

**Ян Чжэньдун**

магистрант

Институт туризма и гостиничного бизнеса

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

г. Москва

**Киящук Тарас Васильевич**

канд. психол. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

г. Москва

## **АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИТ-КОМПАНИИ: ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА**

***Аннотация:** данная работа посвящена вопросу применения инноваций, которые находят выражение в создании и выводе на рынок новых продуктов и являются для ИТ-компаний одним из главнейших факторов их конкурентоспособности и существования.*

***Ключевые слова:** инновация, управление, компания.*

Инновация – конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.

В сегодняшнюю эпоху интернета, независимо от того, в какой отрасли, разрушительные инновации не стремительно набирает популярность.

ИТ-компания входит в самую динамично развивающуюся отрасль современной мировой экономики. Рост национальных, международных компаний обозначенной отрасли в максимальной степени среди всех высокотехнологичных отраслей экономики, достигается за счет двух факторов – инноваций и маркетинга.

Другой особенностью международного ИТ-рынка предоставляется его динамичность и гибкость – появление пионерного продукта, который обладает уни-

кальными техническими достоинствами, способно мгновенно поменять распределение рыночных сил, а в число лидеров вывести ранее никому не известную небольшую фирму. Похожая ситуация возможна также при наличии у новых ИТ-продуктов конкурентных достоинств за счет разных потребительских свойств и опций.

Непрерывное сокращение жизненных циклов продукции и почти полная невозможность их продления традиционными маркетинговыми инструментами ставит ИТ-компании перед потребностью все время выпускать новые и развивать существующие продукты, затрачивая внушительные средства на технические разработки, для того чтобы сохранить позиции на рынке. Данный процесс предполагает непрерывные научно – исследовательские разработки и реализация инноваций.

А инновации, которые находят выражение в создании и выводе на рынок новых продуктов, предоставляется для ИТ-компаний одним из главных факторов их конкурентоспособности и существования.

Яндекс является одной из ведущих российских ИТ-компаний, представленных на международном рынке инновационных технологий. Во многом это обусловлено адекватными методами управления инновационной активностью компании, которая позволяет поддерживать конкурентоспособность на международном рынке данного технологического сегмента, что в свою очередь обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Эффективность управления инновационным развитием предприятия дает пропорциональный результат в котировках акций и доходности компании. Российские компании в данном случае оказываются вне лидирующих позиций, что говорит о наличии ряда недоработок в данном направлении. В таблице 1 приведен список десяти наиболее успешных IPO технологических компаний за последние три года в зависимости от объема привлеченного капитала.

Таблица 1

Десять наиболее успешных IPO компаний из сферы IT за 2013–2015 годы [1]

Позиция	Компания	Год IPO	Биржа	Привлеченный капитал (млрд. долларов)	Стоимость акций при размещении (долларов)	Текущая стоимость акций (долларов)
1	Alibaba	2014	NYSE	21,8	68,0	107,33
2	Facebook	2012	NASDAQ	16,0	38,0	76,90
3	Twitter	2013	NYSE	1,82	26,0	37,07
4	JD.com	2014	NASDAQ	1,78	19,0	25,42
5	IMS Health	2014	NASDAQ	1,30	20,0	25,49
6	Markit	2014	NASDAQ	1,28	24,0	26,50
7	Mobileye NV	2014	NYSE	0,89	25,0	45,89
8	Workday	2012	NYSE	0,73	28,0	83,65
9	Sabre	2014	NASDAQ	0,62	16,0	19,04
10	Evertec	2013	NYSE	0,50	20,0	22,45

Как видно из представленных в таблице данных, наиболее эффективными по текущей стоимости и привлеченному капиталу лидирующие позиции представлены компанией Alibaba, привлеченный капитал которых составляет 21,8 млрд долларов по итогам 2015 года. На втором месте компания Facebook, которой удалось за 3 года привлечь капитал в объеме 21,8 млрд дол. При этом текущая стоимость акции возросла вдвое по сравнению со стоимостью акций при размещении из на бирже.

Лидирующие позиции в данной отрасли занимают США, на долю которых в мировом пространстве приходится более половины поставок информационных технологий. Штаб-квартиры ведущих IT-компаний расположены именно в США. Тенденцией последних лет стал рост влияния IT-компаний Индии и Китая, который привлекают высококвалифицированных специалистов в программировании, но в то же время стоимость их работы значительно ниже, чем в развитых странах, что делает их работу более рентабельной и эффективной.

