

Тукова Екатерина Александровна

ассистент кафедры

Гребнева Анастасия Дмитриевна

студентка

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ПРОБЛЕМЫ И ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье рассматриваются главные проблемы и факторы профессиональной самореализации молодежи, анализируется процесс самоопределения, уровни профессиональной самореализации, субъективные и объективные факторы, влияющие на процесс профессиональной самореализации, проведено социологическое исследование.

Ключевые слова: самореализация, самоопределение, макросреда, микросреда, индивидуально-психологические особенности личности.

Процесс самоопределения представляет собой целенаправленный выбор жизненных смыслов, целей и идеалов. Главным мотивом жизненного самоопределения является стремление к профессиональной самореализации, которая представляет собой воплощение собственного Я, внутренних потенциалов, целей, идеалов, смыслов и идей в профессиональной деятельности. Анализируя качественные характеристики профессиональной самореализации: самостоятельность, рефлексия, свобода выбора действий и решений, можно сделать вывод, что они тесно связаны и зависимы от личностной самореализации, т.к. отражают уровень сформированности и потенциальные возможности для дальнейшего развития личности в целом.

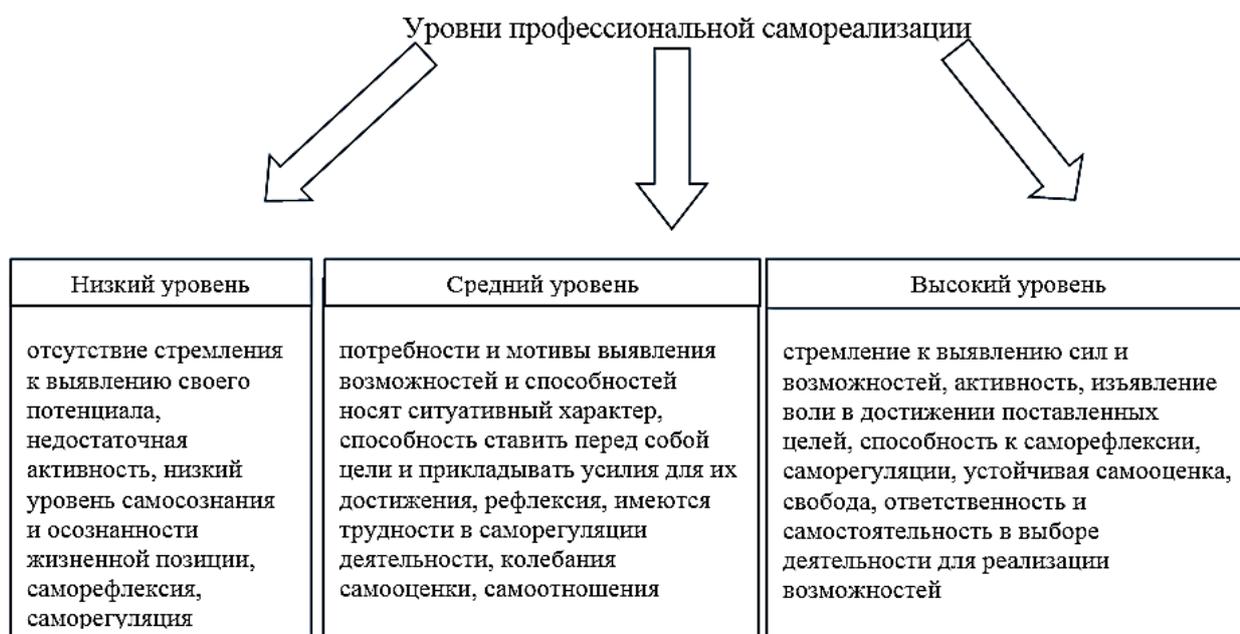


Рис. 1

Профессиональная самореализация пронизывает весь жизненный путь человека, начиная с выбора профессии и до ее освоения. Существуют субъективные и объективные факторы, влияющие на процесс профессиональной самореализации, которые выражаются путем взаимодействия трех уровней: макросреды, микросреды и непосредственно индивидуально-психологические особенности личности [1].

К факторам макросреды относятся различные социально-экономические моменты, в которые входят социально-демографические, миграционные процессы, уровень развития техники, организация производства и труда, уровень зарплаты. В рамках макросреды немалую важность занимает политический факторы, влияние которых проявляется в реализации государством функций регулирования социально-профессиональной структуры, планирования подготовки специалистов, в обеспечении функционирования сферы образования и т. д. Еще один немаловажный фактор – престиж профессий. Он складывается в общественном сознании и находится в тесном взаимодействии с культурой и искусством. В его основе лежат отношения общества к профессиям. Престиж является своего рода социальной оценкой, функционирующей в общественном сознании. Не имея собственной практики в избираемой сфере труда, личность иногда

просто заимствует оценку престижности профессии у окружающей социальной среды. Среди причин, воздействующих на процесс профессионального самоопределения молодежи особое место занимают средства массовой информации (СМИ) [3].

К факторам микросреды непосредственного социального окружения относятся: социальные группы (семья, которая занимает ведущее положение среди факторов формирования профессиональных ориентаций, круг друзей, родственники) и различные общественные заведения и учреждения, образование, как один из основных каналов интеграции индивида в трудовую жизнь [5].

К факторам индивидуально-психологических особенностей личности относятся потребности (в социальной позиции, определенном социальном статусе, в труде, в образовании, в самоутверждении и т.д), интересы, способности, ценностные ориентации личности, мотивы.

В практической части работы мы провели социологическое исследование на тему «Проблемы и факторы профессиональной самореализации молодежи». Целью исследования было выявление проблем и факторов профессиональной самореализации студентов. В опросе приняли участие 100 человек – студенты 1–5 курсов Уральского Государственного университета Путей Сообщений, из которых 51% – девушки, 49% – юноши.

В результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам:

1. Главным фактором макросреды, влияющим на профессиональную самореализацию молодежи, является социально-экономический фактор.
2. Основным фактором микросреды, влияющим на профессиональную самореализацию молодежи, является влияние родителей, их мнение, советы.
3. Ведущим мотивом профессионального самоопределения молодежи является стремление иметь высокооплачиваемую работу.
4. Наиболее значимым ожиданием от работы является хорошая оплата труда.

5. Главной причиной получения высшего образования является возможность подняться по служебной лестнице.

Для решения проблем профессиональной самореализации необходимо более качественно, доступно предоставлять информацию о существующих профессиях, а также необходимо наладить профориентационную работу в учебных заведениях, а особенно в школах, так как именно на школьном этапе происходит ценностная и профессиональная ориентация личности.

Список литературы

1. Самореализация личности- особенности, процессы, проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.myself-development.ru

2. Психология труда / Е.А. Пырьев. – 2016

3. Имидж и престиж профессии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.students-library.ru

4. Психодиагностические методы изучения познавательных процессов и эмоционально- волевой сферы личности: Учебное пособие / Л.Ф. Алексеева. – Томск, 1995.

5. Социальная микросреда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sociology.ru

6. Проблемы и факторы профессиональной самореализации молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nauchniestati.ru/primery/nauchnaja-statja-na-temu-problemy-i-factory-professionalnoj-samorealizacii-molodezhi/?pdf=15715> (дата обращения: 11.05.2018).