

Тимофеев Дмитрий Меркурьевич

магистрант

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА КОММЕРЧЕСКИХ ЯЗЫКОВЫХ ШКОЛ Г. ЯКУТСКА

Аннотация: в статье говорится, что конкурентная разведка – это сбор и обработка данных из разных источников, для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности коммерческой организации, проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм, а также структурное подразделение предприятия, выполняющее эти функции.

Ключевые слова: маркетинг, экономика, управление конкурентоспособностью, менеджмент.

Для проведения стратегии конкурентов, с начала надо ответить на такие вопросы:

Каковы главные факторы конкурентоспособности товаров-конкурентов?

Ассортимент предлагаемых услуг – это величина «портфеля» товаров, реализуемых фирмой.

Таблица 1

Ассортимент предлагаемых услуг конкурентов

<i>I Speak English</i>	<i>INTENSUS</i>	<i>EnglishMate</i>
Английский язык для детей	Английский язык для детей	Английский язык для детей
Английский язык для школьников	Английский язык для школьников	Английский язык для школьников
Английский язык (Beginner)	Английский язык (Beginner)	Английский язык (Beginner)
Английский язык (Elementary)	Английский язык (Elementary)	Английский язык (Elementary)
Английский язык (Intermediate)	Английский язык (Intermediate)	Английский язык (Intermediate)

Английский язык (Upper-Intermediate)	Английский язык (Upper-Intermediate)	Английский язык (Upper-Intermediate)
Подготовка к ОГЭ, ЕГЭ	Подготовка к ОГЭ, ЕГЭ	Подготовка к ОГЭ, ЕГЭ
Подготовка к IELTS, TOEFL	Туристический английский	Туристический английский
Туристический английский		
Корпоративный английский		
Курсы корейского языка		
Курсы китайского языка		
Курсы французского языка		
Индивидуальные уроки		
Тематические уроки		
15	8	8

Из данной таблицы мы видим, что лидером в ассортименте предлагаемых услуг является Международный центр «I Speak English», а «Intensus» и «EnglishMate» предлагают одинаковые виды услуг.

Как фирмы-конкуренты организуют рекламную кампанию?

Реклама в социальных сетях (на странице Instagram):

1. Международный центр «I Speak English»: Яркая привлекающая внимания реклама, под особой стилистике и тренда SMM продвижения. Целенаправленная и читабельная реклама, потребитель четко понимает на, что ориентирована и какие задачи они решают.

2. Языковой центр «Intensus»: Реклама никак не привлекает внимания, не читабельный текст, устаревший дизайн и оформление страницы.

3. Международный центр «EnglishMate»:

Реклама не понятная на кого ориентирована нет четкой структурированных целей, фотографии сняты на телефон и не обработанные. Картинки для рекламы скачены из интернета, это показывает непрофессионализм компании.

Таким образом, реклама в социальных сетях в наше время играет очень важную роль, т. к. все эти компании ориентированы на молодых и людей среднего возраста, родителей (16–45 лет). По критериям продвижении рекламы в социальных сетях лидером является Международный центр «I Speak English», в ходе прохождения практики в отделе маркетинга, наблюдал, что каждый пост в социальных сетях тщательно продумывается, разрабатываются стилистика и

оформление поста. Этим занимается отдельные сотрудники SMM-менеджеры и дизайнеры.

Поэтому знания SMM продвижения – обязателен.

Вывод: под ключевыми факторами успеха понимаются факторы, дающие фирме решающие преимущества перед ее конкурентами. Одним из таких факторов может быть широкий ассортимент предлагаемых услуг и «SMM-продвижения» в социальных сетях.

Список литературы

1. Антонов Г.К. Управление конкурентоспособностью организации. – М.: Инфра-М, 2012.
2. Международный центр «I Speak English» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iseyakutia.com/kursyise>
3. Языковой центр «Intensus» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Instagram.com/intensus_ykt](https://www.instagram.com/intensus_ykt)
4. Международный центр «EnglishMate» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Instagram.com/englishmateykt](https://www.instagram.com/englishmateykt)