

Ибрагимова Гульнара Ералиевна

канд. ист. наук, доцент

Шаймуратова Алтынай-Гаухар Канатовна

студентка

РГП ПХВ «Евразийский национальный

университет им. Л.Н. Гумилева»

г. Астана, Республика Казахстан

**РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ (INTELLIGENCE SERVICES)
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ:
ЦЕЛИ, ФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С НАЦИОНАЛЬНЫМИ СПЕЦСЛУЖБАМИ**

***Аннотация:** в статье рассматривается использование инструментов разведки в деятельности транснациональных корпораций, обращается внимание на бизнес-разведку и экономический шпионаж как современные методы конкурентной борьбы. Обозначаются проблемы взаимодействия национальных спецслужб и разведывательных органов ТНК.*

***Ключевые слова:** транснациональные корпорации, риск, разведывательные структуры, информационная безопасность, шпионаж.*

Разведывательные операции являются важным направлением деятельности таких организационных формирований, как ТНК, которые действуют с целью получения экономической выгоды.

Разведывательная деятельность специализированных служб ТНК направлена на снабжение своей корпорации наиболее актуальной и полной информацией, необходимой для улучшения экономического положения или обеспечения наибольшего уровня безопасности корпорации. Вместе с тем, любая разведывательная деятельность проводится в целях нейтрализации возможных факторов риска для транснациональной корпорации.

На сегодняшний день существует два варианта реализации разведывательной деятельности: законный и незаконный. Конкурентная разведка (по аналогичному названию, «бизнес-разведка») – это тип разведывательной деятельности,

предусматривающий законный сбор определенной информации из соответствующих источников, целью которой является исключительно повышение конкурентоспособности собственного предприятия. Конкурентная разведка не ставит целью каким-либо образом навредить тому предприятию, информация о котором ею была обнаружена. Данный вид предусматривает именно аналитическую работу, какой-либо оперативно-розыскной деятельности не требуется ввиду законности реализации подобной деятельности. Работа проводится с той информацией, которая уже была выложена в общий доступ, либо с информацией, которая фиксируется своевременно. Экономический шпионаж (как его ещё называют, промышленный или корпоративный шпионаж) – это тип разведывательной деятельности, предусматривающий незаконный сбор определенной информации из соответствующих источников, целью которого служит не только сбор и использование информации в интересах своего предприятия (либо заказчика, от которого поступило обращение на проведение экономического шпионажа), но и нанесение умышленного ущерба стороне, изначально располагающей данной информацией [1, с. 10]. В условиях современной глобальной конкуренции активно используются оба вида разведывательной деятельности.

Учитывая важную роль разведывательной деятельности, транснациональные корпорации предпочитают нанимать на руководящие должности преимущественно бывших представителей национальных разведывательных структур своих государств, способных создать «разведывательную корпоративную сеть», пользуясь опытом работы в предыдущих местах.

На примере шведской компании «Pergo» можно показать, как в ней была создана «разведывательная корпоративная сеть». Важнейшей составляющей политики руководства было повышение образованности сотрудников компании в области разведки. Все 200 сотрудников компании были активно задействованы в разведывательной деятельности [2, с. 193–199]. Такая практика принесла соответствующие результаты: «Pergo» смог заключить крупный контракт с национальным ритейлером, отбив его у конкурентной компании, располагая

информацией от взаимного поставщика, согласно которой, конкурент не имел достаточного уровня производства для запуска новейшего товара [3, с. 9].

Интересным аспектом тематики данной статьи, на наш взгляд, является проблема взаимодействия национальных служб и ТНК одного государства. Наиболее четко данное взаимодействие можно наблюдать на примере США. Понимая всю важность данного сектора для экономики (более 80% ВВП США обеспечивается их транснациональными корпорациями), США придают взаимодействию ЦРУ и ТНК особое значение. Для осуществления наиболее эффективного, результативного диалога в 1947 году в ЦРУ был создан специальный отдел по взаимодействию с ТНК [4]. Общие интересы для взаимодействия между национальными спецслужбами и транснациональными корпорациями – это защита экономических интересов транснациональных компаний. Путём защиты интересов ТНК, национальные спецслужбы автоматически ставят под защиту экономическое состояние страны, которое зависит от финансовых успехов тех или иных корпораций.

