

Харачебан Ирина Александровна

студентка

Пономарева Елена Анатольевна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

ИДЕАЛЬНАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ БИЗНЕСА

***Аннотация:** в данной статье рассматривается вопрос успешности ведения бизнеса. Авторами в работе представлены важные рекомендации для молодых бизнесменов. Исследователи отмечают леграмму в качестве идеального инструмента управления бизнесом.*

***Ключевые слова:** молодые предприниматели, юридические лица, контроль бизнеса.*

Большинство начинающих бизнесменов имеют ошибочное мнение о том, что они имеют, принят на себя права юридического лица. Они считают, что уже имеют бизнес, и рады тому, что не будут работать на чужого человека, а на себя. Это конечно замечательно и, безусловно, таких людей нужно поддерживать. Все те, кто возлагают на себя все обязанности и открывают новые предприятия, фирмы и т. п. вносят хороший плюс в экономику. Но этим не ограничивается, также существуют и минусы. С точки зрения юристов их желания являются правдой, каждый новый маркитант по праву работает на себя. Но существует не только такая точка зрения, а вот, например, практическая. С этой стороны бизнес принадлежащий бизнесмену юридически, не всегда на 10% принадлежит ему и фактически. Маркитант создает новый бизнес для того чтобы воплотить в жизнь свои идеи. Но главной проблемой является, то, что бизнесмен зачастую реализует не только свои идеи, но и идеи других людей, которые являются противоположностью его.

Представим, как это выглядит на практике. После того как маркитант создал свой бизнес он набирает рабочую силу. Он полагает, что эти люди должны помочь ему в реализации идей, лежащих в основе бизнеса. Осуществление этих идей приносят прибыль. Определенную долю от этих денег со временем получает каждый в зависимости от вклада в их генерацию. К сожалению, часто происходит, так что люди в рамках предприятия реализуют свои идеи, а не идеи бизнесмена. Конечно, бывают идеи, которые приносят хорошую прибыль и плюс для бизнесмена, но зачастую это не так. Довольно детально про это в своих произведениях «Люди, которые играют в игры» и «Игры, в которые играют люди» писал Эрик Берн. Основная идея состоит в том, что многие пытаются воплотить в жизнь свои идеи за счет чужого бизнеса. Говоря кратко, некоторые используют бизнес для того, чтобы посидеть в Интернете. Некоторые используют бизнес как место для тусовок, некоторые используют бизнес для поиска себе мужа или жены. Есть и люди, которые используют бизнес для того, чтобы было с кем поболтать. Очень часто чужой бизнес используется и для заработка «левых денег».

Разумеется, что от того что воплощают в жизнь идеи которые не касаются бизнеса маркитанта приносят ему убыток или головную боль. Соответственно встает вопрос о том, что нужна система контроля бизнеса, которая в идеале не будет допускать реализации других идей кроме той, которая лежит в основе бизнеса или хотя бы минимизировать их количество. Для решения проблем такого рода стоит применить жесткий, авторитарный стиль управления. Хотя существует и другой вариант. Можно взять на работу специального человека (надзирателя) который будет контролировать каждое движение работников. Так же существует и еще один вариант. Основная его идея в том, что проводится жесткий рекрутинг, направленный на отбор только тех людей, которые будут реализовывать именно идею бизнеса. Все эти варианты имеют как положительные стороны, так и отрицательные. Делая вывод, мы понимаем, что больше минусов, чем плюсов. Нужен инструмент, который имеет положительное влияние. И он существует, – это леграмма. Она дает возможность построить идеальную систему бизнеса. Она является таковой не, потому что в ней все идеально, а потому

что контроль выстроен на самом начальном уровне базовым который является идеальным.

Существует 10 советов для молодого бизнесмена:

1. Не стоит передавать бизнес наемному руководителю и уходить с поста директора (скорее всего бизнес начнет разрушаться).

Для решения этой проблемы молодой маркитант должен контролировать процесс работы фирмы и директора. Он обязан уделять много времени предприятию иначе может быть отрицательные последствия. По статистическим данным большинство фирм, в которых владелец не является директором, разоряются.

2. Если молодой маркитант имеет большое желание передать свой бизнес в руки директора, но очень боится.

Для положительных результатов бизнесмен должен установить жесткую систему контроля. При грамотном ее использовании все получится, так как в большей степени фирма будет зависеть не от личности директора, а от самого бизнесмена.

3. В том случае если фирма имеет несколько собственников, которые работают в ней топ-менеджерами.

Появляется проблема в трудностях решения и нахождения альтернатив в ключевых вопросах. Эта ситуация называется «многовластие». В связи с этим чаще всего происходит замедление или остановка всего бизнеса.

4. Если же бизнесмен сам работает главным директором.

В большинстве случаев маркитанта не устраивают результаты и темпы развития его бизнеса. В то же время он думает, что контролирует ситуацию на предприятии. Но в итоге все основное время он проводит, в роли менеджера решая текущие проблемы предприятия.

5. Когда маркитант занимает должность председателя совета директоров.

Как правило, в этом случае бизнесмен не глубоко погружается в работу предприятия, он не контролирует работу она идет сама по себе. В итоге его решения бывают несвоевременными и не всегда выполняются его стратегии.

6. Бизнесмен создает компанию для контроля над всем своим бизнесом.

Значительных плюсов это не дает. Каждый сотрудник компании работает сам по себе. Затраты основного времени уходят в основном на административно-юридическую функцию.

7. В том случае если бизнесмен имеет желание создать или приобрести новый бизнес.

У маркитанта появляются сомнения в том что у него получится создать правильный и грамотный бизнес который со временем станет успешным.

8. Если бизнесмен пожелает продать свой бизнес на выгодных условиях.

Такое происходит, когда маркитанту надоело управлять и тратить собственные ресурсы на свой бизнес. В то же время он желает получить вознаграждение за то что создал и продвинул этот бизнес.

9. Так как в сфере достаточно большое количество учредителей, а так же акционеров и роль.

10. Когда у фирмы существуют дочерние организации и филиалы.

Они работают не зависимо друг от друга (не всегда в интересах потребителя). Им потребуется соответственный контроль.

Список литературы

1. Идеальная система контроля бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.noomarketing.net/sistema-kontrolya-biznesa>

2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sbbc.ru/content/view/27/5/>