

Мещерякова Александра Евгеньевна

студентка

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский
университет им. академика С.П. Королева»

г. Самара, Самарская область

УРОВНИ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются теоретические аспекты управления организацией, уделяется особое внимание уровням такого управления.*

***Ключевые слова:** управление, организация, уровни управления.*

Что из себя представляет организация управления предприятием? Существует мнение, что это общее упорядочивание фирмы, которое задаёт последовательность действий и границы, в пределах которых может осуществляться деятельность. Социально-экономическая среда предприятия представляет собой объект организации управления, она включает в себя сотрудников, финансы, предметы труда, информационные ресурсы.

Для организации управления предприятие необходимо выполнить некоторые задачи:

- постановка цели;
- создание общности людей;
- образования организационной структуры;
- создание необходимых условий.

Необходимо рассмотреть основные функции, присущие организации управления предприятием:

- достичь предприятием поставленных целей;
- снизить расходы фирмы;
- внедрить систему разделения труда, благодаря чему сотрудники будут более качественно выполнять свои обязанности.

Выделяют два типа разделения труда, а именно: горизонтальные и вертикальные. При горизонтальном разделении на предприятии создаются подразделения, которые выполняют некоторые специализированные функции. При втором же случае формируются уровни управления, руководители каждого из которых обязаны выделить существующие проблемы, обозначить пути их решения, назначить лиц, ответственных за это, отвести время на выполнение поставленной задачи.

Существуют следующие уровни управления, которых характерно чётное разграничение функций:

Нижний или, другими словами, технический. К данному уровню относят менеджеров, решающих конкретные вопросы по выполнению поставленных целей, таких как выпуск продукции, получение прибыли и т. п., и вместе с тем напрямую работают с исполнителями.

Средний или управленческий уровень. К этому уровню относятся менеджеры, которые контролируют ряд структурных подразделений организации, вместе с ними руководители целевых проектов и программ, вспомогательных производств.

Высший или институциональный управленческий уровень. Сюда входит администрация организации, которая занимается решением важнейших стратегических задач на уровне предприятия в целом, например, развитием, выбором рынка сбыта, управлением финансами и т. д. [1, с. 87].

Специалисты в сфере менеджмента А. Стрикленд и А. Томпсон разработали теорию управления организаций. Согласно их подходу различают следующие уровни стратегического управления:

Корпоративная стратегия, касающаяся общих целей предприятия и всего его пространства. Эти управленческие уровни выполняют функции принятия важнейших задач, решения обычно принимает совет директоров, сюда же относятся управляющие высшего состава.

Деловая стратегия. Сводится к достижению конкурентного успеха на рынке конкретного бизнеса. На данном уровне решаются такие задачи, как усиление

конкурентоспособности, определение стратегии поведения основных структурных подразделений, реагирование на внешние изменения. В отличие от предыдущего уровня здесь вместе с советом директоров решения могут принимать генеральные директора и руководители подразделений.

Функциональная стратегия. Создает последовательность действий с целью достижения поставленной цели в каждом направлении деятельности организации. Такие уровни управления обеспечивают анализ, синтез, пересмотр предложений, которые внесены менеджерами на местах. На данном уровне функционируют руководители среднего звена, а решения принимают главы подразделений [2, с. 156].

Операционная стратегия. Содержит специфические стратегии для отдельных структурных единиц организации. Решаются проблемы, свойственные данному конкретному подразделению, принимают решения руководители отделов, функциональных служб.

Список литературы

1. Инновационный менеджмент [Текст]: Учеб. пособие по специальности «Менеджмент орг.» / Л.Я. Осипова, Ю.Ф. Швецов // Рос. Федерация, Самар. ин-т упр. – Самара: Самар. ин-т упр., 2004. – 145 с
2. Основопологающие идеи в менеджменте [Текст]: Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики / Д.У. Дункан; акад. нар. хоз-ва при правительстве Рос. Федерации; пер. с англ. – М.: Дело, 1996. – 272 с.