Первый в мире разведывательный департамент по направлению экономической разведки был основан в 1983 году компанией «Motorola». При углублении в историю формирования данного отдела становится видна четкая взаимосвязь между национальными специализированными службами и данной корпорацией. В начале 80-х годов, до основания специализированного отдела разведки, генеральный директор «Motorola» – Боб Галвин, был назначен на должность в Консультативный совет иностранных разведывательных органов Президента США. Как высказывался генеральный директор впоследствии, именно работа с данным советом заставила его задуматься о необходимости внедрения конкурентной разведки в качестве официально функционирующего отдела в «Motorola». Руководителем разведывательного отдела в 1983 году был назначен Ян Херринг. До 1982 года Ян Херринг работал в ЦРУ [5, с. 4–14]. Таким образом, основание первого в мире специализированного отдела транснациональной корпорации, занятого конкурентной разведкой, напрямую взаимосвязано с национальной разведывательной службой.

Взаимодействие между национальными службами и компаниями имеет определенные нюансы. Например, происходят ситуации, когда национальные службы, имея доступ к определенной базе иностранных транснациональных компаний, предоставляют её своим корпорациям для дальнейшей конкурентной работы. Так, в 2013 году был зафиксирован крупнейший скандал, связанный с вмешательством британской национальной разведки в архивную базу крупнейшего телекоммуникационного оператора Бельгии – Belgacom [6].

ТНК осуществляют разведку по множествам направлений, охватывая практически все сферы её возможного применения. Если научно-техническая и экономическая разведка способны нанести ущерб на промышленном уровне, то военная и политическая разведка ставят под угрозу безопасность государственных структур. Основными целями военной и политической разведки со стороны ТНК становятся: первый вариант – реализация интересов своего государства путём сбора определенной информации по заказу национальных разведывательных структур; второй вариант – реализация собственных интересов с целью расположения соответствующей информацией для дальнейшего манипулирования правительственными структурами. Источниками конфиденциальной информации могут быть как созданные дочерние филиалы транснациональных компаний, базирующиеся в странах пребывания, так и отдельные государственные разведывательные службы. В определенных случаях, источниками способны выступать и независимые частные агентства, главной специализацией которых выступает проведение промышленного шпионажа и соответствующей контрразведывательной деятельности [7, с. 87]. Для защиты от угрозы со стороны подобных частных агентств, национальные спецслужбы и ТНК объединяют усилия и действуют сгруппировано.

Особенно активно взаимодействие между ТНК и национальными спецслужбами начало проявляться к концу XX века. Это обусловлено множеством событий на международной арене: распался Советский Союз, завершилась «холодная война», был создан Европейский союз. Мировой

торговый рынок стал местом для усиленной борьбы за влияние, всем игрокам было необходимо укреплять свои позиции, либо достигать совершенно новых позиций. Поэтому, ТНК и национальные службы как можно более усердно пытались закрепить позиции своего государства во взаимодействии. Всего в данный временной период было зафиксировано несколько громких случаев взаимодействия национальных служб и транснациональных корпораций [8–11].

Наиболее активно развивающимся направлением разведывательной деятельности транснациональных корпораций можно считать конкурентную разведку. Более 80% крупнейших организаций (доход более 10 млрд. долл) используют конкурентную разведку в качестве стандартного управления организацией, в данных компаниях разведка включена в норму ежедневного функционирования предприятия [5, с. 9]. Конкурентная разведка не защищает компанию от всех рисков и не может предоставлять 100% защиты от негативных манипуляций конкурента. Но, с другой стороны, экономическая разведка предоставляет возможность свести подобные риски к минимальному значению. Соответственно, уменьшение рисков более продуктивно для повышения уровня безопасности корпорации, в отличие от бездействия [12, с. 2].