Индийская компания поставщик IT-услуг Tata Consultancy Services по уровню рыночной капитализации обгоняет Dell и EMC. А китайские интернет-гиганты – Baidu, Tencent Holdings и NetEase.com – вообще входят в числе лидеров отрасли IT по темпам роста доходов и рентабельности. Высокие позиции

США в рейтинге стран с активным распространением IT-компаний связано с тем, что эта страна занимает лидирующие позиции по вложениям в НИОКР и поставкам информационных технологий, но и также занимает лидирующие позиции в их потреблении, что отчетливо видно из табл. 2.

Наибольшая доля потребления IT-технологий приходится на 5 стран – США, Китай, Япония, Великобритания и Германия, которые охватывают 60% мирового рынка высоких технологий. Максимальный рост показывает сегмент Китая, который составляет более 8%, что отчетливо видно из табл. 3.

Таблица 2

Десять крупнейших публичных IT-компаний мира [1]

	Страна	Продажи (млрд дол.)	Капитализация (млрд дол.)
Apple	США	173,8	483,1
HP	США	112,1	63,0
IBM	США	99,8	202,5
Microsoft	США	83,3	343,8
Google	США	59,7	382,5
Intel	США	52,7	129,2
Cisco Systems	США	47,9	119,0
Oracle	США	37,9	185,0
Lenovo Group	Гонконг	37,2	11,9
Accenture	Ирландия	30,6	52,7

Таблица 3

Ведущие 15 стран по расходам на IT в 2014 году [2]

	Расходы на IT (млрд долл.)	Годовой рост (%)	Рост ВВП (%)
США	654,55	3,9	1,9
Китай	182,74	8,3	7,7
Япония	146,53	3,4	1,5
Великобритания	113,75	4,6	1,7
Германия	98,51	1,7	0,4
Франция	72,99	-0,5	0,2
Бразилия	55,86	15,8	2,5
Канада	50,77	3,3	2,0
Австралия	38,84	0,2	2,7
Индия	37,35	19,7	5,0
Италия	36,44	-0,6	-1,9
Корея	36,17	-3,1	3,0

Россия	34,49	0,8	1,3
Испания	28,82	0,7	-1,2
Нидерланды	27,90	-0,2	-0,8

Высокие показатели демонстрируют развивающиеся страны, такие как Бразилия, Индия и некоторые страны Азиатско-Тихоокеанского региона. В них темп роста расходов на ИТ значительно превышает ежегодные темпы роста ВВП, что говорит об приоритетном использовании информационных технологий для повышения конкурентоспособности этих стран в мире. В странах Западной Европы на фоне экономической рецессии происходит замедление темпов роста расходов на ИТ до уровня в 1,7% в год (по региону в целом). Россия находится на 13 месте в мире по уровню расходов на ИТ, значительно опережая такие развитые страны, как Нидерланды, Швеция и Швейцария.

Проведенный анализ литературных источников позволяет сделать вывод о том, что сфера информационных технологий, обладая рядом отличительных особенностей при реализации инновационной деятельности, является наиболее инвестируемой и прогрессивной. Данные отмеченные в статье особенности необходимо учитывать при оценке эффективности подобной деятельности.

Российский рынок ИТ-технологий развивается в условиях высокой конкуренции со стороны зарубежных компаний, при этом поддержка отрасли частично осуществляется на государственном уровне, путем выделения грантов и дополнительного финансирования отрасли в рамках программы импортозамещения. Одновременно российский менеджмент в сфере инновационного развития ИТ-компаний имеет некоторое отставание от западных конкурентов в силу недостаточного внимания, которое уделяется направлению в российских компаниях, работающих в отрасли ИТ-технологий, что существенно снижает их конкурентные преимущества.

Мировой опыт развития ИТ-компаний показывает, что условием их динамичного развития является активное инвестирование в инновационное развитие, а также постоянное максимально быстрое реагирование на появление новых инновационных разработок с активным инвестированием в отрасль и привлечением

IT-менеджмента высокого уровня профессионализма. Мировыми лидерами в данной отрасли выступают США, которые занимают первые 8 позиций в 10-ке крупнейших публичных IT-компаний мира.

### *Список литературы*

1. Пратусевич В. Обзор и оценка перспектив развития мирового и российского рынков информационных технологий. – М.: РБК, 2016. – С. 56.
2. IDC Worldwide Black Book, Q2 2014; World Bank, 2015.