

Автор:

Биркле Яна Владимировна

студентка

Научный руководитель

Солнышкова Юлия Николаевна

канд. экон. наук, доцент

Саратовский социально-экономический институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Саратов, Саратовская область

ЛИЗИНГ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ КРЕДИТОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКАМИ

Аннотация: объектом исследования данной статьи является лизинг как одна из форм кредитования. Развитие лизинга в России является актуальной проблемой, в том числе формирование и функционирование лизингового рынка. Такая актуальность обусловлена, в первую очередь, неблагоприятным состоянием различного рода оборудований: наблюдается повышение удельного веса морально и физически устаревшего оборудования. Согласно статистическим данным, производственные фонды страны уже изношены на 40–50%, через несколько лет прогнозируется их выбытие на 25%, а к 2020 г. еще на 30%. Отмечена довольно низкая эффективность использования производственных фондов, маленькая обеспеченность необходимыми запасами. Лизинг является одним из вариантов решения этих проблем, так как объединяет внешнеторговые, кредитные и инвестиционные операции.

Ключевые слова: лизинг, лизинговая компания, лизинговая сделка.

Лизинг – одна из форм кредитования корпоративных клиентов коммерческого банка. Благодаря данной услуге осуществляется передача собственности в аренду на длительный срок с возможностью дальнейшего права выкупа или возврата.

Как форма кредитования лизинг – совокупность правовых и экономических отношений. В соответствии с таким определением лизингодатель приобретает в собственность имущество у указанного продавца, в дальнейшем предоставить его во временное пользование за определённую плату с правом выкупа [2, с. 37].

Под лизингом подразумевается договор аренды, например, оборудования, завода, промышленных товаров, недвижимости. Целью договора является использование объекта арендатором в производственных нуждах в то время, когда данные объекты переходят к арендодателю, после чего за ним остается право собственности также и навесь период действия договора лизинга.

Чаще всего объектами лизингового договора является капитальная продукция, такая как: машины, оборудование, транспорт и другие инвестиционные товары. Они делятся на несколько групп:

- промышленное оборудование;
- транспортное оборудование;
- разное конторское оборудование, оргтехника, упаковочные, электронно-вычислительные и сортировочные машины и др.;
- средства дистанционной и телевизионной связи;
- ноу-хау, лицензии, компьютерные программы и др. [2, с. 40].

В информационных источниках на тему лизинга рассматриваются методики оценки лизинга в сравнении со схемами финансирования капитальных инвестиций. При всем этом, до сих пор единой общепризнанной методики оценки в современной науке нет [4, с. 364].

Лизинг, как форма кредитования, согласно международной практике, предполагает три субъекта, участвующих в ней.

Первый субъект – лизингодатель (владелец имущества), представляющий имущество в пользование или в аренду на условиях полного лизингового соглашения. Лизингодателями могут выступать коммерческие банки, предусматривающие варианты кредитно-ссудной деятельности; финансовые компании, создающиеся непосредственно для лизинговых операций и выполняющие базовую функцию – финансирование сделки; специализированные лизинговые

компании, которые берут на себя помимо финансового обеспечения ряд услуг нефинансового характера, такие как ремонт и содержание имущества, замена изношенных частей, проведение консультаций по применению промышленного оборудования и др.

Второй субъект – лизингополучатель (настоящий пользователь арендованного имущества). Лизингополучателем может быть юридическое лицо, независимое от формы собственности имущества. Третий субъект – продавец имущества для поставщика. В роли такого субъекта могут находиться такие юридические лица, как сбытовая фирма, производитель имущества, торговая фирма и др. В соответствии с экономическими условиями на тот или иной момент времени количество участников лизинговой сделки может варьироваться.

Лизинговые услуги предоставляются специализированными компаниями, банками и страховыми компаниями. В лизинговой сделке можно выделить несколько субъектов: лизингодатель; лизингополучатель; поставщик имущества; кредитное учреждение, предоставляющее средства на приобретение имущества; страховые компании, освобождающие остальные субъекты лизинга от возможных рисков [3, с. 29].

Как правило, выделяется три вида лизинга: оперативный, финансовый, возвратный.

