

Ежова Юлия Сергеевна

студентка

Институт отраслевого менеджмента

СП ФГБОУ ВО «Государственный

университет управления»

г. Москва

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕТИ В ЛОГИСТИКЕ, ИХ ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ

Аннотация: по мнению автора, логистическая информационная сеть, или система, представляет собой гибкую структуру, включающую в себя персонал, производственные объекты, средства вычислительной техники, необходимые информационные ресурсы, компьютерные программы и интерфейсы, объединенные общими связующими стержнями информации.

Ключевые слова: логистика, информация, сеть, система.

В современном мире на данный момент информация является ключевым звеном в совершении любых процессов и операций во всех сферах деятельности. Коммерческая деятельность логистика, не являясь исключением, активно использует информационные ресурсы и средства их обработки для повышения качества работы коммерческих и логистических систем [1; 2]. Появилось даже специальное направление исследования – информационная логистика, как основная составная часть научной школы логистики [3].

В качестве характерного примера, можно привести список функций, регулирующих комплекс информационных потоков, за осуществление которых отвечают информационные сети на логистических предприятиях. К данным функциям относится решение вопросов, связанных с увеличением скорости обработки информации и оперативностью получения нужных данных, что существенно влияет на эффективность управления предприятием и финансовую стабильность [4].

Цель любой логистической службы, суметь правильно организовать все звенья транспортной цепочки, опираясь на хорошо отложенную систему управления информационными потоками. Информационные сети – это комплекс программно-технических средств и методов производства, передачи, обработки, и потребления информации в обеспечивающих товародвижение системах.

Техническими средствами в логистике являются электронно-вычислительная техника, персональные компьютеры, серверы, периферийное оборудование, средства коммуникации и автоматизированное оборудование.

К программным средствам относится информационное обеспечение, которое включает в себя различные классификаторы, справочники, кодификаторы и средства формализованного описания данных.

Методами обработки информации как правило являются комплексы программ и совокупность средств программирования, обеспечивающих решение задач управления, обработку текстов и получение справочных данных.

Логистическая информационная сеть, или система, представляет собой гибкую структуру, включающую в себя персонал, производственные объекты, средства вычислительной техники, необходимые информационные ресурсы, компьютерные программы и интерфейсы, объединенные общими связующими стержнями информации. Эта система на предприятии используется для планирования, организации, контроля, анализа, регулирования и управления всеми звеньями и процессами непосредственно логистической сети. Таким образом, мы понимаем, что все физические процессы, начиная с закупки и заканчивая сбытом, производимые с материальной продукцией должны определяться и строиться на основе информационных сетей. Это основывается на том, что при правильном использовании информационная сеть позволяет органически объединять все остальные логистические подсистемы, составляю для них определенного вида фундамент.

Базовой задачей информационных систем в логистике является обеспечение товародвижения и планомерного взаимодействия между подразделениями предприятия и самими предприятиями.

Первым делом разберем влияние информационных технологий на закупочную деятельность предприятия.

Главной задачей закупочной логистики – обеспечить предприятие необходимой продукцией с учетом всех требований к ней, что включает объем, качество, время, доступная стоимость, скорость поставки и уровень сервиса [5–8].

Информационные системы в этой сфере обеспечивают автоматизацию процессов закупки при использовании электронного обмена данными, кодирования информации и автоматизированного ввода данных. При этом время, которое обычно требуется для осуществления одной закупочной операции, сокращается в три раза. Так, основными выгодами использования информационных систем в закупочной сфере будет прозрачный рынок и легкодоступность товаров, возможность доступа к партнерам в любой точке мира, мониторинг всех операций и договорных отношений, автоматическая генерация всех необходимых документов.

Вторым объектом в этом исследовании будет роли информационных систем в управлении запасами. Запасы непосредственно присутствуют на протяжении всей жизни материального потока и обеспечивают надежное функционирование всей логистической системы.

Задачей управления запасами будет определение объемов, ассортимента и мест их расположения. Традиционную инвентаризацию можно заменить современным программным обеспечением по управлению запасами, которое состоит из трех модулей:

- модуль прогноза;
- модуль снабжения;
- модуль ценообразования.

Material Recourse Planning или MRP, как его принято называть, это программное обеспечение, основанное на этих модулях и отвечающее за управление запасами на производстве. Вообще модули управления запасами встречаются во всех без исключения ERP-системах. Самой часто используемой из них является система SIC (Statistical Inventory Control). Как видно из названия она основывается на статистических методах моделирования спроса и времени пополнения

запасов. Так же программа использует ABC- и XYZ-классификации, а также различные расчеты, зависящие от статистических показателей, чтобы анализировать состояние склада. Но большее значение в управлении запасами все-таки будет иметь сеть Интернет, так как именно благодаря ей многие компании осуществляют основную массу своих продаж. Как следствие, использование информационных систем в этой области позволяет снизить уровень запасов и повысит качество обслуживание клиентов.

