

Мещерякова Александра Евгеньевна

студентка

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский

университет им. академика С.П. Королева»

г. Самара, Самарская область

МЕТОД ЛИКВИДАЦИОННОЙ СТОИМОСТИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются теоретические аспекты оценки стоимости бизнеса, уделяется особое внимание методу ликвидационной стоимости.

Ключевые слова: подход, метод, бизнес, ликвидация, стоимость, предпринятие.

К обязательствам, оцениваемым по текущей стоимости, относятся:

- обязательства по кредитам и займам;
- кредиторская задолженность;
- задолженность перед учредителями по выплате дивидендов;
- резервы будущих расходов;
- прочие краткосрочные обязательства.

Метод ликвидационной стоимости заключается в определении разницы между стоимостью имущества и издержками на ликвидацию. Выходит, что данный метод рациональнее всего применять, когда предприятию грозит банкротство. Иначе говоря, когда наступает тот промежуток времени, когда организация прекращает выполнение операций, когда начинает погашать долги и задолженности по собственным обязательствам, а также когда распродает всё имеющиеся у него нематериальные и материальные активы на торгах.

Если производится расчёт ликвидационной стоимости оценщику нужно иметь в виду и учитывать все расходы, которые должны осуществляться при ликвидации: административные и комиссионные издержки, направляться на поддержание работы объекта оценки до момента его ликвидации и расходы на услуги бухгалтеров и юристов [1, с. 114].

Существует три вида ликвидации:

1. Упорядоченная ликвидация.

Характеризуется распродажей имущества предприятия на протяжении сорока двух лет, главной целью которой является извлечение максимальной суммы от продажи активов предприятия. За достаточно длительный период времени предприятие успеет подготовить к продаже имущество и донести информацию до потенциальных покупателей; у другой стороны сделки есть большое количество времени на обдумывание решения и сбора средств для покупки, для осуществления, перевозки и т. д.

2. Принудительная ликвидация.

Представляет собой продажу имущества, принадлежащего предприятию в максимально сжатые сроки. Зачастую это происходит на одном аукционе для всех активов единовременно.

3. Ликвидация с прекращением существования активов предприятия.

В данном случае все активы организации подвержены уничтожению, в целях освобождения места и построения предприятия с большим потенциалом. В описываемом виде ликвидации отрицательной становится стоимость имущества предприятия, потому что в расчёт берутся затраты, направленные только на утилизацию активов.

В научной сфере, как правило, различают следующие этапы оценки стоимости бизнеса, используя метод ликвидационной стоимости:

- обосновать выбор ликвидационной стоимости. Оценщик обязан письменно обосновать выбор отличающегося вида стоимости ввиду невозможности расчёта рыночной стоимости [2, с. 66];
- разработать календарного графика продажи активов происходит, чтобы достичь максимума выручки от продажи активов организации;
- определить текущую стоимость активов;
- дисконтировать скорректированную стоимость оцениваемых активов;
- прибавить (или вычесть) операционную прибыль (убыток);

– определить сумму обязательств. Долгосрочную и текущую задолженность объекта оценивания корректирует оценщик.

– рассчитать ликвидационную стоимость предприятия как разницы между скорректированной текущей стоимостью активов и обязательствами предприятия.

Факторы, приводящие бизнес к ликвидации, всегда влияют на итоговую ликвидационную стоимость. Итак, если результатом низкого уровня управления стало банкротство, то оценщик не будет учитывать этот фактор, однако если причиной стала высокая степень износа активов или неудачное месторасположение, то уровень ликвидационной стоимости снижается, причем значительно.

Список литературы

1. Мочулаев В.Е. Расчёт собственного оборотного капитала и учёт его фактического значения при определении стоимости предприятия / В.Е. Мочулаев // Молодой учёный. – 2013.

2. Филиппов Л.А. Оценка бизнеса. – М.: КноРус, 2015.