

Трубилин Алексей Григорьевич

соискатель, преподаватель

ЧОУ ВО «Южный институт менеджмента»

г. Краснодар, Краснодарский край

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ – ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Аннотация: в статье приводится анализ современного состояния развития инклюзивного туризма в России. Рассматриваются потенциал и перспективы развития инклюзивного туризма в России и в Краснодарском крае, а также его влияние на экономику региона. Перечислены некоторые трудности, связанные с его развитием. В качестве примера развития инклюзивного туризма приводится опыт Евросоюза. Анализируется всероссийская программа «Доступная среда».

Ключевые слова: экономика, люди с ограниченными возможностями, инклюзивный туризм, социальный фактор, анализ рынка, программа «Доступная среда».

Общедоступный туризм по прогнозам экспертов на сегодняшний день можно назвать быстро развивающимся сектором рынка туризма. Всесторонние исследования потенциалов рынка инклюзивного туризма говорят об его экономической перспективности и ряде преимуществ рядом с конкурентами.

В Российской Федерации данную сферу туристического бизнеса называют «туризмом для инвалидов», в других странах применяют термины – «доступный туризм», «инклюзивный туризм», «туризм для всех», «безбарьерный туризм».

За последнюю декаду экспертный анализ показывает интенсивный рост этой сферы туристического бизнеса, при том, что даже за границей его пока трудно определить, как массовый. Востребованность инклюзивного туризма повышается во всем мире.

Инвалидность, или ограничение физических возможностей человека является сложным социальным фактором, влияния которого не может игнорировать

ни одно общество. В России, где для инвалидов и лиц с особенностями физического состояния, с одной стороны, проводится немало мероприятий, направленных на облегчение их положения, как-то:

- осуществляется проект доступной среды, подразумевающей повсеместное строительство пандусов и специальных подъемников для лиц с ограниченными возможностями передвижения;

- для глухих – дублирование звуковых сообщений текстовой и визуальной информацией;

- для слепых – дублирование звуковой дорожкой;

- поддержание трудоустройства инвалидов в обычные организации;

- обучение общества навыкам общения с инвалидами и т. д.

Осуществляемая в настоящий момент в нашей стране государственная программа «Доступная среда» была разработана по Поручению Президента и Правительства Российской Федерации в ноябре 2009 года.

Целью Программы является «создание условий, способствующих интеграции инвалидов в общество и повышению уровня их жизни и многое другое».

Объемы отчислений на эту цель из Программы федерального бюджета и бюджетов внебюджетных государственных фондов составляет 424553039,1 тыс. рублей, в том числе на 2017 год – 52919205,8 тыс. рублей.

Актуальность темы настоящей работы определяется тем, что туризм может стать очень эффективным средством интеграции инвалидов и лиц с особыми потребностями здоровья в современное общество, наряду с другими.

По официальным подсчётам ООН на сегодняшний день в мире проживает около 650 млн инвалидов (около 10% населения Земли), в странах Европы инвалиды составляют от 22% до 37% населения (по данным Eurostat, 2015) – в среднем это 60 млн. В России насчитывается 13,074 млн инвалидов (данные Росстат, 2015) [4].

По показателям турфирм лица с особыми потребностями путешествуют не так активно, как другие граждане Евросоюза: от 37% – в Великобритании, до 53% – в Германии. Между тем 11% всех туристических поездок в Европе и 7% –

во всем мире совершают путешественники с ограниченными возможностями, обычно в компании родственников, друзей, или профессиональных сопровождающих.

Программа «Доступная среда» необходима 10% населения всего земного шара, в ней заинтересованы 40% населения, и она удобна для всех.

В одной лишь Европе услуги инклюзивного туризма могут быть актуальны для более чем 27% граждан Европейского Союза, а это примерно 127 млн. человек. Около 70% этих людей имеют финансовые и физические возможности заниматься туризмом. С учётом того, что их сопровождают друзья, родственники и/или опекуны, то расчётные доходы в этой отрасли туризма превышают 80 млрд евро. 7–8% иностранных клиентов общемирового туристского рынка имеют инвалидность. 11% внутреннего туризма Австралии и США составляет инклюзивный туризм. 11% отдыхающих в европейских гостиницах в 2015 г. составили люди с ограниченными возможностями и их сопровождающие [5].

Чаще всего туристы с особенностями здоровья выбирают отели категории от 3 до 5 звезд, поскольку обычно только такие отели предоставляют приспособленные для их потребностей номера. Отели более низких категорий – от одной, до двух звезд – составляют только 10,62% рынка инклюзивного туризма.

По расчётам экспертов, увеличение количества 1–2-х звёздочных отелей, оборудованных номерами, созданными на принципах инклюзивности, заметно поднимет спрос в этой отрасли туристского рынка [2].

Специалисты прогнозируют увеличение оборота в секторе инклюзивного туризма с € 2,5 млрд до 4,8 млрд и формирование 90000 дополнительных рабочих мест, при условии, что туризм станет по-настоящему доступен для немецких инвалидов (рисунок 1).

