(cc) BY

Автор:

Исламова Регина Ришатовна

студентка

Уфимский филиал

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация*: в данной статье рассмотрено влияние малого бизнеса на национальную экономику, проанализирована история становления российского малого бизнеса, а также выявлены ключевые проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.*

Ключевые слова*: малый бизнес, малое предпринимательство, малые предприятия, государство, развитие малого бизнеса, проблемы развития, перспективы.*

Опыт зарубежных стран с развитой экономикой показывает, что деятельность малых предприятий действительно имеет высокую эффективность: влияя на экономическую систему, они делают ее гибкой и быстро приспосабливаемой к глобальным изменениям. Благодаря малому бизнесу, происходит развитие конкурентной среды, обеспечение занятости населения, насыщение рынков товарами и услугами, разработка и внедрение инноваций.

На сегодняшний день малым бизнесом в России признается предпринимательская деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики по установленным законом критериям [4]. Данными субъектами являются микро- и малые предприятия. Их различие заключается в средней численности работников и в объеме выручки. В микропредприятиях средняя численность работников не должна превышать 15 человек, а предельный доход составляет 120 млн рублей [1; 3]. В малых же предприятиях среднее число

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

работников может достигать до 100 человек, а максимальный доход равняется 800 млн. рублей [1; 3]. В настоящее время в Российской Федерации зарегистрировано более 5,7 млн. микропредприятий и свыше 266 тыс. малых предприятий [8].

Развитие российского малого предпринимательства берет свое начало с 80-х гг. XX века. В это время происходит накопление капитала и стихийное образование малых предприятий, сыгравшее решающую роль в зарождении частного сектора страны. В 90-х годах осуществляется переход к рыночной экономике. Либерализация цен и массовая приватизация государственного имущества приводят к быстрому росту числа малых предприятий [5]. Создается нормативно-правовая основа предпринимательской деятельности с определенными требованиями к предприятиям малого бизнеса. Тенденция развития малого предпринимательства переходит из XX века в XXI век. В 2000-ые годы совершенствуется система налогообложения, государственной регистрации и поддержки малых предприятий. Однако, несмотря на предпринятые меры, малый бизнес до сих пор не является основой роста и стабилизации экономики страны.

В условиях российской экономики малый бизнес сталкивается с рядом трудностей, которые препятствуют его развитию.

Согласно данным Глобального мониторинга предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor, GEM) на 2016–2017 гг. основными факторами, сдерживающими развитие малого бизнеса, являются политика государства, слабая финансовая поддержка, коррупция, настороженное или даже негативное отношение к предпринимательству, недостаток квалифицированных кадров и др. Разберем их более подробно.

Развитие малого предпринимательства не может осуществляться без государственной поддержки. 2 июня 2016 г. была утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, целью которой является развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики. Стратегия направлена на создание

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость [2]. Однако такие положительные моменты перекрывают недостатки, существующие в государственной политике и нуждающиеся в скорейшем устранении. Во-первых, это система налогообложения. В России она имеет довольно сложную структуру, и её основным ориентиром являются фискальные интересы государства. Малые предприятия несут большую налоговую нагрузку, которая усиливается различными видами сборов. Также в налоговом законодательстве часто происходят изменения, усложняющие налоговую отчетность для предпринимателей и увеличивающие финансовые расходы, в виде оплаты штрафов или найма специалиста по бухгалтерскому и налоговому учету. Следующая проблема – административные барьеры. К ним относятся отсутствие комплексной правовой системы, учитывающая интересы малого бизнеса, сложный процесс регистрации, постоянный надзор государственными контролирующими органами (различные проверки, инспекции). Они негативно сказываются на малых предприятиях, тем самым отталкивая людей от желания открыть свое дело. При этом административные барьеры могут способствовать развитию коррупции. Поэтому необходимо создание эффективной системы налогообложения, которая не будет подталкивать малые предприятия к уходу в теневую экономику, а также совершенствование нормативно-правовой базы и предоставления правовой, судебной и физической защиты субъектам малого предпринимательства.

Особо остро стоит проблема кредитования и финансирования предприятий малого бизнеса. Потребность малых предприятий в краткосрочных и среднесрочных кредитах велика, и существует множество причин, из-за которых банки отказываются их кредитовать. Во-первых, это финансовая непрозрачность и неграмотное ведение или отсутствие финансовой отчетности [7]. В таких условиях банк не может доверять заемщику. Во-вторых, это кредитные риски. Чтобы банк согласился выдать кредит, малому предприятию необходимо иметь постоянный доход, достаточный для погашения долга. В-третьих, предприятия малого

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

бизнеса зачастую не могут предоставить необходимый для одобрения кредита ликвидный залог [5]. В этом случае банкам приходится создавать резервы по кредитам, за счет чего они дорожают. Еще одной проблемой для заемщика может стать отсутствие положительной кредитной истории. В итоге получение кредита перерастает в сложный процесс. Для улучшения ситуации необходимо создание льготных условий кредитования, разработка новых кредитных программ, изменение системы оценки предприятий малого бизнеса.

Еще одной проблема, которая стоит перед малым бизнесом, является недостаток квалифицированных кадров. В конкурентных условиях специалистов с высоким уровнем знаний заполучают большие компании, которые могут предложить более выгодные условия, в виде большей зарплаты и социальных пакетов. Так как все организации работают в динамичной среде, где информация меняется довольно часто, то самому предпринимателю необходимо следить за изменениями в своей рабочей сфере и уметь грамотно организовать рабочий процесс. Для этого необходимо повышать квалификацию не только работников, но и собственную. Поэтому для всех организаций эта проблема является актуальной. Повысить уровень знаний своих специалистов можно также путем проведения тренингов, консультационных услуг, а также дистанционного обучения [6].

Несмотря на наличие вышеуказанных проблем, малый бизнес в России имеет большие перспективы. Реализация этих перспектив во многом связана с устранением препятствий, с которыми сталкиваются мелкие предприятия при осуществлении своей деятельности. Необходимо:

– улучшить законодательную и нормативную базу, которая будет учитывать специфику малого бизнеса;

– уменьшить налоговый прессинг малых предприятий;

– разработать эффективную систему кредитования малого бизнеса;

– обеспечить усиленную поддержку со стороны государства;

– устанавливать взаимосвязь между наукой, бизнесом и производством.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что малый бизнес является важной частью современной экономики России. Благодаря его развитию возможно

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

решение социально-экономических проблем. Поэтому государство должно оказывать мощную поддержку малым предприятиям и способствовать их развитию.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 №265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. №1083-р) // Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».

4. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность [Текст]: Учебное пособие для СПО / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 389 с.

5. Батуро А.Ю. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 281–285 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e-koncept.ru/2017/970383.htm

6. Гайтерова А.В. Проблемы развития малого бизнеса в России / А.В. Гайтерова, Ю.А. Селезнева // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: Сб. ст. по мат. XLVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. №11(48) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sibac.info/archive/economy/11(48).pdf

7. Тонкошкурая О.Г. Развитие малого предпринимательства в России // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – №12–4. – С. 552–553 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=9229

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

8. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)