Обработка товаров на складе – следующий пункт, к которому мы подойдем в нашем анализе. Этот аспект деятельности в логистике занимает примерно 30% всех расходов компаний. Это так, потому, что основой для автоматизации этого процесса является всесторонняя подстройка программного обеспечения под реальное положение дел на складе. Ступень логистического процесса, связанная со складом, включает в себя такие элементы как приемка груза, его подготовка к складированию, непосредственно складирование, хранение, подготовка продукции со склада к отпуску и транспортировке, собственно отпуск продукции потребителям, сервисные услуги и учет движения самого груза. Задача информационных технологий в этой сфере заключается в отслеживании всех вышеперечисленных процессов в режиме реального времени.

Программы складского управления в основном включают в себя принцип аналитического учета. Примером такой программы может стать немецкая система ECI. Она базируется на кодировании всех элементов на пути движения материального потока. Программные средства на этом этапе производства позволяют обеспечивать оперативный учет и анализ динамики движения и продаж товаров для дальнейшего прогнозирования товарооборота и оценки возможной загруженности складов.

Использование информационных технологий в транспортной отрасли обеспечивает синхронизированное взаимодействие транспортной сферы логистики с закупочной, сбытовой и распределительной сферами.

Информационные технологии при сбыте товаров позволяют сделать итоговые выводы об эффективность деятельности фирмы. По сути, сбытовая логистика, а точнее ее задача, это обеспечение физического продвижения товара от продавца к покупателю.

Оперативно сбытовые логистические работы основываются на планах-графиках отгрузки, приемке готовой продукции для подготовки ее к дальнейшей переотправке, организации отгрузки и оформление соответствующих документов, контроле выполнения заказов покупателей. Вообще заказы покупателей тут являются ключевым звеном, так как они значительно влияют на ассортимент товаров и способы их дистрибуции. Программа, осуществляющая дистрибуцию, должна эффективно управлять движением материальных потоков, как на различных уровнях его движения, так и в цепи поставок.

Подводя итоги, к преимуществам от внедрения информационных технологий на предприятиях можно отнести их способность обеспечить эффективную дееспособность фирмы, а, следовательно, повысить ее конкурентоспособность и возможность выжить на рынке данной сферы. Туда же войдет факт обеспечения работников оперативной информацией, повышающей эффективность непосредственно трудового процесса. Повышение качества информации, взаимосвязанного с уменьшением рисков и ошибок, что так же немаловажно. И в дополнение – расширение спектра функций предприятия в соответствии с требованиями рынка.

Данное исследование выполнено в соответствии с разработанной методологией научной работы по тематическим учебным планам научной исследовательской работы студентов (НИРС) в научной школе кафедры логистики ГУУ [9–11] и в продолжение собственных творческих работ автора, апробированных в докладах на конференциях с публикацией материалов в сборниках [12; 13].

Список литературы

1. Воронов В.И. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 1 / В.И. Воронов, В.А. Лазарев. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2000. – 104 с.

2. Воронов В.И. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 2 / В.И. Воронов, В.А. Лазарев // Учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002. – 112 с.
3. Родкина Т.А. Направление информационной логистики как часть научной школы логистики ГУУ. Управление. – 2015. – Т. 3. – №2. – С. 50–55.
4. Родкина Т.А. Логистика информационных потоков: состояние и перспективы // Вестник Университета / Государственный университет управления. – 2012. – №5. – С. 144–148.
5. Логистика и управление цепями поставок: Теория и практика. Основы логистики / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, В.А. Волочиенко [и др.] // Учебное пособие. – М., 2014.
6. Логистика: Тренинг и практикум / Б.А. Аникин, В.М. Вайн, В.В. Водянова [и др.] // Учебное пособие. – М., 2014.
7. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
8. Воронов В.И. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление / В.И. Воронов, А.В. Воронов. – 2015. – Т. 3 – №2. – С. 27–36.
9. Ермаков И. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ. Логистика / И. Ермаков, Е. Филиппов, С. Белова. – 2014. – №10 (95). – С. 71–75.
10. Аникин Б.А. Научная школа «Логистика» ГУУ. Управление / Б.А. Аникин, И.А. Ермаков, С. Белова. – 2015. – Т.3. – №2. – С. 5–15.
11. Воронов В.И. Основы научных исследований / В.И. Воронов, В.П. Сидоров // Учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2003. – 160 с.
12. Ежова Ю.С. Исследование использования информационных систем в логистической сфере // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – М., 2016. – №12 (95). – Ч 2. – С. 39–41.

13. Ежова Ю.С. Анализ использования информационных технологий и систем в логистике товародвижения: Междунар. науч.-практ. конф. // Приоритетные направления развития науки и образования. В 2 т. Т. 2 / Редкол. О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС Интерактив плюс, 2016. – №4 (11).