

Лисовец Юлия Евгеньевна

магистрант

Фарафонтова Екатерина Львовна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет

науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева»

г. Красноярск, Красноярский край

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ УСЛУГИ КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

***Аннотация:** эффективное функционирование социально-культурной сферы обеспечивает достойную жизнь граждан, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, содействует социализации личности. Статья посвящена изучению понятия «услуга» как объекта правового регулирования, рассмотрены проблемы регламентации социально-культурных услуг. Обоснована необходимость дальнейшего тщательного изучения явления услуг с экономической и юридической точек зрения, что позволит правильно выявить существенные признаки данного объекта правового регулирования и четко регламентировать в нормативно-правовых актах.*

***Ключевые слова:** услуга, правовое регулирование, договор возмездного оказания услуг, социально-культурная сфера, корпорация, социально культурный договор, корпоративное законодательство.*

Легальное определение услуги содержится в налоговом законодательстве. Согласно п. 5 статьи 38 Налогового кодекса РФ: «Услугой признаётся деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе этой деятельности». Также рассматриваемое понятие раскрывается в ГОСТе 50646–2012 «Услуги населению. Термины и определения», который был утверждён приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2012 года. В стандарте даётся понятие услуги вообще, материальных и нематериальных услуг в частности.

П. 3.1.1 данного документа определяет услугу как результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя услуг по удовлетворению потребности потребителя услуг. Стандарт также различает материальные и социально- культурные услуги.

В качестве еще одного источника можно упомянуть стандарт ГОСТ ISO 9000, где под услугой понимается результат, по меньшей мере, одного действия, обязательно осуществленного при взаимодействии поставщика и потребителя, и, как правило, имеет нематериальный характер.

Статья 128 ГК РФ рассматривает оказание услуг, как объект гражданских прав. Исходя из смысла статьи, работы и услуги представляют собой самостоятельные объекты наравне с имуществом. Помимо этого, услуги представляют собой вид обязательств. В отношениях по оказанию услуг стороны требуют друг от друга совершения определённых действий, которые составляют предмет обязательства. Обязательство представляет собой относительное правоотношение, опосредующее товарное перемещение материальных благ, в котором одно лицо (должник) по требованию другого лица (кредитора) обязано совершить действия по предоставлению ему определенных материальных благ. Услуги относятся к активной форме обязательств. Это означает, что услуги представляют собой действия, а не воздержание от действий (пассивная форма обязательств).

Если обратиться к статье 779 ГК РФ, то в определении договора возмездного оказания услуг можно обнаружить указание на услуги как действия или деятельность. По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги. Данный подход соотносится с рассмотрением услуги как активного обязательства, то есть обязательства, предусматривающего совершение определённых действий.

Концептуальный подход использует И.Г Прибытков, в частности, рассматривая услуги в российском гражданском праве. Автор отмечает, что в ныне действующем ГК РФ предусмотрено несколько глав, которые регулируют

отдельные виды договоров по оказанию услуг, а глава 39 посвящена всем непоименованным договорам. Автор, так же считает, что исследователям не удалось прийти к единому выводу о сущности услуг и сформулировать определение, которое могло бы стать легальным определением услуги в гражданском праве. Чёткое понятие услуги в гражданском законодательстве необходимо как с точки зрения познания, так и с точки зрения практики [4].

Анализируя современное законодательство, следует признать, что услуга является как юридической, так и экономической категорией. В качестве доказательства можно привести мнения следующих авторов.

Н.А. Баринов видит ценность услуги не в ней самой, а в её полезном результате. «Услуга – это экономическое отношение, возникающее по поводу результатов труда, создающего потребительные стоимости, проявляющиеся в форме полезного действия, товара (вещи) или самой деятельности для удовлетворения конкретных, разумных потребностей человека» [2, с. 17].

М.Б. Россинский, рассматривал услугу с двух сторон: как специфическую потребительскую стоимость, в форме конкретной трудовой деятельности и как экономическое отношение потребителя и производителя услуг [5, с. 8].

К сожалению, все рассмотренные определения не позволяют выделить специфические особенности действий или деятельности по оказанию социально-культурной услуги. Она формулируются как набор определенных действий и/или деятельности, которые необходимо совершить в соответствии с условиями социально-культурного договора. Так как различные договоры по возмездному оказанию услуг необходимы для получения различных нематериальных благ, то и действия или деятельность (услуги) будут по ним различны.

При исследовании сущности и понятия услуг социально-культурных услуг С.В. Ивлев определяет ряд проблемных аспектов [3]. Так автор выделил вопрос отнесения конкретных видов деятельности к сфере услуг (сервиса) с позиций правового регулирования, сложность классификации услуг именно как социально-культурных. Одновременно им отмечены особенности механизма правового регулирования для соответствующего класса объектов.

