

Трокаль Тарас Владимирович

канд. ист. наук, преподаватель

Колледж АНО ВО «Российский новый университет»

г. Москва

СИСТЕМА ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА В РФ, СФОРМИРОВАВШАЯСЯ ПОСЛЕ 24.02.22

***Аннотация:** в статье рассматривается понятие «параллельный импорт», юридическое обоснование для принятия законодательных мер легализации параллельного импорта в РФ, описывается схема поступления импорта в РФ до и после легализации параллельного импорта, а также примеры политики многих зарубежных компаний, принявших решение покинуть российский рынок в 2022 году.*

***Ключевые слова:** схема параллельного импорта, легализация, экономические санкции, международная компания, фирма-правообладатель, санкционная продукция, юридическое обоснование исключительного права на товарный знак.*

В первую очередь необходимо определить, что такое параллельный импорт и с чем он связан. Параллельный импорт – это ввоз в страну, например, находящуюся под режимом экономических санкций со стороны определённых государств в силу политических обстоятельств, товаров без разрешения правообладателя. Называется он так потому, что даёт возможность ввозить в страну товары, которые до введения режима экономических санкций поставлялись в данную страну через официально уполномоченного фирму – дилера, бывшему до введения режима санкций единственно легальным поставщиком теперь уже (после введения санкций) запрещённой продукции в данную страну. Как правило, после введения запрета на ввоз санкционной продукции, официальные дилеры либо приостанавливают торговую деятельность в данной стране, либо вообще покидают её. Однако система параллельного импорта позволяет по-прежнему поставлять запрещённую

продукцию в страну, находящуюся под санкционным давлением, причём делать это на вполне законных основаниях.

Легализация схемы параллельного импорта даёт предпринимателям с согласия правительства, ввозить в страну товары без согласия иностранных правообладателей. Принцип параллельного импорта предельно прост: если какая-либо страна запрещает другой стране покупать свои товары, то эта страна будет покупать эти товары через свои фирмы-посредники в других странах. Запретить, или как-то ограничить данный процесс невозможно, поскольку для этого стране – инициатору санкций придётся запретить торговать своей продукцией по всему миру. Параллельный импорт подразумевает ввоз в страну продукции, имеющей торговый бренд, под которым правообладатель запретил импорт данной продукции в это государство. Проще говоря, импорт запрещённой продукции производится в обход прямых поставок из страны-производителя.

Для лучшего понимания принципа схемы параллельного импорта приведём пару примеров. Для начала пример традиционной схемы импорта зарубежной продукции в нашу страну (т.е. до введения санкций):

1. Например, международная компания по производству электроники производит её на заводах Юго-Восточной Азии и отправляет их в Россию для реализации. Эта компания в данном примере является официальным правообладателем на данную продукцию.

2. В РФ данная компания продаёт свою продукцию через свои дочерние фирмы, являющимися по закону, официальными дистрибьюторами данной компании.

3. Если какая-нибудь посторонняя фирма решит покупать продукцию данной компании за рубежом и реализовывать её в РФ, то она 100% столкнётся с трудностями, поскольку официальная компания правообладатель не выдывала разрешения на реализацию своей продукции. Скорее всего груз посторонней фирмы будет задержан на таможне.

Данная торговая схема идеально работала бы себе и дальше, если бы в один прекрасный день фирма-правообладатель не запретила продавать свою продукцию в РФ по политическим причинам. В нашем случае главной причиной стало проведение СВО на Украине. Специалисты Информационно-аналитического финансового издания «Банки сегодня» составили предварительный список компаний, ушедших с российского рынка в 2022 году:

- Coca-Cola – отказалась работать на российском рынке под прежними брендами;

- McDonald's – 850 заведений, которые контролировала материнская компания, были закрыты;

- Yum! Brands (американская корпорация, владеющая сетью заведений общественного питания KFC и Pizza Hut,) – полностью закрыла более 70 ресторанов. А точки, которые сегодня открыты, работают по франшизе;

- Danone – заморозила инвестиции в российский рынок;

- Starbucks (сеть кофеен) – не работает;

- Mars – ушел с рынка, остановил импорт и экспорт шоколадных батончиков и конфет, жвачек Wrigley's и Orbit, кормов для животных;

- Lindt & Sprüngli (производитель шоколада и других кондитерских изделий из Швейцарии) – остановил коммерческую деятельность в РФ;

- Lavazza (итальянский кофейный бренд) – ушел с рынка по причине проблем с поставками;

- Dr. Oetker (немецкая компания, специализирующаяся на выпуске смесей для выпечки и быстрых завтраков) – ушла с рынка, завод был продан местному бизнесу;

- Hesburger – рестораны сети были закрыты до конца лета [2].

