

Чиж Фёдор Владимирович

магистрант

Белухин Валерий Викторович

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга

и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

г. Краснодар, Краснодарский край

ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИИ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ И ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье говорится, что в условиях формирования нового технологического уклада экономики возникает необходимость более эффективного перераспределения капиталов с помощью инфокоммуникационных технологий. Интеграционные процессы на рынках финансовых и телекоммуникационных услуг позволяют сокращать операционные издержки, повышать производительность труда и качество услуг. Авторы отмечают, что концептуально важно исследование проблемы создания общей информационной базы для функционирования инфраструктурных субъектов рынка финансовых услуг.

Ключевые слова: финансовые услуги, телекоммуникации, технологии, рынки, институты.

В современном мире телекоммуникационные услуги тесно связаны с финансовыми. Это связано с небывалым ранее в истории информационно-технологическим прогрессом, который повлиял на все сферы общественной и экономической деятельности. Сейчас рынок финансовых услуг включает в себя телекоммуникационные системы, которые направлены на повышение эффективности обращения всей совокупности финансовых средств как мире, так и в отдельно взятом государстве. Если ранее услуги телекоммуникаций были отдельным сектором в экономике или экономического субъекта, то сейчас это является самой экономикой государства или предприятия. Это было бы невозможным без развития

информационных технологий, должного программного обеспечения и техники, но к концу XX века все это перешло из теории в практику.

К концу XX века телекоммуникации представляли собой обособленную часть экономического субъекта, особо не влияющие на обращение финансов. Ситуация изменилась с открытием перед субъектами экономики новых возможностей, в том числе обращения финансовых ресурсов, автоматизации множества процессов, ускорения, повышения мобильности этих финансовых ресурсов. Но технологическая база одного предприятия не в силах обеспечить себя 100% возможность использования всех преимуществ телекоммуникаций. Поэтому для всех стало важным создание предприятий, которые смогут обеспечить возможность предоставления услуг для всех субъектов экономической деятельности в плане телекоммуникаций. Так как сейчас телекоммуникации в основе своей закладывают использование технологий сети Интернет, то важными стали компании предоставляющие данные услуги. Без сети, без возможности связать свое предприятие с глобальной системой внутри или за пределами страны сейчас не может функционировать почти ни одно предприятие, а государство лишь поощряет и поддерживает развитие этого направления, так как на данный момент все, что происходит в сфере бизнес отношений в большей степени зависит и определяется с помощью коммуникаций, дистанционной передачи данных и всех типов связи. От качества этих услуг зависят все компании, особенно которые занимаются финансовой деятельностью на биржах – высокая скорость передачи данных может принести фирме огромные средства, в то время как плохое и несвоевременное информирование может обрушить вероятно выгодную сделку. Факт того, что телекоммуникации сейчас неотъемлемая часть любой экономики не нужно даже доказывать [1].

В результате интеграции телекоммуникационного и финансового рынков информационно-финансовая инфраструктура генерирует информационно-финансовые услуги, обращение и потребление которых влияет на все производство финансовых ресурсов и организацию движения потока финансового капитала [2].

Исходя из вышесказанного, в перспективе, преимущественно развитие могут получить универсальные финансовые организации, которые диверсифицируют свою деятельность в меру роста технологического потенциала в части коммуникационных систем, транснациональности, гибкости и мобильности. В будущем значение рынка услуг финансового сектора будет значительно возрастать, а главным фактором станет информация, которая формирует экономическую и мировую инфраструктуру в направлении развития и создания информационных систем и стандартов электронных коммуникаций, и электронных сделок. Финансовый и телекоммуникационный сектор значительно интегрированы, а это означает, что будущее развитие рынка услуг финансового сектора возможно только при условии улучшения телекоммуникационной инфраструктуры. Кроме того, очень актуальна разработка новых подходов к взаимодействию рынков телекоммуникационных и финансовых услуг в целях создания новых структур, которые будут специализироваться на разработку новых информационных технологий, способствующие быстрому формированию нового технологического базиса финансовых взаимодействий [3].

