

Уварова Виктория Андреевна

студентка

Черкашина Татьяна Алексеевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТОИМОСТИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** в данной статье объектом экономических исследований является процесс оценки инвестиционной стоимости программного продукта. Выявлены особенности экономики производства программных продуктов, обоснованы методы определения стоимости программного продукта, используемые в российской и зарубежной практике стоимостной оценки.*

***Ключевые слова:** программный продукт, инвестиционная стоимость разработки, методы оценки программных продуктов.*

В современных экономических условиях для успешной конкуренции фирм и предприятий актуализируется разработка и внедрение новых технологий, современных программных продуктов. Не мало важным элементом принятия управленческих решений по различным технологическим проектам является оценка инвестиционной стоимости программных продуктов и определение их экономической эффективности.

Для тщательного анализа прибыльности существующих и будущих программных проектов, для целесообразности инвестиций необходима оценка их стоимости.

Что же такое программный продукт? Программный продукт – самостоятельное, отчуждаемое произведение, представляющее собой публикацию текста

программы или программ на языке программирования или в виде исполняемого кода.

К основным признакам программного продукта можно отнести, во-первых, комплекс программ (системные, прикладные, утилитарные), представленных в различном виде, и, во-вторых, отчуждаемость произведения.

Необходимы активные исследования на разных уровнях детализации, начиная от экономики и планирования создания программных продуктов и заканчивая экономикой выполнения частных операций узкими специалистами при проектировании продукта. Процесс оценки стоимости инвестиционной стоимости программных продуктов включает исследование возможности использования основных подходов к оценке стоимости разработки программного продукта.

Оценка инвестиционной стоимости подразумевает под собой совокупность операций, действий правового, финансового, организационного, технического и характера, необходимых для установления ценности объекта оценки как товара. В отечественной стоимостной теории используются три основных общепринятых подхода к оценке стоимости:

Первый из них – доходный подход – комплекс методов определения инвестиционной стоимости объекта оценки, направленных на определение будущих ожидаемых доходов (роялти, паушального платежа) от эксплуатации объекта оценки.

Второй подход – сравнительный, представляет собой систему методов оценки, которые основаны на сравнении объекта оценки с аналогами (аналогичными программными продуктами) с доступной информацией о ценах продажи или сделки.

И третий подход – затратный. Это совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, направленных на определение затрат и издержек, которые необходимы для создания, воспроизводства или замещения объекта оценки с учетом функционального и экономического устаревания программного продукта. В зависимости от способа получения исходных данных в процессе определения затрат на создание программного продукта применяются различные методы:

1. Метод экспертных оценок. Данный метод основывается на опросе не-большого количества экспертов в области создаваемого программного программного обеспечения, владеющих знаниями в определенной области.

2. Метод аналогий основан на сравнении создаваемого программного продукта с созданными и используемыми продуктами, имеющими схожие свойства и качества.

3. Методы алгоритмического моделирования подразумевают собой анализ статистических данных о реализованных ранее проектах и программных продуктах. При этом выявляется зависимость трудоемкости проекта от какого-либо количественного показателя программного продукта.

4. Метод имитационного моделирования, при котором изучаемая совокупность заменяется моделью, с точностью, описывающей конкретную систему, с которой проводятся наблюдения с целью получения информации об этой данной системе.

Можно сделать вывод, что трудоемкость проекта находится в прямой зависимости от бюджета и финансовой составляющей, а не от функциональных качеств создаваемого проекта. Инвестиционная стоимость программного продукта определяется для конкретного инвестора или группы инвесторов при определенных целях инвестирования (автоматизация бизнес-процессов, экономия себестоимости, рост прибыли, синергия).

Список литературы

1. Васильев А. Международная практика оценки стоимости новых технологий // Рынок ценных бумаг. – 2015. – №10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rcb.ru/rcb/2015-10/276867>

2. Черкашина Т.А. Методологические аспекты оценки стоимости компаний с учетом инвестиционных решений / Т.А. Черкашина, Н.В. Богданова // Трансформация финансово-кредитных отношений в условиях финансовой глобализации: Материалы X международной научно-практической интернет-конференции (18 февраля–4 марта 2014 г.) // Рост. гос. экон. ун-т. – Ростов-на-Дону, 2014. – С. 52–54.