

***Ахмедова Аида Рафаеловна***

студентка

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный  
технологический университет»

г. Красноярск, Красноярский край

***Чуракова Светлана Валерьевна***

канд. экон. наук, преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный  
университет науки и технологий

им. академика М.Ф. Решетнева»

г. Красноярск, Красноярский край

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

*Аннотация:* в данной статье авторы рассмотрели вопрос стратегического управления. В работе представлены основные компоненты, объекты, функции и принципы по данному вопросу.

*Ключевые слова:* стратегическое управление, объект стратегического управления, функции стратегического управления, принципы стратегического управления.

Рассмотрим несколько составляющих, касающихся стратегического управления:

1. Сущность стратегического управления.
2. Объекты стратегического управления.
3. Функции стратегического управления.
4. Принципы стратегического управления.

### *1. Сущность стратегического управления*

Сущность стратегического управления представляет собой ответы на три вопроса:

1. Каково положение предприятия на сегодняшний день?
2. Какого положения оно бы хотело добиться через 3, 6, 12 месяцев?

### 3. Что необходимо сделать для достижения желаемого положения?

Решить первый вопрос поможет информация, содержащая данные производства для анализа прошлых, настоящих и будущих ситуаций. Во втором вопросе отражается такая важная особенность как ориентация его на будущее, в которой руководству предприятия необходимо определить его цели. Решение третьего вопроса связано с реализацией уже выбранной стратегии, причем на данной стадии могут быть скорректированы два предыдущих этапа. Наиболее важные составляющие этого этапа: доступные ресурсы, управленческая система, организационная структура и сотрудники, которые будут реализовывать выбранную стратегию.

#### 2. Объекты стратегического управления

- предприятия и организации;
- функциональные зоны предприятия и его хозяйственные подразделения.

Предмет стратегического управления – проблемы, напрямую связанные с главными целями предприятия.

#### 3. Функции стратегического управления

Выделяют пять функций стратегического управления предприятием:

- планирование стратегии;
- организация реализации стратегии;
- координация реализации стратегии;
- мотивация на достижение запланированных стратегических результатов;
- контроль за выполнением стратегии.

*Планирование* имеет такие подфункции, как составление прогноза, определение стратегии и бюджетирование.

*Составление прогноза* предшествует определению стратегических планов. Цель – предвидение перспектив развития и оценка риска. По итогам анализа руководство предприятия определяет перспективы дальнейшего развития, а также разрабатывает стратегию. Бюджетирование представляет собой стоимостную оценку всей программы распределения ресурсов.

*Организация реализации стратегии* предполагает создание будущего потенциала предприятия, согласование системы управления и структуры с выбранной стратегией, а также формирование корпоративной и организационной культуры, которая будет поддерживать стратегию.

*Координация* реализации стратегии заключается в согласовании стратегических решений различного уровня и последовательного объединения стратегий и целей подразделений предприятия на более высоких управленческих уровнях.

*Мотивация* на достижение запланированных результатов связана с определением системы стимулов, которые бы побуждали сотрудников к достижению поставленных целей.

*Контроль* за выполнением стратегии – это непрерывное наблюдение за процессом ее реализации. Контроль призван заранее определять предстоящие опасности, выявлять отклонения от принятой стратегии и текущие ошибки.

#### *4. Принципы стратегического управления*

- научность;
- целенаправленность;
- гибкость;
- единство;
- создание условий.

*Научность* в сочетании с элементами искусства. Руководитель при осуществлении своих обязанностей пользуется данными и выводами из различных научных областей, но кроме того он должен импровизировать, постоянно находиться в поиске индивидуальных подходов к решению поставленных перед ним задач.

*Целенаправленность.* Формирование стратегии и стратегический анализ должны быть целенаправленными, то есть всегда быть ориентированы на выполнение глобальной цели предприятия.

*Гибкость.* Данный принцип предполагает возможность корректировки ранее принятых решений или их пересмотра в любой момент в соответствии с изменившимися обстоятельствами.

*Единство* стратегических программ и планов. Обязательным условием достижения успеха является согласованность и тесная взаимосвязь решений на разных уровнях. Данное единство достигается путем консолидации стратегий каждого структурного подразделения предприятия, согласования планов всех его функциональных отделов.

*Создание условий*, способствующих реализации стратегии. Само по себе наличие стратегического плана не гарантирует то, что он обязательно будет успешно выполнен. В процессе стратегического управления должны создаваться организационные условия для реализации программ и планов, такие как: создание крепкой орг. структуры, разработка системы мотивации, повышение эффективности системы управления.

### ***Список литературы***

1. Стратегическое управление инновационными процессами предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studwood.ru/1075473/menedzhment/strategicheskoe\\_upravlenie\\_innovatsionnymi\\_protssami\\_predpriyatiya](https://studwood.ru/1075473/menedzhment/strategicheskoe_upravlenie_innovatsionnymi_protssami_predpriyatiya) (дата обращения: 18.04.2018).