Что же происходит с телекоммуникациями в России? В стране сейчас наблюдаются две тенденции, определяющих развитие данного рынка:

– реструктуризация текущей системы телекоммуникаций, заключающейся в переходе от 85 региональных компаний к 7-ми межрегиональным федеральным компаниям;

– изменение бизнеса в сфере телекоммуникаций на международной арене, вызванные изменениями в используемых технологиях, предлагаемых продуктах и концепциях услуг, изменениями в *бизнес-моделях* и в *конкурентной структуре рынка*.

Международные телекоммуникационные компании проделали огромный путь в развитии своего бизнеса в отношении технологий, менеджмента, финансов и маркетинга, и трансформирующимся сегодня российским телекоммуникационным компаниям нельзя не воспользоваться возможностями, которые предоставляет изучение этого опыта.

В России есть тенденции, характерные для внутреннего рынка телекоммуникаций, в первую очередь они связаны с его относительной неразвитостью и отставанием от мирового рынка телекоммуникаций и включают в себя [4]:

- рост рынка виртуальных частных сетей для корпоративных клиентов;
- рост рынка обработки финансовых транзакций в розничной торговле, а также необходимость возникновения процессинговых компаний в существующей цепочке добавленной стоимости;
- «виртуальная Россия» на корпоративном и потребительском уровнях;
- интеграция использования фиксированной и мобильной связи;
- развитие новых технологий в российских телекоммуникациях, таких как технологии компании Sunflower Technologies.

Развитие и преодоление данных тенденций способны благотворно повлиять на развитие не только рынка телекоммуникаций, но рынка финансовых услуг. Для того чтобы понять, насколько тесно связаны телекоммуникации и финансы, достаточно посмотреть на современные технологии, доступные для обычных граждан: бесконтактные, электронные платежи, электронные переводы в течение 10–15 секунд из разных концов света, возможность покупок и заказов онлайн по сети Интернет и т. д. Для фирм, экономик стран этот набор куда больше, и с каждым днем он становится все разнообразнее и совершеннее. То, на что раньше уходили месяцы, сейчас компания может сделать за несколько минут. Это не только сокращает расходы, проводит экономию средств и трудовых ресурсов, но и повышает эффективность организации, экономики отдельных отраслей или в масштабах страны.

Для того, чтобы каждый мог воспользоваться возможностью использования всех преимуществ связи финансовых и телекоммуникационных услуг необходимо очень бурное развитие компаний, занимающихся предоставлением связи и телекоммуникаций. На данный момент рынок в России ограничен преимущественно тарифами лимитной связи и ограниченного трафика, что не всегда способствует развитию этого рынка. Установление операторами сотовой связи (прим. ПАО «МТС», ПАО «МегаФон» и т. д.), безлимитных тарифов на услуги

интернета и сотовой связи способствовали бы развитию рынка финансовых услуг, так как сейчас не каждый может позволить приобрести дорогие тарифные пакеты «интернета», что существенно сужает базу клиентов финансово-телекоммуникационных услуг.

Подводя итог, можно сказать, что в России есть тенденции к совершенствованию взаимодействия рынка финансовых услуг и телекоммуникаций, но необходимо преодолевать препятствия вроде монополизма среди операторов, предоставляющих телекоммуникационные услуги или износа технологической базы предприятий. В случае положительного развития данной отрасли она может принести экономический рост как для отдельных экономических субъектов, так и для экономики страны в целом.

Список литературы

1. Макаров В.В. Новая Экономика: интеграция рынков финансовых и инфокоммуникационных услуг / В.В. Макаров, В.Л. Горбачев, В.М. Желтоносов, Ю.О. Колотов. – Academia, 2009.
2. Белухин В.В. Тенденции развития мировой финансовой системы / В.В. Белухин, А.А. Харченко // Молодёжный научный вестник. – 2017. – №5. – С. 209–213.
3. Бондаренко О.В. Роль телекоммуникационных компаний в развитии финансовых сервисов: новые форматы построения взаимоотношений с клиентами / О.В. Бондаренко, Е.Н. Рудская // Молодой ученый. – 2016. – №7. – С. 783–793.
4. Телекоммуникация в России: Стратегия Роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://altrc.ru/library/52/telekommunikatsii-v-rossii-strategii-rosta/>