(cc) BY

Гирный Михаил Александрович
студент
Шакина Марина Анатольевна
старший преподаватель
Пермский филиал ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
г. Пермь, Пермский край

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: *в настоящее время все больше повышается значимость предпринимательства как в масштабах всего государства, так и на региональном уровне. Субъекты предпринимательства вносят значительный вклад в развитие экономики, создавая рабочие места, инвестируя в основные фонды. Однако, предпринимательская активность не является величиной постоянной, на нее влияет множество факторов, составляющих предпринимательскую среду. Отметим, что идентификация и верный выбор факторов влияния могут позволить построить прогнозную модель развития предпринимательства. В свою очередь на основе данной модели можно определять направления государственного регулирования развития предпринимательской деятельности. В работе исследуется предпринимательская среда и составляющие ее факторы, объективные и субъективные. Анализируются различные классификации факторов, выделяя наиболее важные факторы влияния. На основе результатов анализа различных классификаций, авторами предлагается разработанная классификация факторов влияния, которые в дальнейшем будут положены в основу построения эконометрической модели прогнозирования развития предпринимательской деятельности.*

Ключевые слова*: предпринимательская среда, предпринимательская деятельность, факторы влияния, прогнозирование развития предпринимательской деятельности.*

Введение

В настоящее время сложно переоценить значение предпринимательства в формировании экономики страны. Предприниматели на любом уровне –

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

местном, региональном или государственном играют важную роль как в социальной, так и в финансовой составляющей жизни общества. Хотелось бы отметить, что общий результат предпринимательской деятельности зависит от ее активности. Однако предпринимательская активность не является постоянной. Она зависит от географического местонахождения субъектов предпринимательства, фазы экономического цикла и др. Следовательно, интенсивность предпринимательской активности находятся в определенной зависимости от факторов, формирующих особую предпринимательскую среду, которая в свою очередь может быть, как благоприятной, так и неблагоприятной для осуществления предпринимательской деятельности.

Обзор теоретических источников

Проблемы формирования благоприятной предпринимательской среды и выделения факторов влияния исследуются многими как российскими, так и зарубежными авторами. Предпринимательская среда определяется как наличие условий и факторов, воздействующих на субъекты предпринимательства [3] и представляет собой сложную совокупность взаимодействующих и взаимовлияющих друг на друга объективных и субъективных факторов [5]. Он же отмечает, что эти факторы могут позитивно или негативно влиять на деятельность субъектов предпринимательства. Другой взгляд на предпринимательскую среду представлен Бусыгиным, который видит предпринимательскую среду, как «общественно-экономическую ситуацию, включающую в себя экономическую свободу, предпринимательский корпус, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов» [4]. Большое внимание уделяется различными авторами классификациям факторов влияния на предпринимательскую деятельность [2; 6; 8].

Некоторые авторы рассматривают факторы влияния с точки зрения субъективного и объективного подхода [6], другие классифицируют факторы по функциям и по скорости изменения [8, 5]. Существует также классификация по признакам косвенного и прямого воздействия [7], по факторам макро и микросреды

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

[2], по объектам влияния [8], по признаку соответствия внешней среде (предпринимательский подход) [5].

Важным представляется для нас исследование «Программа индикаторов предпринимательства» проекта ОЭСР. В этой программе выделены следующие детерминанты:

1. Регулирующие рамки и нормативно-правовая база (административные барьеры для начала предпринимательской деятельности, административные рамки для роста бизнеса, регламентация процедуры банкротства, регулирование безопасности, здоровья и окружающей среды, сертификация продукции, регулирование рынка труда и социальная защита, действующее законодательство, налоговое регулирование и налогообложение).

2. Конъюнктура рынка (антимонопольное законодательство, рыночная конкуренция, доступ к внутреннему и внешнему рынку, степень общественной вовлеченности, наличие государственных заказов).

3. Доступность источников финансирования (банковское финансирование, лизинг, венчурный капитал, бизнес-ангелы, биржи).

4. Уровень развития и использования инноваций и технологий (инвестирование инноваций, наличие научно-исследовательских центров, межфирменная технологическая кооперация, распространение технологий, система патентирования, стандарты).

5. Предпринимательские возможности (бизнес-образование и опыт предпринимателей, предпринимательская инфраструктура, уровень иммиграции и др.).

6. Культурные факторы (отношение общества к риску, к предпринимательству, стремление к предпринимательству, уровень образования) [1].

Классификация факторов влияния на интенсивность предпринимательской активности

Каждая из приведенных классификаций имеет свои преимущества и недостатки, и использование той или иной классификации зависит от преследуемых целей. С точки зрения государственного регулирования и возможности

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

построения прогнозной эконометрической модели предпринимательской активности важно понять, какие факторы оказывают наибольшее и наименьшее влияние на предпринимательство. В этой связи необходимым условием эффективного воздействия является концентрация всех усилий на ограниченном количестве факторов.

