

*Субботина Виктория Сергеевна*

студентка

*Белякова Алла Михайловна*

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный

педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

## **РОЛЬ ОБРАЩЕНИЯ В РЕЧЕВОМ ЭТИКЕТЕ**

*Аннотация: в данной статье говорится об обращениях. Авторами раскрывается их понятие, история развития, функции, проблемы и роль.*

*Ключевые слова: обращение, адресат, речевой этикет, общение, адресант, функции, культура, аспекты.*

Д.С. Лихачев считал: «Уметь говорить – искусство, уметь слушать – культура». Что же он подразумевал под этими словами? Профессор в этом высказывании размышляет об общении. Но что это такое? Общение-взаимодействие двух или более лиц, которое заключается в обмене между ними сообщениями, имеющими предметный и эмоциональный аспекты. В данном определении показана вся важность этого процесса. Еще Антуан де Сент Экзюпери говорил, что общение является основной роскошью человека.

Каждый человек ежедневно обращается к речевому этикету. Под ним подразумевается правила речевого поведения и система определенных формул общения. Обращенность – свойство речи, имеющее непосредственное отношение к нормам речевого этикета.

На всем протяжении общения проявляется и является его неотъемлемой частью такой компонент, как обращение. Именно оно служит перекидным мостом от первой реплики ко второй, от второй к третьей и так до полноценного разговора. Под обращением понимается одно из основных средств универсального характера, которые выработаны языком для обслуживания человеческого общения, для установления связи между высказываниями и субъектами общения.

В нашей стране используются две формы обращения: «вы», «ты». Обычно, члены семьи, близкие родственники, хорошо знакомые люди, друзья обращаются к друг другу на «Ты». В общественных местах и на работе принято обращаться на «Вы». Но точных правил в настоящее время не существует, так как употребление этих обращений зависит от многих факторов и обстановки.

С давних времен обращение выполняло несколько функций. Первая и основная – привлечь внимание собеседника. Она получила название вокативной функции. Так же обращение указывает на соответствующий признак. Человек может использовать имя, профессию, положение, должность, возраст, пол для того, чтобы привлечь внимание. Обращения могут содержать и оценку, то есть быть экспрессивно и эмоционально окрашенной. Например, Любочка и Любка подразумевают абсолютно разное отношение адресанта и адресата. Оно характеризует воспитанность, эмоциональное состояние как первого, так и второго. Такие слова-обращения обычно употребляются в неофициальной ситуации. Но некоторые из них могут присутствовать в официальной речи. Например, собственные имена, но в основной форме, название профессий и должностей. Не стоит забывать и об этикетной функции. Под ней понимается принципиальная невозможность передачи средствами невербального этикета и информации об отношениях между третьими лицами. В пример можно привести русские художественные тексты. Так, в повести Н.В Гоголя «Тарас Бульба» подчеркнуто обращение в вежливой форме к третьему лицу: «А разве пан не знает, что Бог на то создал горилку, чтобы ее всякий пробовал».

Чтобы разобраться, в чем заключается особенность обращения, нужно рассмотреть его историю. В России до XX в. существовало система официальных обращений. Она регулировалась «Табелью о рангах». В XVIII в. более часто использовались 5 общих титулов: ваше превосходительство, ваше высокородие и высокоблагородие, ваше благородие, ваше высокопревосходительство. После революции они были отменены и заменены обращениями «товарищ» и «гражданин.»

В современном обществе обращение к незнакомому человеку стало проблемой. В общественных местах зачастую мы слышим: девушка, женщина, молодой человек, парень и т. д. Но являются ли такие обращения культурными? Не воспримет ли их адресат как неуважение и фамильярность? Действительно, они являются неуместными и говорят о низкой культуре говорящего. В подобном случае лучше начать разговор, используя этикетные формулы. К ним относятся: будьте любезны, будьте добры, простите, извините и другие.

Большую опасность представляют появления новых форм обращения. Они образовались на основе просторечного речевого этикета. Их особенностью является суффикс «ан». Например, Вован, братан, дружбан и т. д. Данная словообразовательная модель характерна преимущественно для жаргонизмов. Она имеет не столько разговорный, фамильярный оттенок, сколько сниженный и «приблленный».

Все выше сказанное подталкивает на мысль о важности роли обращения в речевом этикете. Оно выступает как элемент, участвующий в реализации функциональной смысловой зависимости. Благодаря обращению, адресант привлекает внимание собеседника. Оно может выражать чувства и эмоции говорящего и слушающего. Это происходит с помощью интонации и неверbalным средствам.

Таким образом, обращение – это слово или сочетание слов, используемые для названия лиц или предметов к которым обращена речь. Нужно помнить, что обращение играет очень важную роль в речевом этикете, так как именно от него зависит впечатление собеседника о говорящем, его воспитании, уровне развития.

### ***Список литературы***

1. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи / Введенская Л.А., Черкасова М.Н. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 384 с.
2. Русский язык и культура речи: курс лекций / Под ред. Н. А. Ипполитовой. – М.: ТК Велби; Проспект, 2007. – 344 с.

3. Русский язык и культура речи: Учебник для бакалавров / Под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 382 с.