

Молчан Андрей Юрьевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

г. Хабаровск, Хабаровский край

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЙ «ЦЕЛЬ» И «СТРЕМЛЕНИЕ»
ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

Аннотация: в статье рассматривается сущность понятий «цель» и «стремление», необходимых для разработки и дальнейшего использования стратегического плана образовательных учреждений. В работе также определена важность и возможные последствия от неправильного толкования данных компонентов стратегического плана.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегическое управление, менеджмент, управление предприятием, цель, стремление.

Существует путаница в терминах, используемых в различных частях стратегического плана. Многие люди используют слова «цель» и «стремления» почти как синонимы, и не имеют четкое обоснования этих определений. На самом деле, при работе в процессе планирования выстаивается определенная иерархия, при которой любое сочетание слов может быть использовано. Однако, слова «цель» и «стремления» имеют сопутствующее значение, которое может помочь при их использовании. Слово «цель» ассоциируется с конкретными достижениями, т.е. цель достигнута и «галочка». Слово «стремление» имеет более широкий смысл. Стремление помогает установить курс действий, давая общее направление, но оно, обычно, не имеет оттенок завершения. Учитывая характер деятельности, необходимость реализации плана и оценки достигнутого результата, требуется логическое использование термина, помогая руководству обрисовывать важные пункты организованного плана и сроки по некоторым его частям.

Например, главными пунктами стратегического плана является совершение учебных программ. Каждое учреждение самостоятельно выбирает, на какие важные части учебного плана обратить внимание и, зачастую, эти указания

отражают специфическую перспективу предприятия. Одно учреждение может захотеть сделать учебные программы в соответствии с образовательными потребностями населения, в то время как другое заинтересовано в развитии учебных программ по расширению количества выпускников и научно-исследовательских программ. Тем не менее, это общие желания, которые можно отнести к стратегическим стремлениям. Однако, следует выделять конкретные действия, предпринятые для улучшения учебных программ, которые могут варьироваться от обеспечения всех учебных программ дополнительным предложениями международного обмена между студентами желающими получить опыт в «реальном мире» до определения целевых учащихся для конкретных программ по привлечению денежных средств в университет. Эти действия наиболее соответствуют определению целей, потому что они могут быть измерены и выполнены.

Независимо от использованных слов в названиях частей стратегического плана, основные компоненты (цель и стремление) наиболее часто используются для обозначения основных частей стратегического плана, в качестве официального документа, утвержденного советом руководителей и распространенного между сотрудниками университета.

Существует одна, последняя, предосторожность в определении значений слов «цель» и «стремление» стратегического плана – это время. Большинство колледжей и университетов используют пяти- или десятилетний цикл для своих планов. Эти циклы формируются на основе расписания переаккредитации, как любой внутренний вопрос. По этой причине, большинство стратегических планов имеет главные пункты, которые очень обобщены и не содержат тенденций изменения с течением времени. Фактически, в большинстве процессов планирования, эти главные пункты должны переходить из одного цикла в другой с незначительными изменениями. При этом цели, используемые как основа для реализации плана, это совсем другой вопрос. Существует тенденция определения «первостепенной» и «второстепенной» нагрузки при определении сроков исполнения целей в плане.

Первостепенная нагрузка, как правило, осуществляется при высоком энтузиазме работников и виденье успешного исполнения плана. Так же она происходит, когда руководство привыкло ставить краткосрочные цели на один или два года. При использовании этого метода, цели могут быть достигнуты в периоды от 5 до 10 лет, с использованием более сложных способов решения задач. В любом случае, первостепенная нагрузка реализует цели лишь тогда, когда она может быть реализована за короткий период времени и в дальнейшем прилагать к ней лишь минимум усилий. Эти предложения подталкивают людей ответственных за принятие быстрых, менее сложных путей к достижению. Тем не менее, если проблема достигла уровня необходимости использования стратегического плана, следовательно, ее нелегко решить.

Второстепенная нагрузка обычно осуществляется, когда руководство не стремится к выполнению плана или не уверено в имеющихся ресурсах, необходимых для реализации. Вдумчивый комитет по стратегическому планированию будет использовать свою коллективную мудрость, чтобы обеспечить каждой цели соответствующий этап в плане.

Существуют причины необходимости использования этапов. Один из наиболее очевидных причин, во многих случаях, это завершение предыдущего этапа, перед осуществлением действий по новому этапу. Вторая причина, ограниченность ресурсов при необходимости увеличения персонала, помещений или средств для осуществления деятельности. Привлечение комитета по стратегическому планированию, как собрания для дискуссии по вопросам и проверки обоснованности предполагаемых сроков, часто сложная задача. Во многих случаях, сотрудники учреждения не способны широко мыслить об инициативах и необходимых сроках. Стратегическое мышление требует мыслить многофункционально, чтобы видеть последствия для всего учреждения. Например, если учреждение захочет увеличить количество или типы услуг по поддержке студентов через отдел по делам студентов, большинство сотрудников отдела планирования так и передадут это предложение на реализацию отделу по делам студентов. А

что если реализация проекта потребует обновления технологий? ИТ-отдел должен понять, какие обновления требуются и сколько на это необходимо времени, не только с точки зрения технологий, но также с обучением персонала. В то время как очень многие из вопросов пересмотрены в отделе планирования и сроки изменены, в некоторых случаях проекты достаточно сложны и требуют фактического анализа процесса, чтобы определить точную последовательность действий. Независимо от используемых методов, результат стратегического плана разделяется на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные периоды, которые формируют основу стратегического плана, и делают его реалистичным с точки зрения определения сроков реализации.

Список литературы

1. Валуев С.А. Организационный менеджмент: Учеб пособие / С.А. Валуев, А.В. Игнатьева. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 376 с.
2. Молchan А.Ю. Теоретико-методологические аспекты формирования стратегии развития организации / А.Ю. Молчан, А.Е. Зубарев, Н.И. Будлянская // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2015. – №2 (37). – С. 147–152.
3. Karen E. Hinton – A Practical Guide to Strategic Planning in Higher Education // Society for College and University Planning. – 2012. – P. 9–14.