

Автор:

Борисова Яна Алексеевна

студентка

Колледж «Дорогомилово» Института среднего
профессионального образования им. К.Д. Ушинского

ГАОУ ВО «Московский городской
педагогический университет»

г. Москва

Научный руководитель:

Тимошкина Надежда Александровна

канд. пед. наук, доцент, преподаватель

Институт среднего профессионального образования
им. К.Д. Ушинского ГАОУ ВО «Московский городской
педагогический университет»

г. Москва

ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

***Аннотация:** в статье рассматриваются понятия «мотивация» и «мотив», раскрывается роль виртуальных экскурсий в процессе повышения учебной мотивации учащихся начальных классов.*

***Ключевые слова:** мотивация, мотив, экскурсия, виртуальная экскурсия.*

В настоящее время все чаще поднимается вопрос о том, что необходимо использовать все имеющиеся педагогические ресурсы для эффективного развития ребенка. В современной школе достаточно остро стоит задача повышения эффективности педагогического процесса, возрастает необходимость творческого подхода к разработке новых методических материалов, способствующих повышению учебной мотивации младших школьников на уроках. Учебная мотивация понимается как стремление ребенка к изучению окружающей действительности,

в процессе которого он приобретает знания, познает законы существования окружающего мира и учится взаимодействовать с ним.

Проблемой формирования учебной мотивации в психолого-педагогической практике занимались Л.И. Божович, Л.С. Выготский, Н.И. Гуткина, Д.Б. Эльконин и др. Теоретические вопросы строения и развития мотивационной сферы личности представлены в работах психологов Л.И. Божович, А.Н. Леонтьева, Л.С. Выготский. Авторы едины в том, что для решения задач эффективного обучения, педагогический процесс необходимо целенаправленно ориентировать на постоянное обогащение самостоятельного детского опыта, создавая условия для проявления субъектной позиции ребенка в познавательной деятельности.

Впервые слово «мотивация» употребил Артур Шопенгауэр в статье «Четыре принципа достаточной причины» (1900–1910). Затем этот термин прочно вошел в психологический обиход для объяснения причин поведения человека и животных.

Мотивация (от лат. *moveo* – двигаю) – общее название для процессов, методов, средств побуждения, учащих к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания образования. Мотивация как процесс изменения состояний и отношений личности основывается на мотивах, под которыми понимаются конкретные побуждения, причины, заставляющие личность действовать, совершать поступки.

Мотивом называют то, что побуждает к деятельности. В качестве мотивов могут выступать во взаимосвязи интересы и потребности, эмоции и стремления, идеалы и установки. Поэтому мотивы сложны и представляют собой развивающиеся системы, в которых осуществляются анализ и оценка альтернатив, выбор и принятие решений [2].

Существует несколько классификаций мотивов. Рассмотрим классификацию мотивов по Т.А. Ильиной:

1. Мотивы, непосредственно побуждающие (зависят от личности и деятельности учителя, отобранного материала, методов).

2. Мотивы, перспективно побуждающие (связаны с предметной целеустремлённостью самого ученика, нацеленностью его деятельности на будущее).

3. Мотивы интеллектуального побуждения (стремление найти самостоятельный ответ на вопрос, чувство удовлетворения от успешного решения, чувство удовлетворения от самого процесса мыслительной работы) [1].

Это разделение очень условное, мотивы переплетаются друг с другом, переходят один в другой, объединяются; в младших классах – преобладают непосредственно побуждающие мотивы.

К 7 годам у ребенка складывается достаточно сильная мотивация к обучению в школе. Учеными-психологами отмечено, что в этом возрасте происходит впервые осознаваемое самим ребенком расхождение между его объективным положением и его внутренней позицией. Эта широкая потребность образует так называемую субъективную готовность к школе. Наряду с этим существует и объективная готовность к школе – уровень знаний и умений, с которым ребенок приходит в школу.

Непосредственность, открытость, доверчивость младших школьников, их вера в авторитет учителя являются благоприятными условиями для упрочения в этом возрасте широких социальных мотивов долга, ответственности, понимания необходимости учиться.

Чтобы повысить мотивацию учеников существуют следующие методы:

- дидактические игры;
- соревнование;
- создание ситуация успеха;
- проектная деятельность;
- экскурсия и др.

Экскурсия как наглядный метод обеспечивает познание предметов, процессов, технологий, существующих в реальной действительности, изучение растительного или животного мира [2].

В XXI веке, который славится внедрением в процесс образования новых информационных технологий, изменился подход и к экскурсиям, возникли новые виды экскурсий – виртуальные и интерактивные.

Термин «виртуальный» происходит от английского слова *virtual* – похожий, неотличимый. Виртуальные экскурсии обладают рядом достоинств. Несмотря на то, что в ходе таких занятий школьники не контактируют с объектом, однако с помощью такой экскурсии можно получить визуальные сведения о тех местах, которые недоступны для реального посещения в данный момент времени.

В активизации познавательной деятельности младших школьников во время виртуальных экскурсий важная роль принадлежит поисковому методу. Детям предоставляется возможность не только знакомиться с материалами экспозиций, но и заняться активным поиском информации, ставя перед собой проблемные вопросы перед экскурсией, выполняя определенные творческие задания.

Большой плюс в том, что использование виртуальных экскурсий формирует у детей познавательную потребность, они с интересом ищут информацию с помощью доступных средств, повышая мотивацию к познанию, формируя активную личностную позицию в окружающем мире.

Список литературы

1. Ильина Т.А. Педагогика: Курс лекций / Т. А. Ильина. – М.: Просвещение, 1984.
2. Подласый И.П. Педагогика: 100 вопросов – 100 ответов: Учеб. пособие для вузов / И.П. Подласый – М.: ВЛАДОС-пресс, 2004.