Согласно статьи 1 Федерального закона «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» от 10 декабря 1995 года №195-ФЗ, социальное обслуживание – это деятельность социальных служб по социальной поддержке, оказанию социально-бытовых, социально-медицинских, психолого-педагогических, социально-правовых услуг и материальной помощи. А также – по проведению социальной адаптации и реабилитации граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации. Социальными службами, согласно статьи 3 данного закона, являются предприятия и учреждения независимо от форм собственности, предоставляющие социальные услуги, а также граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью по социальному обслуживанию населения без образования юридического лица [1]. В соответствии с законодательством Российской Федерации под социальными услугами понимается совокупность разнообразных видов и форм социальной поддержки, защиты и помощи населению, входящих в сферу профессиональной социальной работы и осуществляемых государственными и общественными организациями [1].

Основными видами социальных услуг являются:

1. Социально-бытовые, направленные на поддержание жизнедеятельности граждан в быту (одеть, раздеть, накормить, умыть, передвижение по дому и др.).
2. Социально – медицинские, направленные на поддержание и улучшение здоровья граждан.
3. Социально – психологические, предусматривающие коррекцию психологического состояния граждан для их адаптации в обществе.
4. Социально – педагогические, направленные на профилактику отклонений в поведении и аномалий личного развития клиентов социальных служб, формирование у них позитивных интересов, в том числе в сфере досуга, организацию их досуга, оказание содействия в семейном воспитании детей (педагогическая коррекция и анимационные услуги, организация и проведение клубной и кружковой работы для формирования и развития интересов клиентов и др.).
5. Социально-правовые, направленные на поддержание или изменение правового статуса, оказание юридической помощи, защиту законных прав и

интересов граждан (услуги по представлению интересов в органах власти, оказание помощи в подготовке и подаче жалоб на действия или бездействие социальных служб и др.) [6].

Социальной политике, заботе о людях, нуждающихся в социальной поддержке, в государстве сегодня уделяется особое внимание. В бюджете всегда остаются неприкосновенными затраты на социальную сферу, на поддержку тех, кто нуждается в помощи. Данный аспект социальных услуг определен важнейшим постулатом Конституции: Российская Федерация – это социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [7].

Политика социальной ответственности предприятия в современном его понимании означает взаимодействие между предприятием и обществом, в котором оно существует. Компании не обязаны вести такую политику, но, тем не менее, многие из них принимают концепцию, в соответствии с которой улучшение качества жизни её сотрудников, социальные гарантии, благотворительность и поддержка интересов общества создаёт устойчивое будущее для всей организации в целом.

Одной из наиболее крупнейших компаний в России является открытое акционерное общество «Российские железные дороги», которая поддерживает своих сотрудников, их семьи и, в целом, общество России. Социальный оператор – дирекция социальной сферы или сторонняя организация, осуществляет управление предоставлением социальных льгот и гарантий путем определения на основе социальной политики компании стандартов предоставления социальных услуг и списка социальных гарантий, требующих услуг сторонних организаций, формирования социального заказа, отбора контрагентов и определения условий сотрудничества с ним, контроля за условиями, ценами и качеством предоставления услуг, контроля за осуществлением персонифицированного учета предоставления социальных льгот и гарантий, заключения договоров с контрагентами – поставщиками услуг [9]. Социальная политика в ОАО «РЖД»

осуществляется в рамках коллективного договора, исполнение которого постоянно контролируется [8].

В целом, эффективно организованная социальная защита направлена на совершенствование социально-трудовых отношений, обеспечение нацеленности персонала на высокую результативность работы, способствующую достижению поставленных целей компании. Совершенствование системы социального обеспечения работников позволит не только повысить производительность труда, а также увеличить стоимость бизнеса за счёт развития и удержания высококвалифицированных работников. Требуется постоянно расширять и совершенствовать социальный блок корпоративных норм предприятия и осуществлять тщательный контроль за исполнением всех обязательств ОАО «РЖД» перед работниками компании.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» от 10 декабря 1995 г. №195-ФЗ.
2. Баринов Н.А. Услуги: (социально-правовой аспект): Монография. – Саратов, 2001. – С. 17.
3. Ивлев С.В. Социально-культурные услуги как объект правового регулирования // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – Т. 11. – №4 (74). – С. 64–75.
4. Прибытков И.Г. К вопросу о понятии услуги в российском гражданском праве // Актуальные вопросы юриспруденции: Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – №2. – Екатеринбург, 2015. – 60 с.
5. Россинский М.Б. Сфера услуг в экономике развития социализма: теоретические и методологические вопросы. – Саратов, 1976. – С. 8.
6. Социальное обслуживание и права населения: Практическое пособие / Н.С. Кошелев. – М.: Омега-Л, 2010. – 145 с.
7. Законодательное собрание Красноярского края. Меры социальной поддержки семьи, материнства и детства, предусмотренные законодательством Красноярского края. – 2011.

8. Социальная защита работников: Тематическая подборка / Сост. Т.И. Антоненко; подготовка к печати П.П. Кузьминых; отв. за выпуск Е.В. Шавыркина. – Красноярск: КрЦНТИБ, 2017. – 232 с.

9. Положение о компенсируемом социальном пакете, предоставляемом работникам ОАО «РЖД» (утверждено распоряжением ОАО «РЖД» от 4 марта 2011 года №465р).