В целом, можно приравнять лизинговые операции к кредитным, назвав «кредит-аренда». Но, несмотря на это, лизинг имеет отличительные преимущества перед кредитом: если кредит выдается на определенную часть от стоимости оборудования, то лизинг обеспечивает арендатора услугой стопроцентного кредитования. Проанализировав необходимость гарантии коммерческому банку при получении кредита, можно сделать вывод, что и малому, и среднему бизнесу выгоднее оформить лизинг, нежели кредит. Лизинговый договор предоставляет возможность разработать схему финансирования, выбрать удобные сроки оплаты, отсрочить начало выплат, что невозможно при кредите.

Также важной отличительной чертой лизинга является то, что лизинговые взносы списываются на себестоимость продукции, тогда как выплаты по кредиту осуществляются за счет прибыли.

Для каждой из сторон сделки существуют как преимущества, так и недостатки. Среди преимуществ можно выделить следующие.

Для каждой из сторон сделки существуют как преимущества, так и недостатки. Среди преимуществ можно выделить следующие. Лизинг обладает целым рядом особенностей, которые при соответствующем использовании становятся весомыми преимуществами в пользу выбора именно этого способа финансирования.

1. Налоговые льготы. Как уже было сказано выше, лизинговые платежи включаются в себестоимость продукции и не относятся к прибыли компании, в связи с чем уменьшается база налогообложения по налогу на прибыль. А также уменьшается период уплаты имущественного налога ввиду использования ускоренной амортизации. Еще одним преимуществом является принятие к вычету налога на добавленную стоимость в составе лизинговых платежей.

2. Отсутствие нужды в дополнительном залоге. В связи с современным положением экономической системы в России, получение долгосрочного кредита является непростой задачей для компании, особенно учитывая, что основная часть банков предоставляет кредит только при условии наличия залога в обеспечение этого самого кредита. В случае лизинга обеспечением договора является само оборудование, поэтому лизинг является более доступным способом привлечения финансовых ресурсов.

3. Также в ряде случаев международный лизинг предоставляет лизингополучателю возможность пользоваться налоговыми льготами страны лизингодателя за счет уменьшения лизинговых ставок.

Однако особенности, являющиеся преимуществами для одной стороны, могут оказаться недостатками для другой.

Поэтому необходимо указать и отрицательные стороны лизинга.

1. Арендодатель не выигрывает на увеличении остаточной стоимости имущества. Частной причиной этому может служить инфляция.

2. При использовании международного лизинга возникает вероятность валютных рисков.

3. Стоимость всех лизинговых взносов больше стоимости самого оборудования, т.к. лизингодатель берет большую комиссию за компенсацию взятого на себя риска устаревания оборудования.

4. Наконец, важным недостатком является устаревание оборудования. В большинстве случаев убытки из-за этого несет лизингодатель, однако, если контрактом не предусмотрена возможность его досрочного расторжения, то убытки может нести в том числе и лизингополучатель.

Лизинговые услуги имеют как преимущества, так и недостатки для отдельно взятой компании.

Однако в целом можно сказать, что лизинг, безусловно, является эффективным и удобным инструментом вложения средств в активы компании [1, с. 47].

Таким образом, становится очевидно, что лизинг, как и любой другой способ вложения в реальные ресурсы компании, наряду с положительными сторонами имеет и отрицательные. Однако в связи с ростом потребности организаций во вложении свободных финансов в производство, финансовые резервы, ценные бумаги и пр. растет и актуальность лизинга. Основным его преимуществом является возможность высвободить некоторую часть денежных средств из внеоборотных активов и вложить их в текущие нужды компании.

Также удобство лизинга заключается главным образом в возможности быстрой и не требующей больших финансовых затрат модернизации технологического процесса и оборудования. Выбор вида лизинга и его условий зависит прежде всего от финансовых возможностей организации и от специфики ресурсов, в которых она нуждается.

Список литературы

1. Еремина О.С. Лизинг как предпринимательский договор. / О.С. Еремина // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2017. – №1. – С. 47–48.
2. Лещенко М.И. Основы лизинга: Учебное пособие / М.И. Лещенко. – М.: Финансы и статистика, 2015. – С. 328.
3. Ляшенко Е. Лизинг как эффективный инструмент инвестирования: проблемы развития и пути решения в современных экономических условиях России / Е. Ляшенко // Апробация. – 2015. – №3 (30). – С. 29–31.
4. Рябчук П.Г. Особенности методики оценки эффективности лизинга / П.Г. Рябчук // Вестник Омского университета. – 2012. – №3. – С. 364–367.
5. Воробьева В.М. Лизинг как форма кредитования организации // Молодой ученый. – 2018. – №19. – С. 38-40 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/205/50056/> (дата обращения: 18.05.2018).