Специалисты из Совкомбанка увеличивают данный список по меньшей мере в несколько десятков раз. В частности, вот один из примеров известных торговых брендов, ушедших с российского рынка за последний год (производители мужской и женской одежды, спортивного инвентаря, товаров для дома, сада, ремонта и строительства): Adidas, ASOS, Crocs, Decathlon, Ganni,

Burberry, Cropp, The Other Stories, Monki, Matches, H&M, Nike, Zara, Pull&Bear, Bershka, Chanel, Louis Vuitton Moët Hennessy, IKEA, Yves Saint Laurent, Marks & Spencer, Mango, Mothercare, Oysho, Puma, Stradivarius, Levi's, Reserved, Sinsay, Reebok, Mohito, Victoria's Secret, Hugo Boss, OBI, Gucci, Balenciaga, Hermes, Golden Goose.

29 марта 2022 г. премьер-министр РФ Михаил Мишустин подписал постановление Правительства РФ №506 о разрешении ввоза импортных товаров на территорию России без согласия правообладателя. 6 мая 2022 г. Минпромторг опубликовал перечень товаров, доступных к ввозу на территорию России в рамках параллельного импорта. Наконец, в июне этого года Государственная Дума принимает Федеральный закон от 28.06.2022 №213-ФЗ «О параллельном импорте».

Юридическим обоснованием системы параллельного импорта является принцип исчерпания исключительного права на товарный знак – утрата правообладателем права контролировать и запрещать оборот своих товаров на территории другой страны. Основой правового регулирования параллельного импорта в России является ст. 1487 Гражданского кодекса РФ «Исчерпание исключительного права на товарный знак», которая предусматривает национальный принцип исчерпания права. Согласно норме статьи, если правообладатель на территории России ввёл свои товары в оборот, то в дальнейшем он теряет право контролировать их и запрещать к обороту.

В международной юридической практике существует три принципа (режима) исчерпания права.

– *Международный* – режим, при котором товар может продаваться в любой стране без разрешения правообладателя после первой же продажи в любой точке мира.

Данный принцип действует в таких странах, как США, Китай, Япония, Индия, Канада и других.

– *Региональный* – режим, при котором товар может продаваться без разрешения правообладателя в стране, которая входит в какой-либо союз или объединение государств (Европейский союз, Евразийский экономический

– союз), при условии, что в другой стране такого объединения разрешение на продажу товара уже действует.

Товар, который разрешён к продаже в одной из стран Евросоюза, может продаваться на территории всего ЕС.

– *Национальный* – товар подлежит свободной продаже после его первой официальной продажи на территории страны.

Национальный принцип закреплён на территории России (совместно с региональным (ЕАЭС) и Бразилии).

В сложившихся политических условиях система параллельного импорта является вынужденной мерой и способом оказать положительное влияние на рынок, не допустив возможного дефицита товаров на территории России. После принятия мер по легализации параллельного импорта схема завоза импортных товаров на территорию РФ выглядит примерно так:

1. После объявления режима экономических санкций правительство РФ открывает офисы торговых компаний-посредников на территории третьих стран.

2. Данная компания посредник приобретает санкционную продукцию на территории данных стран.

3. После этого данная компания ввозит санкционную продукцию на территорию РФ для продажи потребителям, не обращая внимания на то, что производители санкционной продукции не давали разрешения на её ввоз в РФ. Но, поскольку, данная торговая схема была легализована в нашей стране, то претензии компания-правообладатель предъявить не может, хотя её продукция и продаётся на территории РФ.

Необходимо отметить достаточно обнадеживающую тенденцию, сложившуюся в последнее время: продукция ушедших из России крупных иностранных компаний постепенно возвращается на отечественный рынок, причём даже не по

системе параллельного импорта. Часть фирм либо просто меняет название, запускает на рынок новую продукцию, либо продаёт своё дело новым владельцам.

