

**Рак Алёна Александровна**

студентка

**Зыков Олег Александрович**

канд. экон. наук, доцент

Уфимский филиал

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

***Аннотация:** данная статья посвящена рассмотрению основных проблем развития малого бизнеса в России, а также выявлению перспектив в становлении малого предпринимательства.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, эффективность малого предпринимательства, потенциал малого предприятия, производство, проблемы развития, перспективы развития.*

На сегодняшний день тема данной статьи безусловно актуальна для России, так как развитие малых форм предпринимательства отвечает потребностям всех сфер экономики нашей страны и тенденциям мировых экономических процессов. Малое предпринимательство играет довольно значимую роль в национальной экономике современных государств, его развитие влияет на экономический рост, на наполнение рынка товарами необходимого качества, на форсирование научно-технического прогресса, решает многие экономические и социальные проблемы [1, с. 2] Поэтому чрезвычайно важно рассмотреть сущность данного понятия, определить его функции в экономике государства, а также проанализировать основные проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.

Как известно, малый бизнес – это бизнес, реализуемый в малых формах, основанный на осуществлении предпринимательской деятельности [2; с.17]

Характерные для него гибкость и способность к быстрой приспособляемости в условиях переменчивой рыночной структуры являются необходимым атрибутом успешного функционирования рыночной экономики.

Малое предпринимательство представляет собой один из элементов экономической деятельности, выполняющий ряд функций особо важных для экономики любого современного государства.

Во-первых, развитие сектора малого бизнеса способствует снижению уровня безработицы в стране за счет появления новых рабочих мест. В этом секторе экономики занята большая часть экономически активного населения [2, с. 29].

Во-вторых, малое предпринимательство выполняет функцию эффективной апробации инноваций в массовом производстве, так как позволяет быстрее, чем на крупном предприятии, определить результат изменения технологического процесса за счет немногочисленного парка оборудования и использования небольших местных источников сырья [2, с. 35]. К тому же финансовые потери такого предприятия, в случае отрицательного результата нововведения, будут значительно меньше, чем на крупном производстве.

В-третьих, предприятия малого бизнеса способствуют дифференциации производства, за счет освоения новых перспективных сфер рынка. В процессе организации деятельности своего предприятия, предприниматели создают новые малые компании в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса, которые внедряют и осваивают передовые технологии, способствуют приближению инновационных товаров и услуг к потребителю.

При проведении макроэкономического анализа опыта развитых стран можно выявить необходимость наличия в любой национальной экономике высокоэффективной сферы малого предпринимательства. Однако в процессе осуществления предпринимательской деятельности в нашей стране малые предприятия сталкиваются с серьезными проблемами. К ним относятся: слаборазвитые материально-техническая и финансовая базы; недоработки в правовой системе; увеличение налогового бремени и бюрократизация органов, осуществляющих

надзорные функции; слабая защищенность предпринимателя, создающая потребность в предоставлении и эффективной защите социальных гарантий [3; с.5]

К тому же, в настоящее время предприятия малого бизнеса испытывают сложности в получении кредитов. Отсутствие специализированных банков, которые занимались бы обслуживанием предприятий малого бизнеса, ставит малые формы предпринимательства в особо невыгодное положение, так как затруднительное получение кредита исключает способность этих предприятий конкурировать с иными, более крупными, производствами [4, с. 113].

Переход к ускоренному развитию малого предпринимательства, на мой взгляд, требует, прежде всего, совершенствования законодательной и нормативно-правовой базы этого вида деятельности [5, с. 3]. Также важно способствовать оптимальному распределению предприятий, установлению связей между научными учреждениями, сферой малого бизнеса и предприятиями массового производства.

Развитие малого предпринимательства, его становление и функционирование, его структура и динамика в решающей степени зависят от целого перечня политических, социальных и экономических условий страны. На современном этапе Правительство РФ намерено всячески поддерживать малый бизнес, внедряя новые законы, кредитные программы, дополнительные субсидии и льготы. Учреждены ассоциации предприятий малого бизнеса, Федерация развития и поддержки малого предпринимательства, различные фонды и организации, оказывающие содействие в реализации экономических программ для предприятий малых форм [6, с. 23] Однако, стабильное развитие сектора малого и среднего предпринимательства в долгосрочной перспективе, по-прежнему, требует значительных финансовых вложений со стороны государства.

Таким образом, можно сделать вывод, что малое предпринимательство занимает важное место в системе любого современного государства, в том числе и в России. Уже сейчас прослеживается положительная динамика в развитии малых предприятий в Российской Федерации, несмотря на существующие трудности в этой сфере экономической деятельности. Необходимо продолжать

устранение проблем в этом направлении, чтобы полностью раскрыть потенциал малого предпринимательства, ведь эффективное функционирование экономики можно достичь лишь при наиболее выгодном соотношении предприятий малого, среднего и крупного бизнеса.

### ***Список литературы***

1. Головастова Т.И. Проблемы развития малого бизнеса в России // Вестник Удмуртского университета. Серия 2. Экономика и право. Вып. 4. – 2010. – 6 с.
2. Боброва О.С. Основы бизнеса: Учебник и практикум для академического бакалавриата / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – М.: Юрайт, 2018. – 330 с.
3. Рубе В.А. Институциональные аспекты организации малого бизнеса в развитых странах и в России: Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2004. – 78 с.
4. Кредитование как важнейший фактор развития малого бизнеса в России: Монография / Н.Э. Соколинская, Л.М. Куприянова. – М.: КноРус, 2016. – 231 с.
5. Анализ тенденций развития малого бизнеса в России / Н.И. Морозко. – 2016. – Вып. №1–12. – 5 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Znanium.com
6. Теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса: Монография / К.Ю. Багратуни. – М.: Русайнс, 2015. – 162 с.