

Автор:

Горбовец Александра Александровна

магистрант

Институт государственного и международного права
ФГБОУ ВО «Уральский государственный юридический университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ОСОБЕННОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются особенности учреждения средства массовой информации в Российской Федерации. И проводится анализ законодательства о деятельности средств массовой информации в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** средства массовой информации, СМИ, учреждение.*

Согласно статье 7 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 года №2124–1 «О средствах массовой информации», (далее – Закон о СМИ) учредителем (соучредителем) средства массовой информации может быть гражданин, объединение граждан, организация, государственный орган [1]

Так, например, учредителем средств массовой информации (далее – СМИ) могут быть любые совершеннолетние граждане Российской Федерации, т.е. достигшие 18-летнего возраста, за исключением лиц, которые отбывают наказание в местах лишения свободы по приговору суда, а также душевнобольных и признанных судом недееспособными граждан Российской Федерации. На лиц без гражданства (апатридов), которые постоянно проживают на территории Российской Федерации, распространяется национальный режим и таким образом они приравниваются к гражданам России. Иностранцы же, напротив, данного права лишены, однако им ничто не мешает абсолютно законным путем приобрести предприятие или учредить российское юридическое лицо, которое в будущем выступит в качестве учредителя СМИ. Данный запрет представляется тем более

нелогичным, что за иностранными юридическими лицами Закон о СМИ признает право учреждать СМИ на территории Российской Федерации [7].

Учреждение СМИ происходит по взаимному согласию субъектов, круг лиц которых определен статьями 7 и 19.1 закона о СМИ. Учредителей (соучредителей) может быть несколько. А также состав учредителей (соучредителей) может быть расширен согласно статьям 18, 19 и 21 закона о СМИ. В свою очередь, правом на учреждение СМИ обладают объединения граждан: общественные, религиозные, трудовые и журналистские коллективы и т. п. При всем этом, им вовсе не обязательно являться юридическими лицами [1].

СМИ могут учреждать такие учреждения, предприятия, корпорации (школы, университеты, библиотеки, компании, научные центры и т. д.). Однако в данном случае существует единственное: деятельность таких учреждений, предприятий и корпораций не должна быть запрещена в соответствии с законом. Другими словами, например, общественная организация, в отношении которой имеется вступившее в законную силу решение суда о ликвидации, утрачивает свое право быть учредителем СМИ.

И наконец, в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» может быть орган местного самоуправления [2]. Однако реализация данного правомочия нередко приобретает формы, далекие от требований закона. При всем этом чем выше место того или иного органа в государственной иерархии, тем нагляднее проявляется в его решениях и действиях правовой нигилизм.

В законах, регламентирующих деятельность органов государственной власти, можно встретить отдельные нормы об учреждении средств массовой информации. Так, в соответствии с частью 6 статьи 8 Федерального закона от 7 февраля 2011 года №3-ФЗ «О полиции» федеральный орган исполнительной власти в сфере внутренних дел в соответствии с законодательством Российской Федерации вправе учреждать средства массовой информации для освещения деятельности полиции [3].

В некоторых законах предусматривается распространение определенной информации государственными организациями телерадиовещания и периодическими печатными изданиями, т.е. организациями, учредителями которых являются государственные органы и организации.

Так, в соответствии с частью 1 статьи 61 Федерального закона от 22 февраля 2014 года №20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ» информационное обеспечение выборов депутатов Государственной Думы осуществляется с использованием государственных, муниципальных и негосударственных организаций телерадиовещания, периодических печатных изданий. Под государственными организациями телерадиовещания и периодическими печатными изданиями в Законе понимаются организации телерадиовещания и периодические печатные издания, учредителями (соучредителями) которых или учредителями (соучредителями) редакций. А также которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов Государственной Думы являются государственные органы и организации, и (или) которым за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, выделялись бюджетные ассигнования из федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации на их функционирование (в том числе в форме субсидий), и (или) в уставном (складочном) капитале которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов имеется доля (вклад) Российской Федерации и (или) субъекта (субъектов) Российской Федерации [4].

Перечень общероссийских государственных организаций телерадиовещания и общероссийских государственных периодических печатных изданий публикуется Центральной избирательной комиссией Российской Федерации по представлению Роскомнадзора не позднее чем на пятнадцатый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов Государственной Думы. В обязанности Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям вменено не позднее чем на пятый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов

депутатов Государственной Думы представление в Роскомнадзор списка организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, которым за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) указанного решения, выделялись бюджетные ассигнования из федерального бюджета на их функционирование (в том числе в форме субсидий), а также сведений о виде и об объеме таких ассигнований.

Похожие нормы об учреждении организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, которые используются для информационного обеспечения выборов Президента Российской Федерации, а также об учреждении организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, используемых для информационного обеспечения выборов и референдумов, содержатся в статье 47 Федерального закона от 12 июня 2002 года №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [5] и статьи 48 Федерального закона от 10 января 2003 г. №19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» [6].

А также следует обратить внимание на статью 17 Закона о СМИ, где устанавливается, что права и обязанности учредителя возникают с момента регистрации средства массовой информации. Соответственно, появление нового соучредителя допускается лишь при условии перерегистрации СМИ (ч. 1 ст. 11) [1]. Согласно Закону о СМИ, соучредители выступают в качестве учредителей, т.е. все приказы, решения и прочие документы должны быть приняты и подписаны единогласно.

В ходе улучшения законодательства о СМИ стоит абсолютно во всех элементах продумать вопрос об особенностях института учредителя в будущем. Разработанный инициативный проект авторами в новой редакции Закона о СМИ сохраняет данный институт, хотя и в усеченном варианте. Вероятно, что он должен сохраниться для тех случаев, когда учреждение и выпуск СМИ осуществляется без образования юридического лица, тогда, когда взаимоотношения складываются исключительно между физическими лицами. В других случаях речь должна идти об учредителе не как СМИ, а организации, которая в свою очередь

осуществляет выпуск СМИ. И в таком случае уже не имеет такового значения, кто именно уведомит регистрирующий орган о начале выпуска нового СМИ – учредитель или созданная им организация. В любом случае права на СМИ как на результат интеллектуальной деятельности будут входить как нематериальные активы в имущественный комплекс организации, а учредителю будут принадлежать обязательственные права в отношении данного юридического лица в целом.

Список литературы

1. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №2124–1 «О средствах массовой информации» // СПС «Консультант плюс».
2. Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СПС «Консультант плюс».
3. Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. №3-ФЗ «О полиции» // СПС «Консультант плюс».
4. Федеральный закон от 22 февраля 2014 г. №20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ» // СПС «Консультант плюс».
5. Федеральный закон от 12 июня 2002 г. №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // СПС «Консультант плюс».
6. Федеральный закон от 10 января 2003 г. №19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» // СПС «Консультант плюс».
7. Федотов М.А. Правовые основы журналистики / Федотов М.А. – М.: Владос, 2009. – 432 с.