(cc) BY

Феодоров Марес Михайлович
студент
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга
и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
г. Краснодар, Краснодарский край

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В 2018 Г.

Аннотация*: современное предпринимательство сталкивается с рядом проблем, которые касаются и финансового обеспечения и бюрократических проволочек. Автором рассмотрены следующие вопросы: Что мешает организовать собственное дело? Каковы проблемы малого бизнеса в России 2018 года?*

Ключевые слова*: малое предпринимательство, малый бизнес, предпринимательство, финансирование, страхование, планирование, управление.*

Малое предпринимательство (малый бизнес) – предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. Финансирование, страхование, планирование, управление.

Малый бизнес сталкивается с множеством препятствий, касающиеся государства и финансового обеспечения. С помощью тотального разбора можно выделить определённую структуру проблем.

Рассмотрим внутренние и внешние воздействия на развитие малого бизнеса в России.

Во внешних проблемах можно выделить:

1. В первую очередь, общее состояние экономики странны. На данный момент экономика находится не в лучшей «форме», и достаточно трудно создать свое дело в таких условиях.

2. Вторым моментом можно взять высокий налог, государство предпринимало действия по снижению налога для малого бизнеса, выплачивало льготы, но этого всё равно недостаточно.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. В-третьих, многих останавливает «бумажная волокита», так как прежде чем создать предприятие нужно пройти множество инстанций. Тут ситуация двояка: предпринимателю не хватает сил, для сбора многих бумаг и он либо бросает свою «неплохую» идею, или продает её за рубеж, но в тоже время государство старается обезопасить граждан от некачественных услуг и именно поэтому идёт такой прессинг предпринимателя.

4. Четвёртым козырем внешней проблемы можно выделить огромную стоимость страхования, обезопасить себя нужно, но в тоже время стоит вопрос – «а случится ли страховой случай?» и «есть ли смысл тратить огромные деньги в пустоту».

Рис. 1. Внешние проблемы развития малого бизнеса

Ранее перечисленные внешние проблемы – это всего лишь «верхушка айсберга», есть категория факторов имеющая нескончаемый список. Например: Проблемы транспортировки, малое количество профессионалов в сфере, общая нехватка сотрудников и конкуренция [1]

Во внутренних проблемах:

Финансовые сложности – поиск финансирования, одна из главных проблем, так как добросовестные банки не могут вам доверять (проблемы кредитования

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

малого бизнеса часто обусловлены именно тем, что банковские организации отказываются с ними сотрудничать.), а у родственников нет таких денег, то приходится искать спонсора, а это достаточно проблематично. Государство предпринимало попытки в обеспечении финансирования, но люди всё равно боятся [1].

Планирование – за частую люди думают, что без плана, всё получится, но планирование – это ключ к успеху. В планировании полностью расписываются действия предпринимателя на ближайшее время и именно через план можно привлечь внимание спонсора. Многие просто не знают, как составить план действий. Это говорит о некой необразованности и не компетенции предпринимателя. Та же появляются некоторые сложности с возможностью правильно и грамотно подстраиваться под текущие изменения рынка, так как в плане прописываются множество сценариев развития экономики и ещё проблемы с решением некоторых текущих задач и проблемы финансирования.

Управление – из этой проблемы вытекает выше рассказанная проблема планирования так как руководитель обязан составить и следовать плану. Так же некомпетентность в вопросах оформления бумаг и формальных сторонах бизнеса. Предприниматель может быть «гениальным» менеджером, но в тоже время «глупым» руководителем [3].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

