

Тимофеев Дмитрий Меркурьевич

магистрант

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА «I SPEAK ENGLISH»

***Аннотация:** в статье говорится, что явные конкурентные преимущества одной организации перед другими не всегда лежат на поверхности. В число признаков, отличающих от конкурентов по рынку, могут входить различные показатели в зависимости от того, по какому из них проводится сравнение. Исходя из этого, конкурентные преимущества бизнеса могут быть разделены на несколько факторов.*

***Ключевые слова:** маркетинг, экономика, управление конкурентоспособностью, менеджмент.*

Таблица

Конкурентные преимущества Международного центра «I Speak English»

Характер факторов конкурентных преимуществ	Источник фактора

<i>Экономические</i>	<p>Внутриорганизационные: эффект масштаба – самый крупный языковой центр в г. Якутске, эффект опыта – существует на рынке 6 лет, экономический потенциал – примерная выручка в месяц составляет 5 млн. руб., возможность изыскания и эффективное использование финансовых средств, и другие деловые способности.</p> <p>Рыночные: хорошее экономическое состояние рынка (благоприятная динамика цен, высокая отраслевая норма прибыли), растущий спрос (благоприятная динамика емкости рынка), стимулирующая политика (инвестиционная привлекательность).</p>
<i>Структурные</i>	<p>Интеграция бизнеса:</p> <p>Автоматизированная CRM система для составления планов, уроков преподавателей. Больше не придется каждое утро тратить много времени на формирование рабочего плана на день.</p>
<i>Информационные</i>	<p>Открытость компании в общественность, имеет аккаунты в таких социальных сетях как: Facebook, Twitter, Instagram, VK и имеет свой собственный информационный сайт (http://iseykt.com).</p>
<i>Географические</i>	<p>Выгодное географическое расположение предприятия, адрес языкового центра: ул. Каландаришвили 7 (вход №2 с улицы Каландаришвили).</p>
<i>Нематериальные</i>	<p>Репутационные активы:</p> <p>Название компании, ее торговая марка, отношения с потребителями, государством и обществом.</p>
<i>Инфраструктурные</i>	<p>Материальная составляющая инфраструктуры направлена на изменение качества условий. Пространство языкового центра функционально и эстетически грамотно оформлена, обеспечивает физическую и психологическую безопасность, не содержит рисков для здоровья. Инфраструктура языкового центра предполагает использование информационно-образовательной среды для планирования образовательного процесса каждым преподавателем, который готов для этого, обладает профессиональной компетентностью. <i>Успешностью образовательного учреждения</i> является выполнение Постановления правительства РФ «Комплекс мер по модернизации общего образования». Постоянно планируются мероприятия по поддержанию и улучшению материально-технической базы учреждения.</p>

Таким образом, в заключение, можно сделать вывод, что в современных рыночных условиях конкурентные стратегии играют определяющую роль на предприятии. Грамотно подобранная стратегия позволяет предприятию добиться желаемых конкурентных преимуществ, и эффективность конкурентных стратегий влияет на всю конкурентоспособность предприятия.

Список литературы

1. Антонов Г.К. Управление конкурентоспособностью организации. – М.: Инфра-М, 2012.
2. Международный центр «I Speak English» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iseyakutia.com/kursyise>