

**Рабаданова Хадижат Арсеновна**

студентка

**Смагин Александр Алексеевич**

ассистент

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный  
аграрный университет»  
г. Ставрополь, Ставропольский край

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

***Аннотация:** в статье рассмотрена значимость интеллектуального капитала как ведущего фактора общественного производства в современном обществе. В работе отмечено, что в современном обществе интеллектуальный капитал становится основой богатства.*

***Ключевые слова:** информация, капитал, интеллектуальный капитал, человеческие ресурсы, современное общество.*

Информация, как и вода, всегда течет сверху вниз – от того, кто знает больше, к тому, кто знает меньше. Человечество не стоит на месте: его ценности, цели и возможности меняются. Так, XX век символично был назван веком прогресса, а нынешний XXI век зовется веком информации, что подразумевает её значимость и роль для современного общества.

Информация, как таковая, существует в различных видах, формах, объемах – в зависимости от её источника, времени образования и прочих факторов. На предприятии генератором и хранителем информации выступает интересующий нас интеллектуальный капитал.

Достаточно часто можно столкнуться с неправильностью суждений о понятии интеллектуального капитала. Многие расценивают его, как наличие определенных кадров, несущих собой потенциальную ценность для предприятия. Сказать, что такое суждение ложно – нельзя, оно недостаточно широко в виду отсутствия знаний. На самом же деле интеллектуальный капитал представляет собой

знания, навыки и производственный опыт конкретных людей и нематериальные активы, включающие патенты, базы данных, программное обеспечение, товарные знаки и др., которые производительно используются в целях максимизации прибыли и других экономических и технических результатов.

Интеллектуальный капитал становится основой богатства организаций, выступая двигателем их высокой конкурентоспособности и основным ресурсом развития. Кроме того, эффективное использование интеллектуальных активов ведет к благосостоянию и экономической силе нации в целом.

Актуальность и значимость интеллектуального капитала для организации обуславливается тем, что в настоящее время предприятия выступают не столько производителями товаров, сколько знаний, выраженных в различных формах [3]. Современное производство представляет собой умственную деятельность, т.е. воздействие со стороны различного рода профессионалов (бухгалтеров, инженеров, специалистов по сбыту и маркетингу, конструкторов и др.) Такого рода изменения обязаны тому, что интеллектуальный капитал в большей мере, чем физические активы или финансовый капитал, становится устойчивым конкурентным преимуществом.

Переход к новому обществу, в котором интеллектуальный капитал становится ведущим фактором общественного производства, знаменует одновременно переход к новой структуре стоимости того, что мы потребляем. Завоевать устойчивое конкурентное достоинство при глобализации рынка только путем повышения эффективности применения материальных активов почти нельзя. Сейчас конкурентными преимуществами обладают компании, гибко реагирующие на модификации внешней среды и способные превратить собственные интеллектуальные и материальные активы в устойчивый источник доходов. Так, источниками новой добавленной стоимости сейчас в значительной мере выступают контроль качества, дизайнерские решения, обслуживание и маркетинг.

Главной функцией интеллектуального капитала выступает существенное ускорение роста массы прибыли за счет формирования реализации необходимых

предприятию систем знаний, вещей и отношений, которые, в свою очередь, обеспечивают его высокоэффективную хозяйственную деятельность. В частности, интеллектуальный капитал компании определяет качество его системы управления.

Основные функции интеллектуального капитала:

- наличие и прогрессивное развитие интеллектуальной собственности;
- становление креативного типа мышления работников, предпринимателей, научных деятелей, управляющего персонала, формирующего и реализующего основные модели воспроизводства каждой конкретной экономической системы и их совокупности;
- преимущественное формирование в данной системе капитала интеллектуального центра, охватывающего постепенно всю совокупность факторов производства, распределения, обмена и потребления.

Именно интеллектуальный капитал задает темп и характер обновления технологии производства и его продукции, которые затем становятся главным конкурентным преимуществом на рынке.

Структура организационного капитала представлена человеческим капиталом (навыки, знания, моральные ценности, творческие способности, культура труда), организационным капиталом (патенты, товарные знаки, техническое и программное обеспечение, организационная структура, культура организации) и потребительским капиталом (торговая марка, связи с клиентами, информация клиентах, история взаимоотношений с клиентами) [1]. В незримой сложности описанной структуры кроется одна из главных проблем интеллектуального капитала: необходимость взаимодействия всех ее звеньев. Иными словами, недостаточность инвестирования хотя бы одной из составляющих подрывает синергетический эффект, а это препятствует перекрестному влиянию одних видов нематериальных активов на другие.

Не смотря на сравнительно долгую историю применения концепции интеллектуального капитала (первая попытка была предпринята шведской компанией Скандия в 1996 году), существует ряд вопросов и не доработок, подрывающих

попытки ее внедрения. По нашему мнению, стратегия развития на основе знаний требует наличия усовершенствований образовательных систем, позволяющих охватывать более широкие слои населения. Это связано с необходимостью обеспечения роста доли высококвалифицированных граждан и их непрерывного образования, что обусловлено возрастающей требовательностью экономики (основанной на знаниях) к уровню квалификации рабочей силы.

Таким образом, в современном обществе интеллектуальный капитал становится основой богатства. Именно он определяет конкурентоспособность экономических систем, выступает ключевым ресурсом их развития. В процессе создания, трансформации и использования интеллектуального капитала участвуют коммерческие предприятия, государственные и общественные учреждения и организации, т. е. все субъекты рыночных отношений. Благоприятное социально-экономическое развитие любой страны в настоящее время зависит от степени открытости общества для импорта разнообразных знаний, идей и информации, а также способности экономики продуктивно их перерабатывать.

Возрастающее значение интеллектуального капитала становится ясным не только для руководителей отдельных компаний и организаций, но и для политиков многих стран мира. Оценка интеллектуального капитала в национальных и региональных масштабах позволяет осуществить мониторинг, а также управление факторами, определяющими социально-экономическое развитие в современном мире [2].

Если говорить о нашей стране, то у неё имеются существенные резервы для бурного роста интеллектуального капитала. Накоплен значительный человеческий капитал, что выражается в высоком уровне образования населения и значительной части работников, занятых наукой. Более того, передовые российские организации уже обладают достаточно большим интеллектуальным капиталом. Однако организационный и потребительский капитал развит недостаточно. При успешном развитии этих двух составляющих интеллектуального капитала можно получить значительный синергетический эффект, выраженный в росте

интеллектуального капитала страны в целом и отдельных экономических субъектов.

### ***Список литературы***

1. Абдикеев Н.М. Управление знаниями корпорации реинжиниринг бизнеса / Н.М. Абдикеев, А.Д. Киселев. – М.: Инфра-М, 2011. – 382 с.
2. Аузана А.А. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации / А.А. Аузана, С.Н. Бобылева – М.: ПРООН в РФ, 2011. – 146 с.
3. Нуреев М.Н. Проблемы развития человеческого капитала / М.Н. Нуреев // Журнал институциональных исследований. – 2012. – №1. – С. 4–8.
4. Просвирина И.И. Интеллектуальный капитал: новый взгляд на нематериальные активы / И.И. Просвирина // Финансовый менеджмент. – 2008. – №4. – С. 46–51.
5. Салихов Б.В. Интеллектуальный капитал организации: сущность, структура и основы управления / Б.В. Салихов. – М.: Дашков и Ко, 2008. – 156 с.