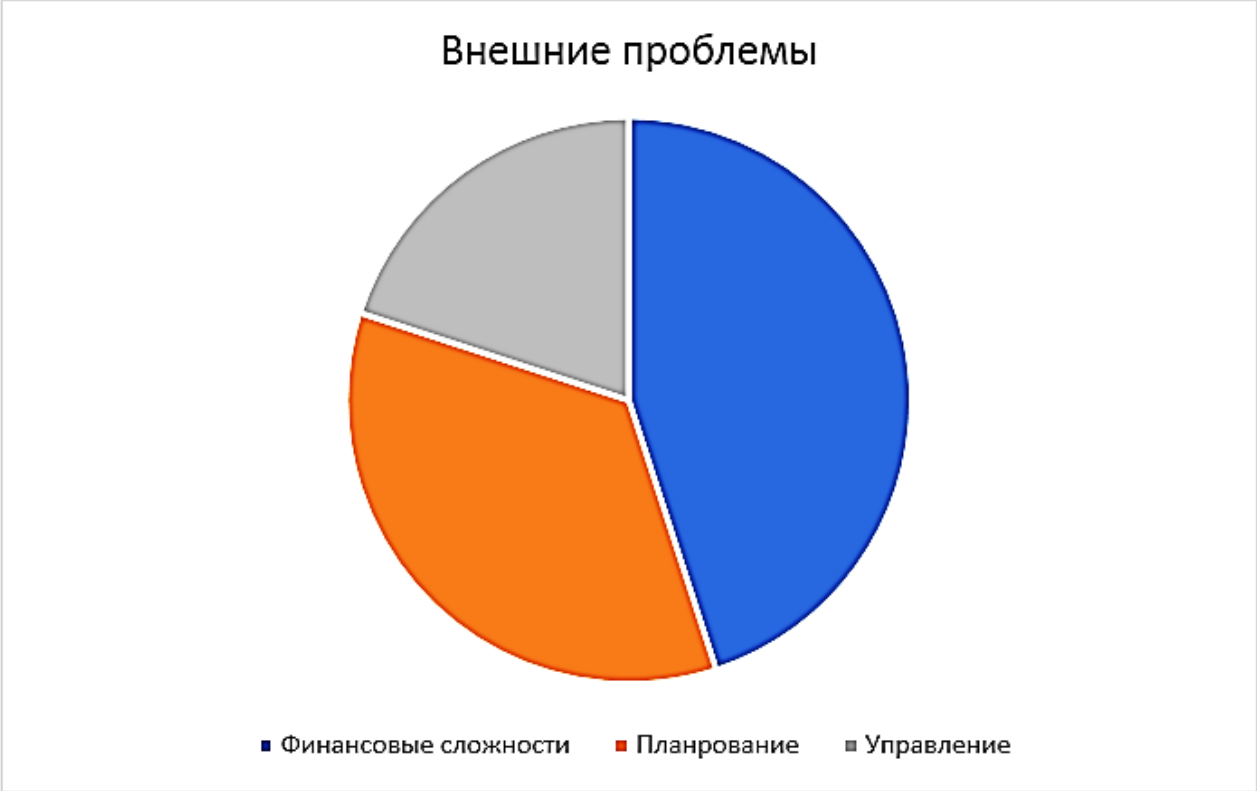

Рис. 2. Внутренние проблемы развития малого бизнеса

Проблема реализации стратегий имеет несколько аспектов:

1. Незнание о существовании какой-либо стратегии сотрудниками – некая анти продуктивная работа руководителя.

2. Невозможность создания стратегии предпринимателем из-за банальной нехватки знаний.

3. Некачественно созданная стратегий, невозможность её реализации.

4. Провал проектов по изменению предприятия.

Так же, эта проблема состоит не только из этих 4 факторов. Отказ от мониторинга, так как без него не будет получен анализ производительности фирмы. Иногда предприниматель принимает решение не сам, не исходя из анализа и не смотря в план, а просто в общении с сотрудниками. Сказать. что это утопия и в корне не верно тоже нельзя, но и принимать окончательное решение таким образом тоже нельзя [1].

Пути решения проблем развития малого бизнеса

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Из выше причисленного можно сделать вывод основой вашего бизнеса будет создания детального плана действий. Многие эксперты выделяют несколько важных этапов:

1. Исследование рынка.
2. Создание маркетинговой стратегии.
3. Выбор потребителя.
4. Мониторинг затрат, вложений, кредитов.
5. Анализ эффективности и выработка вывода.

Важно сформировать финансовую стабильность, рационально иметь денежные средства, которые хватит месяцев на 18, что бы без проблем рассчитываться по обязательствам (это при идеальных условиях).

Самый важный совет – рационально расценивать свои силы и свою предпринимательскую грамотность. С «холодной» головой подходить к делу, а не хвататься за «всё на свете». Составить корректный план и быть в первую очередь грамотным специалистом и руководителем [3].

Список литературы

1. Волкова И.А. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России / И.А. Волкова, А.Ю. Попова // Концепт. Спецвыпуск №04. – 2016.

2. Королюк Е.В. Рейтинговый анализ условий ведения бизнеса в России // Концепт. – 2016. – Т. 15. – С. 1451–1455.

3. Гайтерова А.В. Проблемы развития малого бизнеса в России / А.В. Гайтерова, Ю.А. Селезнева // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: Сб. ст. по мат. XLVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. – №11 (48).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)