

Легкий Артем Андреевич

студент

Назарова Вероника Вячеславовна

канд. ист. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный
педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

ВОЗРОЖДЕНИЕ ПАРФЮМЕРНОГО ДЕЛА В НОВОЕ ВРЕМЯ

Аннотация: в статье рассматривается история развития парфюмерии и парфюмерного дела в Новое время, дается краткое сравнение с упадочным для этой области Средневековьем, показываются новые веяния и свежие идеи касательно парфюмерии.

Ключевые слова: парфюмерия, Новое время, парфюмерная промышленность, история повседневности.

В эпоху Возрождения отношение к парфюмерии резко меняется. От презрительного отношения к «женским штучкам» к буквальному обожанию. Духами начинают пользоваться не только дамы, но и мужчины и ароматизируется практически все: от тела и одежды до мебели и аксессуаров. Жидкие духи к этому времени уже были широко известны и завоевали популярность, как и «туалетные уксусы».

Но главным парфюмерным открытием XVIII столетия является изобретение одеколона, который в то время представлял из себя смесь ароматических вод бергамота, розмарина, нероли и лимона. Его добавляли всюду и везде. В воду при омовении, в вещи при стирке, им полоскали рот и даже вводили через уколы. Этот простенький одеколон, который в наше время вряд ли кого-нибудь удивил, произвел настоящий фурор. Интересно то, что его авторы неизвестны, правда за право первенства создания этого аромата борются итальянские семьи Фемини и Фарина, но доказательств у них нет.

Гипотеза возникновения этого уникального аромата гласит, что его выкрал из монастыре аптекарь Паоло Фемини, который сразу заметил так называемую «целебную воду Аква Регина».

Другая гипотеза гласит, что в 1792 году некий монах Вильгельм подарил на свадьбу своему другу, молодому банкиру, рецепт целебной воды «Аква мирабилис», которую предприимчивый молодой человек успешно превратил в одеколон.

В XVIII веке сильно изменяются емкости для парфюмерии. Появляется многообразие форм, они усложняются, приобретают множество мелких деталей. В их производстве используется в основном стекло и хрусталь с добавлением таких ценных веществ, как золото, серебро, драгоценные камни. Англичане, австрийцы и немцы же специализируются на создании прекрасных фарфоровых флаконов.

В XIX веке парфюмерная промышленность расцветает во всем своем великолепии. Некоторые ароматы, изобретенные в это время, популярны и теперь.

Французская императрица Жозефина, первая жена Наполеона Бонапарта, славится своей необузданной страстью к мускусному запаху. Мы знаем, что ее комната, насыщенная ароматами, семьдесят лет хранила смесь мускусного аромата, циветта, ванили и янтаря. Императрица отдавала предпочтение духам компаний «Любен» и «Убиган». И Наполеон Бонапарт просто обожал одеколону, продюсированный Жан-Мари Фариной, буквально совершил переворот в прошлом веке. Известный парфюмер, кстати, по специальному заказу императора создал бутылки, которые были в форме рулонов и поэтому очень удобны для переноски в сапогах.

Особенно популярны во Франции в 20–30-х годах девятнадцатого века, были духи «Слезы Авроры», «Белая леди», «Трубадур».

Французский город Грасс, который по-прежнему является столицей парфюмерной промышленности в мире, стал крупнейшим центром производства растительного сырья. В этом городе быстро развилось много парфюмерных фабрик: Ширис, Л.Т. Пиверт «Рур-Бертран-Дюпон» «Роберт» «Пейан Бертран» и «Созо».

После Грасса Париж стал одним из крупнейших центров производства духов. Он известен такими наименованиями, как «Убиган» и «Любен», но компания «Роджер и Гал» имела особое значение для города. Интересно, что это та самая компания, которая принадлежала Жан-Мари Фарине. Он прославился своим уникальным ароматом, высококачественным мылом и яркими этикетками. Париж дал миру еще одного великого парфюмера по имени Пьер Франсуа Паскаль Герлен, а его аромат «Императорский о-Кёльн» завоевал сердца самых требовательных женщин.

В девятнадцатом веке из-за перехода к парфюмерной фазе и промышленного производства, из-за развития органической химии стало возможным синтезировать уникальные ароматизаторы. Это стало новой вехой в истории парфюмерии, которая переходит на качественно новый уровень.

Список литературы

1. Зворыкина А. От гвоздики до сандала. – М., 2011.
2. Роммель Ю. Энциклопедия парфюмерии. – Крон-пресс, 1968.
3. Остром Л. Парфюм. История ароматов XX века. – Эксмо, 2017.