

Полякова Анна Игоревна

студентка

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)

г. Челябинск, Челябинская область

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрены подходы к определению понятий «инновация» и «инновационный потенциал». Выявлена необходимость поиска единой для всех предприятий методологии анализа инновационного развития предприятия.

Ключевые слова: инновация, инновационное развитие, инновационный потенциал, предприятие.

Большинство развитых стран стремится к увеличению качества жизни человека это является одной из традиционных черт текущего этапа социально-экономического развития, которое возможно за счет экономического развития страны. Для достижения этого цели необходимо эффективно использовать все экономические и геостратегические факторы, имеющиеся в распоряжении каждой страны. В России одна из основных задач в этой области – преодоление технологического барьера, отделяющий ее от промышленно развитых стран. Для этого необходимо активное использование инновационных факторов, способствующих развитию.

Развитие глобальных компаний связано с постоянным решением инновационных, стратегических, технологических, экономических и иных задач, требующих поиска, получения и применения новых знаний, непрерывного повышения активности и эффективности инновационной деятельности.

В нынешних общеэкономических теориях источником роста являются инновации. Инновационный потенциал является характерным источником роста, позволяющим развиваться как всей системе в целом, так и отдельному экономическому субъекту.

Представленный ряд определений инновационного потенциала в литературе, которые недостаточно соотносимы между собой. Во многих исследованиях уделено внимание изучению лишь отдельных аспектов инновационного потенциала, это и стало следствием того что нет единого представления о его экономической сущности, и определению его структуры.

У понятия «инновация», существуют разнообразные трактовки определений, каждая из которых раскрывает различные характерные черты, при этом в одном случае есть привязка к конкретному уровню, а в другом все внимание акцентируется на институциональную структуру (предприятия, национальная экономика и другие). Термин «потенциал» возник от латинского слова «potentia», что в переводе означает возможность, запасы, источники, силу, средства, которые могут быть использованы для достижения каких-либо целей.

Таблица 1

**Определения «Инновационный потенциал»,
сформулированные различными авторами**

Автор	Определение
В.Н. Фридлянов, Б.К. Лисин «Инновационный потенциал как фактор развития»	совокупность научно-технических, технологических, финансовых, правовых, инфраструктурных, социокультурных и других возможностей обеспечить реализацию и восприятие новшеств, то есть получение инноваций [6]
В.Я. Якимович, Л.Е. Чередникова, А.А. Бовин, «Управление инновациями в организации»	уровень подготовленности предприятия к осуществлению новшества (инновационного проекта), как «собственного», так и «заимствованного» [2]
Г.И. Жиц «Инновационный потенциал»	создание новшеств и готовность коллектива предприятия принять нововведения для их продуктивного применения [3]
И.В. Шляхто «Оценка инновационного развития предприятия»	возможность создания новшеств, осуществления инноваций, готовность сотрудников предприятия воспринять эти нововведения для последующего использования на соответствующем мировом уровне [8]
С.В. Кочетков «Оценка инновационного потенциала промышленных предприятий»	способность достигать инновационные цели при имеющихся в наличии ресурсах [4]
А.Е. Абрамешин, Т.П. Воронина, О.П. Молчанова,	комплекс отличных друг от друга ресурсов, включая финансовые, материальные, научно-технические, интеллектуальные и другие

Е.А. Тихонова, Ю.В. Шленов «Инновационный менеджмент»	ресурсы, используемые для осуществления инновационной деятельности [1]
Г.Д. Ковалев «Инновационные коммуникации»	комплекс ресурсов направленных на воплощение новшеств в производстве новых и усовершенствованных технологий и продуктов получения, которые включают финансовые, материальные, интеллектуальные ресурсы необходимые для инновационной деятельности [5]
А.В. Мазин «Классификация показателей оценки инновационного потенциала предприятия»	показатель, отражающий возможность предприятия осуществлять и развивать инновационную деятельность [7]

Проведение анализа инновационного развития – необходимый этап высокоеффективного управления инновационной деятельностью предприятия, аргументации инновационной политики, а также разработка и корректировка существующей стратегии и программы инновационного развития. Все это подчеркивает актуальность поиска методов оценки и анализа инновационного развития предприятия.

В настоящий момент существует множество методик по оценки уровня инновационного развития предприятия. Каждая методика имеет свой поход к оценке инновационного развития, в следствии чего результаты оценки могут быть разные.

Применение детального подхода к оценке инновационного развития проводится на стадии аргументации инновационного проекта для определения готовности и способности предприятия к осуществлению инноваций. Такой подход дает возможность оценить предприятию состояние собственной ресурсной базы для реализации нового проекта.

При применении ресурсного подхода, рассматривается деятельность предприятия в настоящий момент времени при формировании его стратегии инновационного развития. При оценке инновационного развития предприятия данным подходом следует оценивать возможности осуществления инновационной деятельности в комплексе анализа достаточности ресурсов для текущего производства. Такая оценка проводиться для определения обеспеченности финансово-

экономических ресурсов у предприятия, для высокоэффективного обеспечения текущей производственной деятельности и инновационной деятельности. Результатом оценки по данному методу является определение возможности предприятия осуществления, наряду с текущей производственно-хозяйственной деятельностью, выбранной стратегии инновационной деятельности при имеющихся на данный момент финансовых ресурсов.

В факторном подходе при получении интегральной оценки инновационного развития оценивается каждая составляющая: информационная, научно-техническая, производственно-технологическая, кадровая, потребительская, организационная, финансовая, управленческая, инновационная культура. Разработана система показателей, включающая в себя ряд коэффициентов, которые определяют каждую составляющую инновационного развития предприятия. Структурное представление инновационного развития и его параметров оценки обеспечивает более глубокий и комплексный анализ инновационного развития предприятия.

Несмотря уже на имеющиеся подходы к определению уровня инновационного развития предприятия. Разработка собственной методологии позволит построить эталонную модель деятельности с фактической деятельностью предприятия, с учетом специфики работы предприятия. Определить главные компоненты, влияющие на инновационное развитие и сформулировать рекомендации для повышения или поддержания высокого уровня инновационного развития.

Таким образом инновационное развитие – основной инновационный процесс, и формирование системы факторов и условий (промышленная безопасность, эксплуатационная надёжность, экономическая эффективность, экологическая безопасность, обеспечение достойных условий труда), необходимых для его осуществления.

Список литературы

1. Абрамешин А.Е. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. / А.Е. Абрамешин, Т.П. Воронина, О.П. Молчанова, Е.А. Тихонова, Ю.В. Шлёнсов: под ред. д-ра экон. наук проф. О.П. Молчановой. – М.: Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
2. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: Учебное пособие / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.Я. Якимович. – М.: Омега, 2006. – 415 с.
3. Жиц Г.И. Инновационный потенциал / Г.И. Жиц. – Саратов: СГТУ, 1999. – 132 с.
4. Кочетов С.В. Управление развитием инновационного потенциала промышленных предприятий: Автореф. дис. ... д-ра экон. наук / С.В. Кочетов. – СПб., 2011.
5. Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации: Учебное пособие для вузов / Г.Д. Ковалев. – М.: Юнити-Дана, 2004. – 288 с.
6. Лисин Б.К. Инновационный потенциал как фактор развития / Б.К. Лисин, В.Н. Фридлянов.
7. Мазин А. Классификация показателей оценки инновационного потенциала предприятия / А. Мазин. – №5 (11). – 60 с.
8. Шляхто И.В. Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия / И.В. Шляхто // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2006. – №1 (9). – 115 с.