

Мещерякова Александра Евгеньевна

студентка

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский
университет им. академика С.П. Королева»

г. Самара, Самарская область

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация: в данной статье рассматриваются теоретические аспекты оценки стоимости бизнеса, представлены три классических подхода и соответствующие им методы.

Ключевые слова: подход, метод, бизнес, стоимость, предприятие.

На сегодняшний день на всей территории Российской Федерации действует федеральный закон: «...под оценочной деятельностью понимается профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной, кадастровой или иной стоимости.» (№135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»).

Помимо определения, представленного выше, существует ряд других определений оценки стоимости бизнеса. В книге, которую написала президент Финансового университета Грязнова А.Г. под своей редакцией, она представляет определение оценки стоимости бизнеса как «...целенаправленный и упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом различных внешних и внутренних факторов, оказывающие влияние на нее в определенный момент времени в условиях конкретного рынка» [1, с. 145].

В этой книге так же можно выделить отдельное определение бизнеса. Бизнес в широком смысле – это определенная совокупность некоторых прав собственности, привилегий, технологий и контрактов, которые обеспечивают возможность получения дохода в ближайшем будущем (поток доходов). В узком смысле бизнес представлен как совокупность контрактов и лицензий на определенный вид деятельности, который осуществляется в момент действия лицензий и контракта, являющиеся ключевыми факторами для получения дохода.

Стоимость представляется как возможная цена, которая соответствует мнению оценщика, уплаченная покупателем при осуществлении какой-либо сделки с товаром или услугой в определенный момент времени или мерой экономической выгоды (эффекта), полученная собственником от обладания данным товаром или услугой.

К субъектам оценочной деятельности относят, в основном, физических лиц, состоящих в саморегулируемых организациях в качестве оценщиков и страхующие свою деятельность в соответствии с условиями федерального закона №135-ФЗ, а так же юридических лиц, органов государственной власти, то есть всех тех, кто заказывает, проводит, регулирует оценку и проводит ее контроль. Но в законе «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» говорится, что «...взаимоотношения регулируются только между теми, кто проводит непосредственно оценку бизнеса и теми, кто осуществил заказ на проведение данной процедуры». Следовательно. Оценщик и заказчик – это субъект «первого уровня», а остальные являются субъектами «второго уровня».

Отсылаясь к федеральному закону «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [2, с. 1], в статье 5 указано, что оценка осуществляется над следующими объектами:

- определенные материальные объекты (вещь);
- имущество лица (движимое или недвижимое);
- право собственности на все имущество или на отдельные его составляющие;
- право требования или обязательства (долг);
- услуга, информация;
- иные объекты гражданского права.

Основываясь на объектах, которые были перечислены выше, устанавливается оценка, но помимо оценки бизнеса в целом, можно выделить еще некоторые направления оценки: оценка машин, оборудования, станков, нематериальных активов, интеллектуального труда, недвижимости и земли.

Основываясь на том, что в процедуре оценки бизнеса заинтересованы не только заказчики данной процедуры, но и регулирующие органы и страховые компании, можно выделить несколько основных целей оценки бизнеса:

- усовершенствовать уже существующую систему управления предприятием;
- принять подтвержденные и обоснованные решения, создать новую бизнес-линию;
- ликвидировать или реструктуризировать предприятие полностью или по частям;
- поглотить, соединить или выделить наиболее конкурентоспособную структуру комплекса;
- определить конкурентоспособность предприятия, его залоговую стоимость;
- застраховать хозяйственную деятельность предприятия (прогнозирование возможности потерь в будущем и определение страхового возмещения при наступлении страхового случая);
- определить налогооблагаемую базу.

Список литературы

1. Симионова Н.Е. Методы оценки имущества. Бизнес, недвижимость, земля, машины, оборудование и транспортные средства. – Феникс путем, 2010.
2. ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации (с изменениями на 21 июля 2014 года)» №135-ФЗ от 29 июля 1998 года, редакция, действующая с 1 марта 2015 года.