

Прокопьева Ольга Андреевна

канд. техн. наук, доцент

Коптелов Кирилл Олегович

студент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА В НИЦЦЕ, КАННАХ И КНЯЖЕСТВЕ МОНАКО

Аннотация: в статье рассмотрен вопрос индустрии гостеприимства в Ницце, Каннах, а также Княжестве Монако. Авторами также изучена тема средств размещения в местах отдыха, а также ценовая политика.

Ключевые слова: индустрия, гостеприимство, Ницца, Канны, Княжество Монако.

В рамках данной статьи будет детально проанализирована индустрия гостеприимства в Ницце, Каннах, а также Княжестве Монако. Также будут рассмотрены средства размещения в местах отдыха и ценовая политика. Заметим, что именно гостиницы выступают в качестве неотъемлемой части туризма, а также входят в состав туристической индустрии. Весь Лазурный Берег пользуется заслуженной популярностью среди туристов из разных стран мира, так как там можно незабываемо провести время. Европейская модель представляется гостеприимством достаточно высокого уровня, а также хорошей репутацией. Более того, европейский гостиничный рынок достаточно сильно распространен и развит, поэтому многие отечественные предприниматели стремятся оперативно перенимать опыт европейских стран.

Гостиничная индустрия представляет собой отдельный вид экономической деятельности, включающей предоставление гостиничных услуг на коммерческой основе. Продают услуги краткосрочного проживания не только в гостиницах, но и в кемпингах с мотелями. Именно классификация гостиниц по итогу будет

определять место каждой из них в пределах имеющегося рынка гостиничных услуг, позволяет клиента облегчить муки выбора. По итогу заказчику будет предоставлен выбранный пакет услуг, что оказываются гостиницами в соответствии со своим классом. Классификация гостиниц осуществляется на базе их аттестации. Та проводится не только на национальном, но и международном уровне. В наше время насчитывается более тридцати отдельных систем, по которым осуществляют классификацию гостиниц. На территории каждой страны имеются собственные национальные стандарты. Они могут объединяться в две базовые группы – европейскую и французскую систему. Самой распространенной на данный момент считается система звезд – это европейская система классификации, что тесно связана с французской национальной системе классификации. В основе ее лежит распределение гостиниц по количеству звезд.

Именно уровень звездности будет свидетельствовать уровню комфорта, который будет предоставлен заведением клиентам. Если говорить про отели с одной звездой, то они находятся на окраинах крупных городов или в их центре, но всегда их расположение такое, что туристы неохотно идут на заселение. Зачастую такие отели имеют достаточно малые размеры, они имеют около шести оборудованных номеров, а за всеми ими следит лишь одна семья. Что касательно питания, то здесь оно вовсе не предусмотрено. Нередко запрещается приходить и покидать заведение после часа ночи. Нет никакой роскошной мебели и иных благ. Отели, которые имеют две звезды, обладают уже намного большим комфортом. Туристические компании нередко предлагают размещение в подобных заведениях на экскурсионных маршрутах, когда туриstu не нужны никакие шикарные апартаменты. Что касательно уровня удобств, то здесь он будет минимален. Все зависит от особенностей каждого рассматриваемого заведения. Заметим, что здесь уже будут отсутствовать ограничения на вход в ночное время суток. Трехзвездочные отели являются самой популярной разновидностью подобных заведений. В номерах обязательно должны быть все удобства, они могут быть двухместные с разным количеством кроватей.

Четырехзвездочные отели отличаются достаточно высоким уровнем сервиса, ориентированы на людей, которые по европейским меркам зарабатывают выше среднего показателя. Такая гостиница неизменно будет отличаться достаточно хорошей комфортностью и хорошим расположением. Часто подобные заведения встречаются в центре города, а также на первой линии пляжа. В этом случае предусматривается охраняемая автомобильная стоянка, а крупные отели имеют свои службы такси. Клиенты могут пользоваться разными бесплатными услугами компании, что очень удобно и выгодно.

Пятизвездочные отели можно сравнить с полноценными городами, внутри которых имеется своя инфраструктура. В рамках отелей предусматривается несколько ресторанов, где можно отведать блюда разных кухонь мира. Присутствует ночной клуб, магазины. Не стоит удивляться также отдельным прачечным, салонам красоты. Что касательно номеров в подобных отелях, то они могут быть любыми по размерам, а также уровню комфортности, но последней всегда уделяется особое внимание. Стоимость проживания в такого рода отелях крайне высока, поэтому не все туристы могут позволить себе такой отдых.

Список литературы

1. Бородина В.В. Ресторанно-гостиничный бизнес. – М.: Книжный Мир, 2001. – 165 с.
2. Быстров С.А. Организация гостиничного дела. – М.: «Форум», 2016. – 432 с.
3. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 04.10.1996 №132-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. с изм. и допол. в ред. от 24.11.1996.