

Попова Анна Анатольевна

канд. психол. наук, доцент

Бусс Анастасия Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный

педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

ПСИХОЛОГИЯ ТОЛПЫ

***Аннотация:** авторами проанализировано понятие «толпа». В работе представлены виды толпы, определены психологические особенности индивида в толпе.*

***Ключевые слова:** толпа, психология толпы, виды толпы, психологические особенности, индивид, поведение.*

Понятие толпы

Представление о толпе обычно зарождается из личного опыта человека. Практически каждый либо бывал в толпе, либо видел ее поведение со стороны. Иногда, поддавшись простому человеческому любопытству, люди присоединяются к группе, рассматривающей и обсуждающей какое-то событие.

Толпа – бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей, но взаимно связанных сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания.

Термин «толпа» вошел в социальную психологию в период мощного революционного подъема масс в конце XIX – начале XX в. Под толпой психологи в то время понимали главным образом слабо организованные выступления трудящихся против эксплуататоров.

Основные механизмы формирования толпы и развития ее специфических качеств – циркулярная реакция (нарастающее взаимонаправленное эмоциональное заражение), а также слухи.

Виды толпы

1. Активная толпа.

Содержит повышенную агрессивность, склонностью к жестокости, насилию, разрушительным действиям. Также активными считают спасающиеся толпы, которые легко превращаются в стужательные и панические.

2. Агрессивная толпа.

Агрессивная толпа характеризуется постоянным нарастанием уровня эмоционального возбуждения, а также внешней и внутренней активности. Постепенно проявляется психическое напряжение, которое основывается на чувствах гнева, отчаяния, фрустрации, непонимания. Из активного состояния толпа переходит в агрессивное в связи с появлением так называемого возбуждающего стимула.

3. Экспрессивная толпа.

В экспрессивной толпе яркое проявляются мысли, настроение и чувства. А ещё темперамента. Что представляет собой экспрессивная толпа? Скопление людей, которое ритмически выражает определённую эмоцию. Это может быть что угодно – возмущение, радость, гнев, энтузиазм

4. Конвенциональная толпа.

Это толпа состоит из людей, которые собираются в определённом месте в определенное время поставленной целью. Примеры данного явления- это зрители собравшиеся на просмотр фильма в кинотеатре, болельщики спорта.

5. Оказиональная толпа.

Это скопление людей, которые собрались посмотреть на неожиданно случившееся происшествие. Например репетиция праздника на главной площадке города, авария, стихийное бедствие.

6. Экстатический толпа.

Экстатическая толпа – это скопление людей, которые доводят себя до иступления посредством совместных ритуальных или молитвенных действий. Произошло данное понятие от слова «экстаз».

Психологические особенности индивида в толпе

Попадая в толпу индивид приобретает ряд специфических психологических особенностей, которые могут быть совершенно не свойственны ему. Появление этих свойств определяет его поведение в толпе. Свойства человека в толпе:

1) пониженный самоконтроль – снижение способности к произвольной регуляции собственного поведения и возрастание зависимости от толпы, он неосознанно подчиняется внешнему влиянию;

2) бездуховность – приобретение коллективной души, человек как бы теряет свою;

3) анонимность – индивидуальность чел-ка теряется в «безликой массе», человек как бы оказывается в толпе безымянным. Анонимность создает ложное ощущение независимости от каких-либо связей;

4) безответственность – утрата чувства ответственности, являющегося сдерживающим началом для индивида;

5) неспособность удерживать внимание на одном и том же объекте и легкая переключаемость внимания, которая определяется внешними условиями;

6) снижение интеллектуальных качеств личности – толпа как бы уравнивает интеллект всех входящих в неё личностей взятых вне толпы;

7) не критичность мышления – воспринимаемая информация и собственное поведение индивида оцениваются им по заниженным нормам;

8) особенности переработки информации человеком в толпе заключаются в том, что он легко воспринимает разнообразную информацию, быстро перерабатывает ее и распространяет, при этом совершенно произвольно искажая, трансформируя воспринятую информацию, т.е. порождая слухи;

9) повышенная внушаемость – человеку в толпе свойственна большая доверчивость к необычной информации, заведомо невыполнимым обещаниям, он может следовать невероятным, абсурдным призывам, лозунгам;

10) повышенная активность – обусловлена мобилизацией всех ресурсов индивида, благодаря чему в толпе чел-к может проявить такие физические качества, которые недоступны ему вне толпы.