Кроме того, мало знать, какие факторы являются наиболее важными. Из рассматриваемых факторов необходимо выбрать те, которые поддаются регулированию и количественной оценке.

В целях дальнейшего использования выделенных факторов при построении прогнозной модели, нам видится необходимым разработка классификации в соответствие с нашими требованиями. В связи с этим нам видится необходимой разработка авторской классификации факторов предпринимательской активности региона.

Разделим интегрированную совокупность всех факторов, формирующих предпринимательскую среду региона, на факторы предпринимательского потенциала и факторы предпринимательского климата.

Под предпринимательским потенциалом будем понимать совокупность всех имеющихся возможностей для начала, продолжения и развития предпринимательской деятельности.

Таким образом, к совокупности факторов предпринимательского потенциала региона отнесем следующие факторы:

1) природно-ресурсный;

2) человеческий;

3) финансовый;

4) информационный;

5) научно-технический.

Вторая группа факторов, влияющих на предпринимательскую активность региона, относится к факторам предпринимательского климата. По своей сути, эти факторы являются условием реализации предпринимательского потенциала.

К таким факторам относятся следующие:

1) экономические условия (экономическая ситуация);

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2) государственная поддержка предпринимательства (консультационная, финансовая, научно-техническая и др.);

3) социально-культурный фактор;

4) нормативно-правовая база;

5) научно-технический фактор.

Стоит отметить, что приведенная классификация способна разграничить факторы с точки зрения управления ими и при грамотном использовании может облегчить процесс принятия решения в области регулирования предпринимательской активности.

В рамках данного исследования автором были определены факторы, влияющие на малое и среднее предпринимательство, а также разработана классификация:

1. Природно-ресурсный (NRF):

– природные (погодные) условия в регионе;

– наличие ресурсов (также полезных ископаемых).

2. Человеческий (HF):

– квалификация работников;

– наличие людей с образованием управленцев и предпринимателей.

3. Финансовый (FF):

– финансовое состояние регионов.

4. Информационный (IF):

– доступность информации по различным отраслям предпринимательства.

5. Научно-технический (STF):

– уровень научно-технической базы для инновационных и других отраслей предпринимательства.

6. Экономические условия (экономическая ситуация) (EF):

– уровень безработицы;

– ставка кредитования.

7. Государственная поддержка предпринимательства (консультационная, финансовая, научно-техническая и др. (GF):

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– T – налоги (Taxes);

– S – субсидии;

– ставка рефинансирования;

– наличие программ государственной поддержки.

8. Социально-культурный фактор (SCF):

– наличие династий предпринимателей;

– наличие предпринимательских традиций;

– сформированность предпринимательской культуры.

9. Нормативно-правовая база (NL):

– пробелы законодательства.

На наш взгляд, данная классификация в большей степени соответствует условиям силы влияния, возможности количественной оценки и доступности информации для целей построения прогнозной эконометрической модели развития предпринимательства.

Таким образом, проведённая работа даёт нам в последующем возможность использовать разработанную классификацию для построения эконометрической модели и апробации её на предмет применимости для прогнозирования развития предпринимательства.

Список литературы

1. Mariarosa Lunati, Jeroen Meyer zu Schlochtern and Gueram Sargsyan Measuring Entrepreneurship. The OECD-Eurostat Entrepreneurship Indicators Programme. – Statistics Brief. – 2010. – №15 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.oecd.org/std/46413155.pdf (дата обращения: 20.12.2016).

2. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: Учеб. для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К*, 2012. – 232 с.

3. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: Учеб. для вузов. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 352 с.

4. Бусыгин А.В. Предпринимательство: Учебник. – М.: Дело, 1999. – 640 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

5. Верхошенских Е.Б. Проблемы и факторы, влияющие на предпринимательскую среду. 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16832 (дата обращения: 15.11.2016).

6. Галинская Н.Н. Влияние региональных факторов на развитие малого предпринимательства // Научные труды VII Международной научно-практической конференции. – М.: МГАПИ, 2004.

7. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – М. : Юнити, 2010. – 512 с.

8. Тумилевич Е.Н. Факторы и формы развития малого предпринимательства в регионе // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vipstd.ru/nauteh/index.php/---ep12–01/343-a (дата обращения: 11.11.2016).

9. Корнева Е.В. Факторы, влияющие на предпринимательскую активность региона / Е.В. Корнева, А.В. Корень [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://science-education.ru/ru/article/view?id=16832 (дата обращения: 19.04.2018).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)