Например, та же компания PepsiCo заявила об уходе с российского рынка в сентябре 2022 года. Компания полностью перестала разливать в России Pepsi, 7Up, Mirinda и Mountain Dew, но полностью из РФ не ушла. Она расширила линейку газированных напитков под марками Evervess и «Русский дар». У последнего раньше был только квас, а теперь появились «Дюшес», «Тархун» и «Дикая тайга». Evervess представлен вкусами тоник, лайм-лимон, биттер лимон, Black Royal, апероль, апельсин и другими.

Кроме того, Pepsi запустила продажи газировок под брендом Frustyle. Сейчас в магазинах его можно найти со вкусом апельсина[3]

Американская Coca-Cola ещё 8 марта 2022 года объявила о приостановке работы в России из-за спецоперации на Украине, были прекращены также вложения в маркетинг и рекламу. В июне компания заявила, что не будет больше производить и продавать напитки в нашей стране. Российское юрлицо было переименовано из «ООО Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в ООО «Мултон Партнерс». Название взяли от российской компании «Мултон», которая с 1995 по 2005 год производила соки «Добрый» и Rich, а потом была поглощена Coca-Cola. Как раз бренды «Добрый» и Rich и заменят продукцию Coca-Cola. На заводах Coca-Cola теперь разливают «Добрый кола». Заменой Fanta стал «Добрый апельсин», а Sprite – «Добрый лимон-лайм». Также появился новый вкус – манго-маракуйя. Schweppes, принадлежащий Coca-Cola, теперь тоже выпускается под брендом сока, только на этот раз не «Добрый», а Rich. Он называется «Rich тоник». Кстати, от Rich тоже есть своя кола. Бренд заменил и холодный чай FuzeTea. Теперь вместо него можно купить Rich Tea.

Кстати, после ухода Coca-Cola появилось множество сторонних заменителей американского напитка от отечественного производителя. Так, завод «Очаково» начал производить напитки под брендами Cool Cola, Fancy и Street, которые заменили Coca Cola, Fanta и Sprite. Появилась также кола от

«Черноголовки», от «Бочкарей» и от Барнаульского пивоваренного завода (под брендом Good Stripes). Популярной также стала кола под названием Funkey Monkey.

Финская компания Valio сообщила об уходе с российского рынка в марте 2022 года. Уже в апреле она продала российский бизнес мясному производителю «Велком». После смены владельцев был проведён ребрендинг сыров – вместо марки сыра Valio теперь на российском рынке будет Viola. ООО «Валио» также сменило название юрлица на ООО «Виола». Линейка полутвёрдых сыров вместо Oltermanni будет называться Laplandia. При этом дизайн упаковки остался узнаваемым. Прежними также остались стандарты, требования к качеству, рецептура и команда специалистов-технологов. Другая финская компания – производитель кофе Paulig тоже объявила об уходе из России в марте 2022 года. В мае того же года Paulig продала свой завод по обжарке кофе под Тверью и бизнес гражданину Индии и частному инвестору Викасу Сои. Он занял должность гендиректора ООО «Милфудс». Кофе Pauling в зелёной упаковке сменил название на Poetti. При этом упаковка у кофе похожа на прежнюю. Новый владелец намерен нарастить выпуск продукции и в 2023 году запустить линию растворимого кофе.

В марте англо-голландская нефтегазовая компания Shell приняла решение полностью покинуть российский рынок, прекратить закупку топлива, закрыть автозаправки и завод по производству смазочных масел в России.

Заправки британско-нидерландской компании Shell с июня этого года вновь открылись в России но уже под финским брендом Teboil, который принадлежит «Лукойлу». Завод смазочных материалов в Тверской области также начал выпускать продукцию под брендом Teboil.

Необходимо отметить, что вышеперечисленные примеры – далеко не исключение. Схожая тенденция отмечается почти во всех известных сферах производства: от производства одежды, обуви, стройматериалов и т. п. вплоть до выпуска гляцевых журналов.

Список литературы

1. Полный список компаний, ушедших из России на сегодня [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sovcombank.ru>
2. Какие бренды ушли с российского рынка в 2022 году: список компаний по категориям [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bankstoday.net>
3. Ушли, чтобы остаться. Под какими названиями теперь работают «ушедшие» иностранные бренды в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.amic.ru/>
4. Открытый журнал – инвестиции и трейдинг, финансовое планирование [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/>