Поведение толпы

В поведении толпы проявляются как идеологические влияния, с помощью которых готовятся определенные действия, так и изменения в психических состояниях, происходящие под воздействием каких-либо конкретных событий или информации о них. В действиях толпы происходит стыковка и практическая реализация влияний и идеологических, и социально-психологических, их взаимопроникновение в реальное поведение людей.

Совместные чувства, воля, настроения оказываются эмоционально и идеологически окрашенными и многократно усиленными.

Обстановка массовой истерии служит фоном, на котором разворачиваются нередко самые трагические действия.

Одним из видов поведения толпы является паника.

Паника – это эмоциональное состояние, возникающее как следствие либо дефицита информации о какой-то пугающей или непонятной ситуации, либо ее чрезмерного избытка и проявляющееся в импульсивных действиях.

Факторы, способные вызвать панику, многообразны. Их природа может быть физиологической, психологической и социально-психологической. Известны случаи возникновения паники в повседневной жизни как следствие катастроф и стихийных бедствий. При панике людьми движет безотчетный страх. Они утрачивают самообладание, солидарность, мечутся, не видят выхода из ситуации.

Факторы, особо сильно влияющие на поведение толпы, следующие.

Суеверие – упрочившееся ложное мнение, возникающее под влиянием страха, пережитого человеком. Впрочем, может иметь место суеверный страх, причины которого не осознаются. Многие суеверия связаны с верой во что-либо. Им подвержены самые разные люди, вне зависимости от уровня образования и культуры. По большей своей части суеверие основано на страхе и оно многократно усиливается в толпе.

Иллюзия – разновидность ложного знания, закрепившегося в общественном мнении. Она может быть результатом обмана органа чувств. В данном же

контексте речь идет об иллюзиях, относящихся к восприятию социальной действительности. Социальная иллюзия – своего рода эрзац-подобие реальности, создаваемое в воображении человека взамен подлинного знания, которое он почему-то не приемлет. В конечном счете, основа иллюзии – незнание, которое может дать самые неожиданные и нежелательные эффекты, когда проявляется в толпе.

Предрассудки – ложное знание, превратившееся в убеждение, точнее, в предубеждение. Предрассудки активны, агрессивны, напористы, отчаянно сопротивляются подлинному знанию. Это сопротивление до такой степени слепое, что толпа не приемлет никаких аргументов, противоречащих предрассудку.

Психологическая природа предрассудков состоит в том, что память человека запечатлевает не просто мнение (знание), она сохраняет и сопровождающее это знание чувство, эмоцию, отношение. Вследствие этого память весьма избирательна. Факты и события, противоречащие определенному мнению, не всегда анализируются на уровне сознания. И, конечно, они отбрасываются под влиянием эмоций, которые обычно переполняют, захлестывают толпу.

В случаях, когда распространенные стереотипы общественного мнения перенасыщаются эмоциями, возможно возникновение массового психоза, во время которого люди способны совершать самые безрассудные поступки, перестают отдавать себе отчет во всех последствиях своих действий.

В любом обществе наряду с системами официальной коммуникации параллельно действуют и системы неофициальные. В разных точках они соприкасаются. Например, содержание неофициальной коммуникации – разговоры, сплетни, толки, слухи – переходят на страницы печатных изданий или становятся темой бесед телевизионного комментатора, который способствует их распространению. И уж, тем более, важные сообщения массовых средств коммуникации обычно обсуждаются в кругу друзей или семьи.

Поэтому в сознании индивида часто заключается интерпретация, разделяемая его соседями, друзьями, родственниками, попутчиками в дороге. Гнев, вызванный, скажем, сообщением о введении нового налога или о росте цен, легко

понимается собеседником, ибо он испытывает те же чувства... Это и есть первое условие для подготовки массового объединения и поведения.

Список литературы

1. Лебон Г. Психология народов и масс. – СПб., 1996.
2. Московичи С. Век толп. – М., 1996.
3. Преступная толпа. – М., 1998.
4. Психология господства и подчинения: Хрестоматия. – Минск, 1998.
5. Психология масс: Хрестоматия. – Самара, 1998.
6. Фрейд З. «Я» и «Оно». – Тбилиси, 1991.
7. Мокшанцев Р. Психология толпы / Р. Мокшанцев, А. Мокшанцева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psyfactor.org/lib/tolpa.htm> (дата обращения: 04.06.2018).