

Автор:

Лепина Виктория Андреевна

канд. экон. наук, студентка

Научный руководитель:

Дюйзен Екатерина Юрьевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный

университет экономики и права»

г. Хабаровск, Хабаровский край

ОСОБЕННОСТИ ЛИДЕРСТВА В СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУППАХ ПЕРВОГО КУРСА УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация: работа посвящена актуальным вопросам становления лидерства в малых социальных группах. Поставлена проблема обозначения особенностей лидерства в студенческих группах. Значимость работы состоит в возможности использования данных и результатов исследования для дальнейшего углубленного анализа.

Ключевые слова: лидер, неформальный лидер, социальная группа.

Феномен малых социальных групп состоит в становлении лидерства. Подавляющее большинство групп имеют формального лидера, то есть назначенного законным путём, но лидеров может быть несколько. Существует понятие неформального лидера, влияние которого основывается на авторитете и личных качествах [2]. По мнению Антонио Менегетти, целостное понятие лидера складывается из множества функций и отношений. В понимании автора, лидер – это личность, способности которой позволяют найти и создать средства и людей для достижения поставленной цели [4]. Цель исследования — выявление и обоснование социально-психологических особенностей лидерства в студенческих группах на основе данных социологических исследований.

Развитие самосознания, влияющего на оценочную деятельность своих поступков, соотношение стремлений и возможностей – основа психологии

юношеского возраста [1]. Именно поэтому студенческие группы первого курса являются наглядным примером становления лидерства, складывающегося в ходе общения с представителями малой группы, проявления личной инициативы некоторых учащихся, выступлений на публике и других факторах. Для выявления наиболее активных студентов, обладающих умением решать поставленные перед группой задачи, способных к рефлексии и грамотной оценке себя, как потенциального лидера, проводятся целевые игры.

Для понимания особенностей становления лидера в студенческих группах нами были использованы следующие методы исследования:

- социометрическое исследование, направленное на диагностику межличностных и межгрупповых отношений;
- исследование, определяющее степень индивидуального развития лидерских качеств студентов;
- исследование на определение ценностно-ориентационного единства группы при выборе наиболее ценностно-значимых качеств из стимульного списка.

В выборке приняли участие 18 студентов-представителей двух малых групп.

По результатам проведенного исследования можно констатировать, что лидер в группе – номер 4 (64 балла), предпочитаемые члены группы: номер 1–61 балл, номер 7–15 баллов. Пренебрегаемым членом группы является номер 3–2 балла, а изолированным членом группы номер 5 – (минус 1) балл. Стоит отметить, что формальным лидером группы, то есть старостой, представлен номер 6, однако, исследование показывает, что его личностные характеристики не востребованы среди других студентов.

Социометрическое исследование, проведенное среди студентов ХГУЭП, позволило выявить неформальных лидеров, социальный статус членов коллектива.

Следующим этапом работы было проведение тестирования, состоящего из 50 вопросов, которое позволило определить степень развития лидерских качеств, результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Данные исследования, определяющего степень индивидуального развития лидерских качеств студентов

Уровень выраженности лидерских качеств	1 группа	2 группа
Слабый	—	60%
Средний	100%	30%
Сильный	—	10%
Склонен к диктату	—	—

Выявлено, что у всех представителей первой группы качества лидера выражены на среднем уровне. Во второй группе больше половины опрошенных (60%) имеют слаборазвитые лидерские качества, у 30% они выражены средне, и лишь 10% обладают сильным лидерским началом.

Результаты тестирования доказывают статусы членов двух групп, определённые при помощи социометрического исследования.

В ходе работы также проведён и анализ лидерских качеств, определены наиболее значимые из них посредством метода выявления ценностно-ориентационного единства групп (таблица 2).

Для представителей 1 группы самыми важными из представленного списка являются такие качества, как «справедливость» – 8 выборов, «организованность» – 7 выборов, «трудолюбие» – 4 выбора, «активность» – 4 выбора, «исполнительность» – 4 выбора, $n=27$. Качествами, которыми можно пренебречь, стали «принципиальность», «весёлость», «искренность», «порядочность», «правдивость», $m=0$. На основе полученных данных был определен показатель сплочённости группы:

$$\text{ЦОЕ}\% = (27-0)/40 \cdot 100\% = 0,675 \cdot 100\% = 67,5\% = 68\%$$

Такой показатель сплоченности группы оценивается как очень высокий.

Аналогичное исследование было проведено с группой номер 2. Среди важных качеств выявлены «организованность» – 7 выборов, «исполнительность» – 6 выборов, «справедливость» – 5 выборов, «активность» – 5 выборов, «трудолюбие» и др. – 4 выбора, $n = 27$. Среди пренебрегаемых выделились: «принципиальность», «аккуратность», «искренность», «обаяние», «деловитость», $m=0$.

$$\text{ЦОЕ}\% = (27-0)/50 \cdot 100\% = 54\%$$

Такой показатель сплочённости группы оценивается как высокий.

Таблица 2

Данные исследования по методу ЦОЕ студенческих групп

№	Список характеристик выбора	Кол-во выборов группы №1	Кол-во выборов группы №2
1	Трудолюбие	4	4
2	Дружелюбие	1	1
3	Принципиальность	0	0
4	Сдержанность	2	4
5	Весёлость	0	1
6	Справедливость	8	5
7	Аккуратность	1	0
8	Общительность	3	4
9	Честность	1	2
10	Активность	4	5
11	Исполнительность	4	6
12	Искренность	0	0
13	Порядочность	0	2
14	Настойчивость	1	1
15	Организованность	7	7
16	Обаяние	2	0
17	Отзывчивость	1	4
18	Правдивость	0	0
19	Приветливость	0	3
20	Деловитость	1	0
21	Скромность	0	0

Исходя из всех представленных данных, выявлены следующие особенности лидерства в студенческих группах первого курса:

– процесс адаптации студента к новой социальной среде вуза у всех происходит по-разному, степень принятия или непринятия личности в коллективе, выявленная в ходе социометрического исследования, основывается на учёте его лидерских качеств;

– становление формального лидера-студента основывается на соответствии адекватной оценки своего «Я», представленной в ходе исследования, определяющего степень развития лидерских качеств, и авторитета, поддерживаемого мнением группы;

– большинство студентов первого курса имеют схожие представления о лидере, его характеристиках и качествах, что доказано в ходе ценностно-ориентационного исследования группы.

Позволительно сделать вывод о важности лидерства, в ходе работы удалось рассмотреть представления студентов об идеальных чертах лидера, оценить неоднородность состава социально-психологических и личностных качеств обучающихся. Стоит помнить, что лидерство способствует становлению личности, повышению уровня самооценки, уверенности в себе и развитию организаторских способностей, что является неотъемлемой составляющей успешного работника в будущем.

Список литературы

1. Вердербер К. Психология общения: Учеб. пособие / К. Вердербер, Р. Вердербер. – СПб.: ПРАЙМ ЕВРОЗНАК, 2010. – 320 с.

2. Дрыгина И.В. Активизация лидерского потенциала личности студента в образовательном процессе вуза: Учеб. пособие / И.В. Дрыгина. – Красноярск: СибГТУ, 2011. – 235 с.

3. Менегетти А. Психология лидера: Учеб. пособие / А. Мангетти. – М.: Онтопсихология, 2010. – 202 с.

4. Определение ценностно-ориентационного единства группы (ЦОЕ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gurutestov.ru/test/294/>