

**Черешнева Юлия Евгеньевна**

канд. филол. наук, доцент

**Коханова Людмила Александровна**

д-р филол. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Московский государственный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Москва

DOI 10.21661/r-472580

## **МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА**

***Аннотация:** авторы рассматривают этапы становления медиаобразования в России, в основе периодизации которого лежит развитие непосредственно средств массовой информации. Печать, радио и телевидение последовательно лидировали в тот или иной отрезок времени, определив основные этапы медиаобразования. Появление Интернета и соответственно интернет-журналистики как следствие цифровизации медийной отрасли определило последний этап развития медиаобразования, качественно его преобразовавший. Исследователи утверждают, что Интернет оказывает влияние на все формы образования и воспитания: от дошкольного воспитания до образования взрослых. Это актуализирует потребность в медиаобразовании, формирование цифровой культуры.*

***Ключевые слова:** медиаобразование, образование, воспитание, печать, радио, телевидение, Интернет, сетевая журналистика, цифровое общество.*

Сегодня научное сообщество, как педагогическое, так и журналистское, определилось с понятием «медиаобразование». За основу взято определение, которое было сформулировано в материалах конференции ЮНЕСКО «Education for the Media and the Digital Age» (Вена, 1999). В соответствии с ним «медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т. д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям

понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми» [6].

Из этого определения следует, что, по сути, развитие медиаобразования определяет появление, а затем и лидерство того или иного средства массовой информации в тот или иной период времени. Именно такой подход и может служить основанием для периодизации становления медиаобразования в стране. При этом следует учитывать, что сам термин «медиаобразование» появился только в 1973 году, хотя само явление – обращение к средствам массовой информации в процессе обучения имеет давнюю историю.

Предпринятое авторами исследование становления и развития медиаобразования в России, базирующееся на максимально большом количестве источников, свидетельствует о том, что можно выделить следующие периоды [7; 9].

Первый этап (1896–1917 гг.) – это время, когда в основном педагоги обращались к газетам и журналам. Но это и время зарождения кино, которое также стало использоваться в учебном процессе [8]. По мнению А. А. Маченина, это «соответствовало изменениям, произошедшим в этой области в связи с бурным развитием телекоммуникационных технологий» [5, с. 32]. Министерство просвещения в начале XX века рекомендовало обеспечить учебные заведения «материалами образовательно-воспитательного характера, создавать киномузеи, библиотеки фотоснимков, диафильмов и диапозитивов, периодической печати, пластинок» [2, с. 31].

Второй этап (1917–1957 гг.) – это период, когда свои приоритеты в образовательном процессе сохраняет пресса, но параллельно развивается учебное кино. Исследователи утверждают, что «подобные фильмы снимаются как на профессиональных киностудиях, так и силами детских коллективов, под руководством педагогов фото- и кинокружков. В научной среде активно описывается внеклассная деятельность, организованная с применением кино-, фотоматериалов и диапозитивов» [5, с. 43].

Третий этап (1957–1986 гг.) – период, когда учебное кино пополняется учебным телевидением. Акцент делается на эстетическое образование и воспитание.

Вербальная форма подачи учебного материала дополняется визуальным контентом [3].

Четвертый этап (1986–1992 гг.) – в школе идет активный процесс информатизации. Активно развивается учебное телевидение, которое приходит на урок. Появляются образовательные телевизионные каналы. Педагогическим и журналистским научными сообществами исследуется образовательная функция журналистики. По этой теме защищаются диссертации, выходят монографические работы, ученые пособия [3].

Пятый этап (1992–2005 гг.) – все средства массовой информации активно участвуют в образовательном процессе. Это время лидерства традиционной журналистики, но параллельно идет развитие Интернета, который еще массово не доступен [7].

Шестой этап (2005 г. – по настоящее время) – это время появления Рунета – российского сегмента Интернета, внедрение цифровых технологий в медийную отрасль. Это способствует появлению интернет-журналистики, институализирует самостоятельные интернет-издания, создает информационно-коммуникативное пространство, вбирающее в себя блогосферу и социальные сети [4]. Более того происходит медиатизация всех сфер общественной жизни, и, прежде всего, образовательной сферы: от дошкольного воспитания до образования взрослых, что актуализует потребность в медиаобразовании, формирование цифровой культуры. По мнению профессора Е.Л. Вартановой, «в результате этого процесса возникает человек медийный, бытие которого формируется содержанием, производимым в процессе массовой социальной коммуникации. Сегодня человек медийный – не только пассивный потребитель готовых медиапродуктов, но и активный участник процессов их распространения и производства» [1, с. 1].

### ***Список литературы***

1. Вартанова Е.Л. Колонка редактора // МедиаТренды. – 2010. – 18 июня. – №8 (13).
2. Игнатъев И.П. Граф Игнатъев И.П. о кинематографе // Живой экран. – СПб., 1916. – №17.

3. Коханова Л.А. Основы непрерывного образования в СССР [Текст] / Л.А. Коханова, В.А. Горохов. – М.: Высшая школа, 1987. – 383 с.
4. Коханова Л.А. Интернет-журналистика: теоретические основы [Текст]: Учебник для магистрантов и аспирантов / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – М.: Медиаакадемия, 2018. – 370 с.
5. Маченин А.А. Развитие педагогического потенциала медиаобразования старшеклассников в условиях школьного медиацентра [Текст]: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 2014.
6. Материалы конференции ЮНЕСКО Education for the Media and the Digital Age [Текст]. – Вена, 1999.
7. Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин / Под ред. Е.Л. Вартановой, О.В. Смирновой [Текст] – М.: МедиаМир, 2010. – 320 с.
8. Усов Ю.Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников [Текст]: Автореф. ... дис. пед. наук. – М., 1989.
9. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня [Текст] / А.В. Федоров – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. – 234 с.