

Сулонова Анастасия Андреевна

студентка

Строительный институт

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА ЮГЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: данная статья посвящена изучению факторов, влияющих на развитие внутреннего туризма, а также разработке необходимых мер для продвижения туристической сферы на территории Тюменской области.

Ключевые слова: развитие туризма, объем турпотока, стратегия развития туризма, виды туризма.

Туризм на территории Тюменской области имеет положительную активность и занимает большой спрос в туристской сфере. На данной территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального, культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, культурные, общественные и спортивные события. В Тюменской области существует большое количество туристических предприятий, которые предоставляют гражданам разнообразные программы отдыха и профилактического лечения в различных курортных санаториях и базах. Данный регион занимает выгодное географическое положение и расположен в центре Российской Федерации, более того, через него проходят практически все транспортные магистрали, а так же дороги федерального значения.

Рейтинг по результатам анализа статистики внутреннего туризма среди самых популярных регионов в России по данным на 2017 год, показывает, что 56,5 млн. туристов посетили Россию, среди которых Москва (более 21 млн чел.), Краснодарский край (16 млн чел.), Санкт-Петербург (7,5 млн чел.). Так же в десятку лучших регионов России входит Тюменская область и занимает 9 место (2,8 млн чел.), что на 4% больше, чем в 2016 году. Объем турпотока в

Тюменскую область увеличивает в среднем ежегодно на 4–8%, в основном за счет жителей соседних регионов, но все чаще приезжают из дальних российских областей и даже из-за рубежа.

Тюменская область является стратегически важным и инвестиционно-привлекательным регионом в России, отличающимся политической и социальной стабильностью. По данным Национального рейтингового агентства [2] регион занимает двадцать третье место в рейтинге инвестиционной привлекательности субъектов РФ по итогам 2017 года и вошел в категорию «высокой инвестиционной привлекательности» (IC3).

В 2014 году разработана программа «Основные направления развития внутреннего и въездного туризма до 2020 года» [1], ориентированная на развитие Тюменской области в туристической индустрии. В данной программе представлены меры по оказанию поддержки в развитии туризма, с целью повышения конкурентоспособности региона:

1. Возмещение части затрат на организацию экскурсионных программ для школьников Тюменской области.
2. Организация и проведение выставки-ярмарки сувениров и изделий народных промыслов.
3. Организация и проведение курсов повышения квалификации для действующих субъектов туристической индустрии и т. д.

В качестве неблагоприятных внешних факторов, которые могут повлиять на развитие туризма могут быть:

- снижение темпов роста ВРП (валового регионального продукта);
- возникновение чрезвычайных ситуаций и ухудшение экологической обстановки в регионе;
- ухудшение социально-политической обстановки в стране и регионе, распространение опасных эпидемий;
- резкий рост цен на энергоресурсы, рост тарифов на услуги авиа- и ж/д транспорта;
- рост стоимости на услуги.

Несмотря на отрицательные факторы, Тюменская область обладает перспективой развития туризма в различных направлениях туристической отрасли, основными туристическими потоками являются: деловой, историко-культурный, санаторно-курортный, охотничье-рыболовный, спортивный туризм. Основные цели приезда на территорию Тюменской области представлены на рисунке 1.

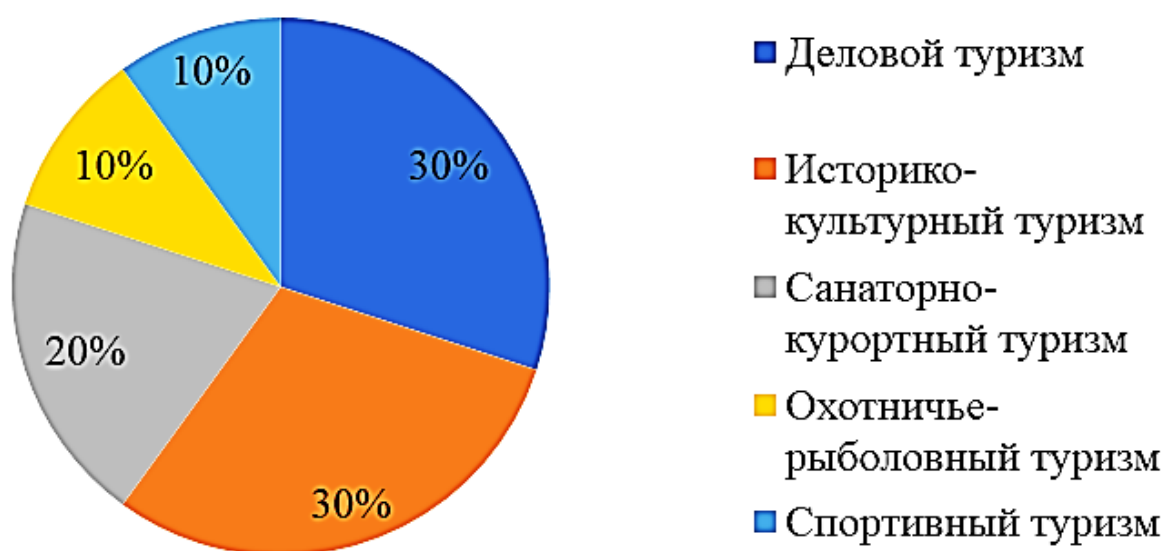


Рис. 1. Цель приезда в структуре турпотока Тюменской области

Историко-культурный туризм имеет наибольшие перспективы развития, связанные с возрастающим интересом к истории и культурному наследию. Наибольшую популярность среди жителей города Тюмени набирают мероприятия входящие в программу выходного дня. Так в апреле 2018 года был разработан еще один межрегиональный туристический продукт «Императорский маршрут», куратором которого определена Тюменская область. Маршрут проложен по пути ссылки семьи императора Николая II по городам Москва, Санкт-Петербург, Тобольск, Тюмень и Екатеринбург. На сегодняшний день в Тюменской области действуют более 50 туристических маршрутов, а также более 100 экскурсионных, развлекательных программ и туров выходного дня.

Для развития делового туризма необходимо наличие достаточного количества выставочных площадей с современными технологическими решениями и возможностью использования мультимедийного оборудования. Важную роль

играет качество дорог, наличие необходимых транспортных средств, связи и инфраструктуры.

Общий объем финансирования по государственной программе [1] на развитие внутреннего туризма на 2015–2020 гг., представлен на рисунке 2 и составляет 112 648,19 тысяч рублей за счет областного бюджета.



Рис. 2. Объем финансирования на развитие внутреннего туризма

Таким образом, значительный ресурсный потенциал и наличие высококвалифицированных кадров является одним из решающих факторов для развития инвестиционной деятельности в туристической сфере на территории Тюменской области.

По данным Правительства Тюменской области от 14 апреля 2017 года №325-рп «О разработке прогноза социально-экономического развития области и проекта закона Тюменской области» на период 2018–2020 годов [3], направление туризма к 2020 году приведет к увеличению посетителей региона по пессимистическому варианту до 2,85 млн человек, по базовому – до 2,97 млн человек, по оптимистическому – до 3 млн человек, что свидетельствует о заинтересованности населения в туристической сфере и что так же подтверждает правильность выбора для дальнейшего развития и улучшения туризма на юге Тюменской области.

Список литературы

1. Государственная программа Тюменской области «Основные направления развития внутреннего и въездного туризма» до 2020 года // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Техэксперт».

2. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru> (дата обращения: 11.06.2018).
3. Прогноз социально-экономического развития города [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tyumen-city.ru (дата обращения: 11.06.2018).