

**Авторы:**

**Эюбова Дарья**

студентка

**Ковлягина Анастасия**

студентка

**Научный руководитель:**

**Бальтанова Гульмира Жумабековна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный

университет им. П.А. Столыпина»

г. Омск, Омская область

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация:** *торговля – это неотъемлемая часть развития любой страны. И государство сильно заинтересовано в получении прибыли и совершенствовании торгово-экономической системы. В работе рассмотрено, какие органы государственного регулирования отвечают за развитие и контроль экономики в РФ.*

**Ключевые слова:** *торговля, коммерция, предприятия, экономика, регулирование, государство, торговый рынок, развитие, контроль.*

Развитие экономики напрямую зависит от государственной поддержки и регулирования органами власти страны. Рыночная экономика не способна самостоятельно осуществлять контроль социальных и экономических процессов, которые влияют на жизнь отдельного гражданина и всего общества. Роль государства в регулировании экономики – это установление определенных правил и направления развития. Кроме того, оно создает специальные органы, которые осуществляют контроль коммерческой деятельности [1; 2].

Отсутствие регулирования ведет за собой стихийное развитие рынка. Это подразумевает появление таких отрицательных явлений, как подделка товаров, завышение цен, ухудшение качества продукции.

Итак, основная задача государственного регулирования коммерческой деятельности – это поддержание стабильности рынка и обеспечение его направленности на потребителей, то есть граждан страны.

Принципы механизмов государственного регулирования коммерческой деятельности:

1. Социальная ориентированность экономики – государство выступает гарантом социально незащищенных слоев населения.
2. Стратегическое планирование.
3. Организация экономических процессов – проведение реформ, единая направленность государственной экономической политики.

Государство может осуществлять косвенное регулирование при помощи сдерживания цен на товары и услуги, введения тарифов, квот, налогов и лицензий. Кроме того, влияние на коммерческую деятельность может быть административным. Оно выражается в создании законов и запретов, которые и регулируют финансовый рынок.

Способы государственного регулирования коммерческой деятельности в Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1

<i>Уровни регулирования</i>	<i>Методы и способы</i>	<i>Кто осуществляет регулирование?</i>
Федеральные механизмы регулирования торговой деятельности.	Законы, указы Президента, постановления Правительства, приказы министерств и ведомств.	Президент РФ, Правительство РФ, министерство, государственный комитет, федеральная комиссия.
Нормативные акты субъектов РФ	Административные и дисциплинарные акты, не противоречащие конституции РФ.	Глава администрации (губернатор) республики, края, области, города федерального значения, автономной области (округа).
Местное регулирование	Административные и дисциплинарные акты, не	Глава муниципального образования.

	противоречащие конституции РФ.	
--	--------------------------------	--

Наибольшее значение и полномочия из всех органов государственного регулирования имеет Министерство экономического развития и торговли РФ, которое осуществляет следующие функции [1]:

4. Анализирует состояние рынка товаров и услуг, разрабатывает планы по развитию, на основе изучения спроса и предложения товаров, уровня их потребления и других экономических факторов.

5. Подготавливает и направляет министерствам, организациям и предприятиям предложения по объемам экспорта и импорта товаров, а также их ассортимент и качество.

6. Направляет министерствам и ведомствам информацию о прогнозах потребностей населения в товарах и услугах по регионам.

7. Дает оценки и решения по проектам о приватизации торговых предприятий, находящихся в федеральной собственности государства. Анализирует развитие малого бизнеса и объединений торговых организаций для создания условий конкурентоспособности на финансовом рынке.

8. Оказывает поддержку развития товарной биржи и развитию торговли на ней, а также организует функционирование оптовых рынков товаров народного потребления.

9. Проводит инвестиционную политику, направленную на оказание финансовой поддержки предприятий торговли, оснащение современной техникой и реконструкцией объектов.

10. Реализует программы по строительству торговых объектов по современным проектам.

11. Участвует в рассмотрении проектов, стандартов, а также в разработке схем развития сети коммерческих предприятий.

Кроме Министерства Экономического развития, государственное регулирование коммерческих предприятий осуществляют: Государственный комитет РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства, Государственный

комитет по антимонопольной политике, Налоговая служба РФ, Министерство здравоохранения, Госторгинспекция и другие органы.

Некоторые организации контролируют отдельные виды торговли. К таковым относятся Федеральная служба РФ по обеспечению государственной монополии на алкогольную продукцию, Министерство финансов РФ, Министерство природных ресурсов РФ и Государственный комитет по охране окружающей среды [4].

Конкуренция – это то, что необходимо для обеспечения развития рыночной экономики. Это борьба между производителями и поставщиками, а также другими организациями за наиболее выгодными условиями сотрудничества в целях достижения наилучших результатов коммерческой деятельности. Чтобы не допустить монополизации бизнеса и ослабления конкуренции в условиях свободного рынка, государством была создана Федеральная Антимонопольная служба [3].

Таким образом, государственное регулирование коммерческой деятельности возможно при помощи специально созданных организаций, каждая из которых осуществляют свои функции по контролю торгово-экономических отношений и следят за развитием рыночной экономики.

### ***Список литературы***

1. Андреев В. Государственный контроль за хозяйственной деятельностью [Текст] // Российская юстиция. – 1997. – №2. – С. 19–21.
2. Анохин В. Государственное регулирование предпринимательства: Статья // Хозяйство и право. – 1993. – №4. – С. 59–67.
3. Ойкен В. Основы национальной экономики: Книга / Перевод с немецкого; общ. ред. В.С. Автономова, В.П. Гутника, К. Херрманн-Пиллата. – М.: Экономика, 1996. – С. 209–210, 230, 248–249.
4. Государственный комитет по охране окружающей среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [ru-ecology.info](http://ru-ecology.info)
5. Экономика переходного периода. Учебное пособие / Под ред. В.В. Радаева [и др.]. – М.: Изд-во МГУ, 1995. – С. 334–335.