2].

Следующий стиль речи – разговорный, служащий для неформального общения. Разговорный стиль уместен в сфере бытовых, обиходных и профессиональных неофициальных отношений. В текстах разговорного стиля в большей степени, чем в текстах других стилей, реализуется функция общения, или коммуникативная. К основным свойствам текстов разговорного стиля можно отнести неофициальность, непринужденность, неподготовленность общения, отсутствие предварительного отбора языковых средств, также участие жестов, мимики, зависимость от ситуации, характеристик и взаимоотношений говорящих.

Особую роль в разговорном стиле играют средства фонетического уровня – интонация, паузы, ритм, темп речи, логическое ударение. В отличие от других жанров, существующих в устной форме, – научного доклада, политического выступления, лекции – тексты разговорного стиля характеризуются неполным, иногда неотчетливым произношением звуков, слогов, слов, быстрым темпом речи. Также характерно преобладание конкретных слов над абстрактными (стол, стул, спать, есть), широкое использование слов с эмоционально-оценочной (орел, собака – о человеке) и разговорно-просторечной (дрыхнуть, вляпаться) окраской, а также метафор (винегрет, каша, окрошка – о путанице, кисель, лапша, размазня – о вялом бесхарактерном человеке) на фоне нейтральной лексики [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что устная речь своеобразная, она имеет свои стили, жанры и их особенности. Каждый стиль в какой-либо области имеет свои точки соприкосновения.

***Список литературы***

1. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи / Л.А. Введенская, М.Н. Черкасова. – 11-е изд.– Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 380 с.
2. Русский язык / Под ред. Л.Л. Касаткина. – 2001. – 768 с.