

Маринчук Александр Владимирович

магистрант

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

ПУТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ

***Аннотация:** данную статью автор посвятил проблеме пути развития инноваций. Современные реалии заставляют адаптироваться компании не только к растущим потребностям покупателя, но и к турбулентной конкурентной борьбе за «выживание».*

***Ключевые слова:** путь развития, инновации, компании.*

Современные реалии заставляют адаптироваться компании не только к растущим потребностям покупателя, но и к турбулентной конкурентной борьбе за «выживание», развитие в той нише, занимающей компании. В основную стратегию предприятия должны быть внесены такие разработки и методы инновационного развития, которые позволят внести эффективные изменения в хозяйственную деятельность за счет усовершенствованных, новых или принципиально других технологий. Инновационная сфера в России переживает сейчас не самые лучшие времена, к сожалению, существует множество кризисных противоречий. На мировой арене Россия, с одной стороны, обладает огромным научно-техническим потенциалом, а по факту, характеризуется технологически отсталой страной. Для выхода из этой непростой ситуации необходимо понимать основные процессы инновационного развития в макроуровне (национальная экономика), мезоуровне (развитие инновации в отрасли), микроуровень (отдельные организации и предприятия реализующие инновации). Каждый из данных уровней имеет свои особенности, в частности разработки и реализации стратегии, внедрения инноваций, но цель остается единой – это улучшение технологий для роста и развития предприятия.

Необходимо создать принципиально другой подход для внедрения более усовершенствованных или новых технологических процессов, чтобы на

корпоративном уровне предприятия формировалось инновационное развитие. В таком случае динамика будет поддерживаться на высоком уровне стратегического и инновационного развития предприятия.

Следовательно, мы можем говорить о том, что усиливается влияние нематериальных ресурсов в деятельности инновационного предприятия. В ходе изменения конкурентных преимуществ, возникает еще одно поле в конкурентном противоборстве, на смену капитальным и материальным ресурсам приходят нематериальные ценности. Все больше фактов говорит о том, что инвестировать нужно в «мозги», искать необходимые ресурсы для обучения своих сотрудников для возможности придумывания инновационных идей, улучшения существующего положения предприятия, назначить ответственных за реализацию и контроль инновационной стратегии.

Если раньше инвестиции в НИОКР промышленными предприятиями носили периодический характер, то в современных турбулентных условиях научные исследования становятся обязательными для постоянного финансового обеспечения.

Предприятия в ходе хозяйственной деятельности не иначе как вынуждены принимать решения либо о замене имеющейся технологии на новую, или улучшить существующую. Исходя из принятого решения существует вероятность того, что предприятие может приобрести конкурентное преимущество или же наоборот, возможно, потеряет то или иное количество ресурсов в том числе время. В наши дни предприятия тщательно отслеживают современные научные разработки, сотрудничают с институтами, интересуются научными открытиями, которые способны дать новые знания и помогут сделать мощный рывок в развитии бизнеса. Все эти факты ведут к увеличению новых товаров и услуг, потребитель становится все более капризным и избирательным к своему выбору продукта.

Инновации в бизнесе предполагают благоприятные изменения к примеру, оптимизация издержек, сокращение времени на производство товаров или услуг, однако, нельзя не отметить, что новые технологии несут в себе и отрицательный

характер. Как государство, так и предприятия могут не успеть за активным ростом возникновения новых технологий, это может привести к неэффективному и деструктивному менеджменту. Освоение инноваций в стратегическом развитии должно интегрироваться поступательно, без грубых рывков и на всех уровнях производственной деятельности. Создание отделов инновационного стратегического развития позволит корпоративной системе управления перейти на новый этап эффективного развития предприятия.