

Авторы:

Штеня Кристина Андреевна

магистрант

Яцуненко Анастасия Витальевна

студентка

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный
технологический университет им. В.Г. Шухова»

г. Белгород, Белгородская область

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: в статье рассмотрены понятия электронного бизнеса, электронной коммерции и их составляющие. Проанализированы перспективы развития электронного бизнеса.

Ключевые слова: электронный бизнес, электронная коммерция, перспективы развития электронного бизнеса.

Развитие электронного бизнеса и увеличение его объемов сопровождается рядом положительных эффектов для мировой и российской экономики. Результаты расширения электронного бизнеса в основном включают: уменьшение транзакционных издержек, облегчение процедур торговли, расширение инвестиционных возможностей, географии и доступности участия в бизнесе, повышение конкуренции.

Так что же представляет из себя электронный бизнес? Существует множество определений.

Электронный бизнес (англ. Electronic Business) – бизнес-модель, в которой бизнес-процессы, обмен бизнес информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с помощью информационных систем.

Электронный бизнес – общее понятие для большого количества классов информационных систем, автоматизирующих коммерческую деятельность предприятия [1].

Электронный бизнес – любая экономическая деятельность с использованием электронных информационных технологий [2].

Для полного раскрытия сущности понятия электронного бизнеса, его нужно рассматривать как горизонтальную и вертикальную структуру.

При рассмотрении горизонтальной структуры, электронный бизнес определяют по его составляющим: электронная коммерция, электронное обслуживание, электронные закупки.

Электронный бизнес является инновационной самостоятельной деятельностью граждан, юридических и физических лиц, которая направлена на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность. Инновационный характер предпринимательства проявляется в активном использовании предпринимателями последних достижений информационных технологий как основ прогрессивного метода ведения бизнеса.

Сегодня можно ожидать, что в недалеком будущем весь предпринимательский сектор будет вовлечен в электронный бизнес. С внедрением новых ИКТ, электронный бизнес будет развиваться, приобретая новые формы и виды. Другими словами, современный электронный бизнес – это отражение некоторых черт предпринимательства будущей информационной экономики. Сегодня же переход к информационной экономике, во всех странах вызывает массу нерешенных проблем, от которых зависит будущее развития как национальный, так и мировой экономики в целом [3].

Основными тенденциями развития электронного бизнеса в будущем являются такие направления, как:

- 1) индивидуализация работы и коммуникаций с клиентами;
- 2) быстрое развитие мобильного электронного бизнеса;
- 3) распространение электронного бизнеса в секторе B2B;
- 4) модернизация и усовершенствование информационных, компьютерных технологий;
- 5) упрощение выхода в Интернет;
- 6) развитие электронной торговли при помощи использования социальных сетей;

7) широкое применение новых способов платежей.

Для развития электронного бизнеса в России, требуется обратить внимание и решить следующие проблемы:

1) усовершенствование правового регулирования рынка электронного бизнеса, а также интеграция в мировую сферу электронного бизнеса;

2) информатизация общества относительно преимуществ и возможностей электронного бизнеса;

3) упрощение схем налогообложения субъектов хозяйственной деятельности, являющихся игроками электронного рынка;

4) контроль безопасности обмена данными и технологиями [5].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что электронный бизнес раскрывает изобилие новых возможностей в целях фирмы, а одним из основных плюсов является темп реализации многих действий, сопряженных с ним. Все более очевидным становится то, что электронный бизнес, как и сам Интернет, уже стал важной и неотделимой частью современного мира.

Список литературы

1. Электронный бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронный_бизнес

2. Электронный бизнес: Учебное пособие / А.А. Кудряшов. – Самара: ПГУТИ, 2017. – 176 с.

3. Электронный бизнес и перспективы его развития в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/elektronnyu-biznes-i-perspektivy-ego-razvitiya-v-rossii>

4. Особенности, перспективы и преимущества электронного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biznesbrend.ru/biznes-v-internete/osobennosti-perspektivy-i-preimushhestva-elektronного-biznesa>

5. Электронный бизнес в современной экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3075>