

Статина Анна Николаевна

магистрант

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОДХОДОВ СОЗДАНИЯ R&D-ЦЕНТРОВ

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы толкования понятия R&D-деятельности в процессе взаимодействия Науки и Производства. Проанализированы зарубежные и отечественные подходы к определению R&D-деятельности, а также выявлены особенности и различия в характере построения R&D-деятельности на предприятиях и в Научных организациях. На основе проведенного исследования автор приходит к выводу, что главной задачей при построении взаимодействия науки и производства является нахождение компромиссных решений и выбор оптимальной модели организации R&D-деятельности в процессе коопeração.

Ключевые слова: R&D-деятельность, открытые инновации, инновационный процесс, коопeração, НИОКР.

В настоящей работе под R&D-деятельностью понимается деятельность промышленных предприятий и иных субъектов экономики в области научных исследований и формирования программ развития.

Неуклонный рост стоимости R&D – деятельности, а также высокие риски невозврата инвестиций не позволяют компаниям самостоятельно решать задачи инновационного развития и модернизации производства, поэтому многие компании начинают осуществлять переход к открытой модели исследований и разработок, объединяясь с другими заинтересованными сторонами в технологические альянсы и консорциумы.

Активное сотрудничество с внешними партнерами позволяет крупным компаниям использовать в инновационном процессе внешние источники новых

технологий и ноу-хай, а также создавать многоуровневые исследовательские центры и лаборатории.

В контексте данного исследования заложено взаимодействие двух субъектов инновационного процесса, это Предприятие и Научное сообщество.

Исходя из того, что, по сути, Предприятия и Научные организации имеют разные цели и задачи, то возникающие при их кооперации вопросы или разногласия могут существенно влиять на построение модели взаимодействия.

Поэтому, рассматривая различные варианты взаимодействия промышленности и научных организаций, необходимо, прежде всего, рассмотреть само понятие «R&D-деятельность» и ее значение в отношении обозначенных выше субъектов.

На сегодняшний день существует множество различных интерпретаций понятия R&D-деятельности.

Согласно исследованию зарубежной литературы и открытых источников информации [1; 2], основой для трактования понятия R&D, как деятельности, можно считать Руководство Осло «Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям» [3]. В этих документах под термином R&D подразумевается: «...творческая деятельность, предпринимаемая на систематической основе с целью преумножения массива знаний, включая знания о человеке, культуре и обществе, и использование этого массива для изыскания новых применений знания...» [3].

В Руководстве Осло также прописаны виды деятельности, которые, по мнению авторов, следует относить к R&D. Это деятельность, связанная не только с разработкой и внедрением продуктовых, процессных, маркетинговых или организационных инноваций, но и способствующая проведению фундаментальных исследований, напрямую не связанных с разработкой конкретной инновации, а также деятельность по приобретению услуг из сферы R&D [3].

В тоже время на основе анализа отечественной литературы [4; 5] можно сделать вывод, что в России термин «R&D-деятельность» появился совершенно

недавно. Поэтому, в силу устоявшихся традиций и восприятия инновационной деятельности, понятие R&D-деятельности было приравнено к определению НИОКР, что, на наш взгляд, не совсем верно.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы – комплекс работ поискового, экспериментального и теоретического характера, выполняемые с целью определения наличия самой технической возможности создания инноваций [4].

Помимо различий в определении термина R&D-деятельности, еще одной отличительной особенностью в восприятии R&D-деятельности зарубежных компаний и отечественных, состоит в том, что для зарубежных компаний R&D-деятельность направлена на решение среднесрочных и долгосрочных проблем, а российские компании сфокусированы на решении краткосрочных и среднесрочных задач.

Однако, проанализировав эти два подхода к определению R&D-деятельности, можно сделать вывод о том, что, в общем, под R&D-деятельностью понимаются совокупность работ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии.

В контексте бизнеса R&D чаще всего относят к перспективной, долгосрочной деятельности в науке или технологиях, с использованием методов и методологий научного исследования, без заранее установленных результатов и с широкими прогнозами коммерческой доходности.

Термин R&D расшифровывается как Research&Development, что в переводе на русский язык дословно значит Исследование и Развитие.

Под Research с точки зрения деятельности предприятия понимается совокупная деятельность компаний, направленная либо на разработку новых продуктов и практических решений компаний, либо на теоретические, научные исследования в основной сфере интересов предприятия.

Что касается второй составляющей – Development, то она проистекает из стратегии или программы развития предприятия, в которой указаны

приоритетные направления развития, цели и задачи инновационной деятельности компании. Особенностью построения R&D-деятельности в компании является то, что Development превалирует над Research и имеет главное значение при определении направления развития бизнеса. На основе Программы развития и стратегического плана строится вся дальнейшая работа предприятия, в том числе и Научно-исследовательская и инновационная деятельность.

Обобщенная модель построения R&D-деятельности на предприятии представлена на рисунке 1.