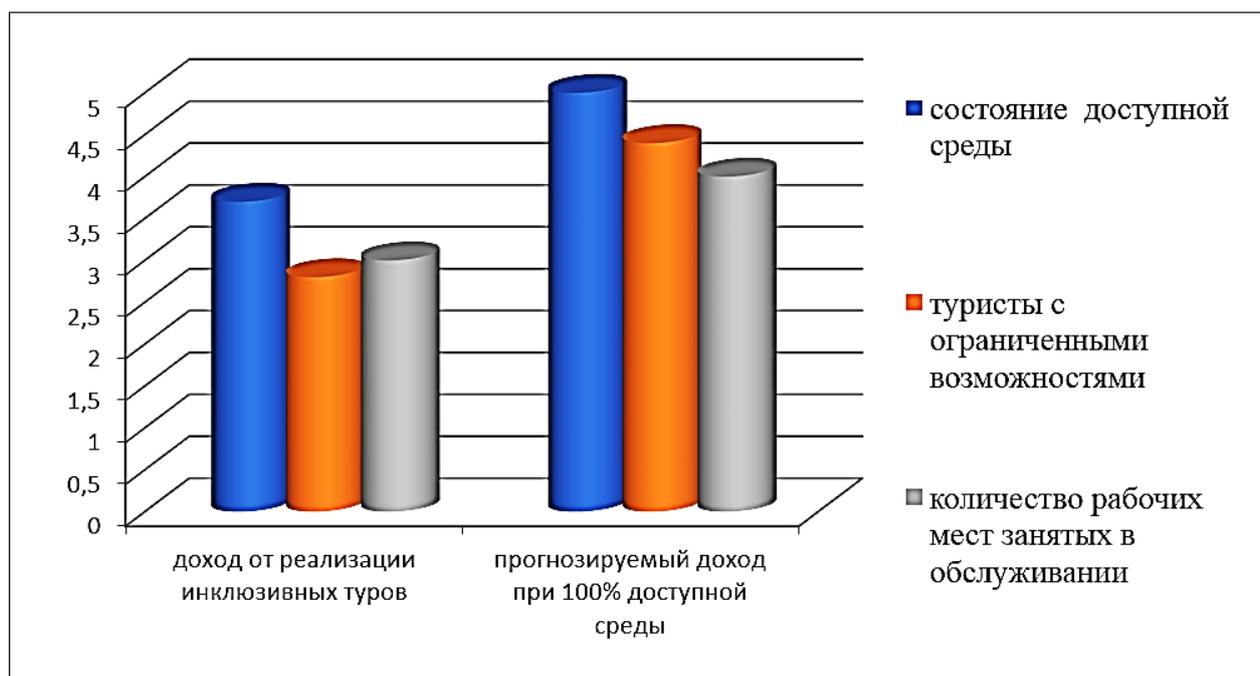


Рис. 1. Прогнозируемое увеличение оборота в секторе доступного туризма

Таким образом, этот анализ показывает, что развитие сектора инклюзивного туризма служит существенным подспорьем экономическому росту и занятости и должна выступать как социальная задача для государства и общества – прежде всего с позиции соблюдения прав и свобод человека, реализации права на отдых и права на труд для туристов с ограниченными возможностями.

Конкурентное преимущество: дифференциация от конкурентов.

Долгосрочная цель развития инклюзивного туризма – создание туристической среды, в которой могут активно участвовать все туристы, независимо от их индивидуальных потребностей, возраста, ограничения физических возможностей, что ведёт к сплочению общества и преодолению отчуждения инвалидов.

Для успешного развития туризма, доступного для всех, необходима полная функционирующая цепочка услуг:

1. Доступность средств размещения (безбарьерная среда).
2. Доступность транспорта.
3. Доступность информации.

Информационные сайты туристических компаний, средств размещения и иных предприятий, в том числе транспортного сектора должны быть доступны также для слепых и слабовидящих пользователей.

Для путешественников с ограниченными возможностями должны быть доступны объекты культуры, музеи, театры, архитектурные и исторические памятники, общественные учреждения и т. д.

В ходе анализа развития инклюзивного туризма в Российской Федерации возможно сделать вывод, что существует ряд препятствий для развития данного вида туризма в нашей стране:

1. Недостаточная реклама регионов как территорий инклюзивного туризма.
2. Недостаток (а порой и отсутствие) статистических данных в области инклюзивного туризма.
3. Неудовлетворительное состояние финансовых возможностей клиентов инклюзивного туризма.
4. Отсутствие адаптированной для нужд туристов с ограниченными возможностями городской инфраструктуры – приспособленного городского транспорта, доступных пешеходных улиц.
5. Недостаточная поддержка инклюзивного туризма со стороны регионального правительства.
6. Низкая инвестиционная привлекательность данного вида туризма;
7. Недостаток квалифицированных кадров.

Однако, несмотря на перечисленные препятствия, существует и большой потенциал для развития инклюзивного туризма в России.

Список литературы

1. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» №181-ФЗ от 24 ноября 2015 г. (ред. от 24.07.2009).
2. Федеральный закон «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» №384-ФЗ от 30 декабря 2012 г. Статья 12. Требования доступности зданий и сооружений для инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения.

3. Всемирная Туристская Организация. Глобальный этический кодекс туризма. Резолюция A/RES/406(XIII) Генеральной Ассамблеи, 1 октября 2012 г. Сантьяго, Чили [ЮНВТО].

4. Организация Объединенных Наций. Резолюция 61/106 Генеральной Ассамблеи от 13 декабря 2016 г. Конвенция о правах инвалидов.

5. Отчёты РОСТАТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/search/?text>

6. Безбарьерный туризм в Германии: миссия невыполнима? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://m.dw.com/ru/безбарьерный-туризм-в-германии-миссия-невыполнима/a-15323175>.

7. Единая страна-доступная среда / М.Б. Терентьев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mterentiev.ru/biograf/proekt.php>

8. Рекомендации по доступному туризму Приняты на основании резолюции A/RES/637(XX) Генеральной Ассамблеи ЮНВТО в августе 2013 г., новая редакция рекомендаций ЮНВТО по туризму от 2005 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.disright.org/sites/default/files/source/12.12.2016/yunvto_rekomendacii_po_dostupnomu_turizmu.pdf