Сравнительный анализ разведывательных структур ТНК и государства позволяет определить ряд схожих факторов и ряд отличающихся особенностей. Самостоятельность функционирующей системы определяется поставленной целью, которая различна по своей специфике: национальная спецслужба всегда ставит в приоритет государственную безопасность; транснациональные спецслужбы ставят в приоритет получение финансовой выгоды. Специализированные службы, вне зависимости от характера исполнения разведки – транснациональной или национальной, являются схожими по методам своего функционирования. Уровень данных специализированных структур может в значительной степени отличаться, что влияет на характер проводимого сотрудничества и определяет доминантную и зависимую сторону в данных двухсторонних взаимоотношениях.

Любая транснациональная корпорация стремится совершенствовать свой уровень разведки, ставя в приоритет добычу необходимой информации и дестабилизацию противника путём прямого её использования. Сегодня мир вступил в эру глобального информационного пространства, где конкурентоспособность транснациональных компаний зависит от соответствующих новейших технологий. Технические средства помогают максимально оптимизировать добычу и обработку необходимых данных. В этом направлении особенно выделяются автоматизированные системы сбора, обработки и анализа информационных данных. У разведывательных служб транснациональных корпораций появляется возможность для совершенствования и углубления своей работы в направлении информационной безопасности. Предполагаем, что будут меняться методы оперативно-разведывательной деятельности, которая совершит переход от физического к кибер-формату. В какой-то степени, метаморфозы коснутся и людей, занятых в получении и обработке необходимой информации: их функции начнут значительно меняться в зависимости от уровня развития искусственного интеллекта и частоты его использования. Вне зависимости от подобных возможных изменений, разведка и дальше будет занимать одно из приоритетных мест в деятельности любой транснациональной корпорации.

Список литературы

1. Мелтон К. Офисный шпионаж / К. Мелтон, К. Пилиджан, Д. Сверчински; пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2013.
2. Gilad B. Early warning: using competitive intelligence to anticipate market shifts, control risk, and create powerful strategies // Library of Congress Cataloging-in-Publication Data. – New York, 2004.
3. Charles W Lamb Marketing / Joseph F Hair; Carl McDaniel, Jr. – Mason, OH: South-Western/Cengage Learning, 2013.
4. Zelikow Ph. American Economic Intelligence: Past Practice and Future Principles // Intelligence and National Security. – Dec. 1997. – №1.

5. Herring J. Key intelligence topics: a process to identify and define intelligence needs // Competitive Intelligence Review. – 1999.
6. Gallagher R. The Inside Story of How British Spies Hacked Belgium's Largest Telco // The Intercept Online News. – 13 December 2014 [Electronic resource]. – Access mode: <https://theintercept.com/2014/12/13/belgacom-hack-gchq-inside-story/>
7. Шаваев А.Г. Разведка и контрразведка. Фрагменты мирового опыта и теории // А.Г. Шаваев, С.В. Лекарев. – М.: Издательская группа «БДЦ-пресс», 2003.
8. Poole P. ECHELON: America's Secret Global Surveillance Network 1999/2000 [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.bibliotecapleyades.net/ciencia/echelon04.htm>
9. Schmid G. Draft Report on the Existence of a Global System for the Interception of Private and Commercial communications (ECHELON interception system). Temporary Committee on the ECHELON Interception System. European Parliament. A5–0264/2001. PART 1
10. Maier T. Did Clinton Bug Conclave for Cash // Insight. – 1997. – Sep. 15.
11. Dreyfuss R. Company Spies // Mother Jones. – 1994. – May-June.
12. Marie-Luce Muller. How and what others are doing in competitive intelligence: the Motorola case study. – Vol. 10. – December 2008.