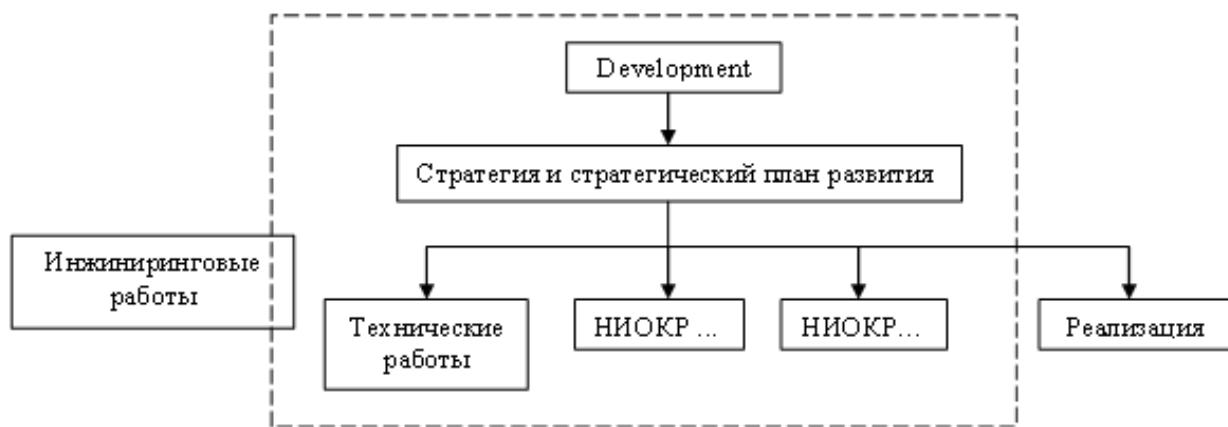


Рис. 1. Модель R&D-деятельности на предприятии

Обычно, к R&D-деятельности относят НИОКР, сопутствующие реализации инновационных проектов, технические работы по этим проектам и частично инженерные работы. Это обусловлено тем, что, во-первых, инженерные работы являются составляющей R&D-деятельности, но в тоже время могут не выделяться обособлено от научных исследований и самого процесса производства инноваций, во-вторых, предприятиям не хватает собственных компетенций, для проведения качественных инженерных работ.

Для научной организации приоритетом в построении R&D-деятельности является наличие научно-технического потенциала. Он включает в себя сложный комплекс явлений и процессов: от собственно идей и разработок до

современного оборудования и кадров, способных генерировать и оформлять научно-технические решения [6].

Помимо этого, необходимо наличие у научной организации опыта и специальных структур для коммерциализации и внедрения разработок, наличие специальных кадров для организации и поддержания взаимодействия с предприятиями. Наконец, в деле налаживания контактов научной организации с предприятиями играет большую роль инновационный имидж научного сообщества, его активность в рамках различных мероприятий, информационная открытость и прозрачность процедур инновационной деятельности [4].

Модель построения R&D-деятельности в Научной организации представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Модель R&D-деятельности на базе научной организации

R&D-деятельность в научных организациях строится иначе, чем на предприятиях. В данном случае в основе лежит Research и научно-технологическая база организации. На основе заказа от предприятия, в котором определяется тематика НИОКР, проводятся оценка и тестирование новых научных идей и технологий, результат которых представляется Предприятию и находит свое отражение в стратегическом плане развития.

На основе проведенного исследования можно заключить, что различия в организации R&D-деятельности между Наукой и Производством начинаются уже непосредственно на этапе определения целей и расстановки приоритетов развития в отношении R&D-системы.

Поэтому при организации взаимодействия Науки и Производства могут возникать разногласия, которые сказываются как на результате, так и на тех ожиданиях, что вкладывает в это сотрудничество каждый из партнеров.

Следовательно, главной задачей на этапе организации кооперации Науки и Производства является нахождения компромиссных решений в отношении R&D-деятельности. Так что первое, с чего необходимо начать, это определиться с выбором модели взаимодействия и организации R&D-деятельности на предприятии.

Список литературы

1. Mikulskienė B. Research and development project management:study book / B. Mikulskienė. – Vilnius: MykoloRomeriouniversitetas, 2014. – 109 p.
2. New directions in R&D: Current and prospective challenges / J. Howells // R&D Management. – 2010. – №38 (3): 241. –P. 52–56.
3. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. – 3-е изд. – М.: Государственное учреждение Центр исследований и статистики науки (ЦИСН), 2010.
4. Перспективы и тенденции открытых инноваций / Т. Чернышева // Trinfo. – 2013. – №4. – С. 6–9.
5. Кузнецов Е.Б. Управление исследованиями и разработками в российских компаниях: Национальный доклад / Е.Б. Кузнецов – М.: Ассоциация Менеджеров, 2011. – 80 с.
6. Программа «Эврика» университет – регион – бизнес: / Д.С. Медовников, Е.А. Савеленок // На путях интеграции: ресурсный сборник. – М., 2013. – С. 72.