

Мацак Кристина Сергеевна

студентка

Зотова Татьяна Юрьевна

канд. пед. наук, доцент

Новокузнецкий институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

г. Новокузнецк, Кемеровская область

ПОХВАЛЬНАЯ РЕЧЬ В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: в статье представлена краткая характеристика особенностей похвальной речи как жанра эпидейктического красноречия. Авторы пришли к выводу, что похвальная речь как жанр эпидейктического красноречия содержит реплики одобрения, эмоционально окрашена, содержит обилие восклицательных предложений, предмет её выступает поступок, внешность, хорошо проделанная работа, а также другие аспекты деятельности человека как объекта похвалы.

Ключевые слова: похвальная речь, похвальное слово, похвала, комплимент, оценка, эпидейктическое красноречие.

Коммуникативная деятельность человека постоянно вызывает исследовательский интерес различных научных направлений, так как общение – это одна из важнейших потребностей человека. Разнообразные сферы использования языка вырабатывают свои определённые устойчивые типы высказываний – речевые жанры, знание законов построения которых является чрезвычайно важным в процессе речевой деятельности, поскольку коммуникативный успех напрямую зависит от учёта цели и задач общения, характера адресанта и адресата, специфики сферы и ситуации общения. В центре внимания нашего исследования находятся особенности функционирования похвальных речей в современной коммуникации, интерес к которым обусловлен тем, что ситуации похвалы достаточно частотны как в профессиональной сфере общения, так и в семейно-бытовой. Кроме того, похвала во все времена была

способом поднять настроение, подбодрить, в целом создать положительные, комфортные условия для общения. Таким образом, актуальность исследования обусловлена важностью изучения похвальной речи как одного из традиционных и востребованных в официальной и неофициальной коммуникативной ситуации жанров в связи с повышением требований к этикетно-организованному строю речи.

Прежде всего для нас важно было выяснить, какое место похвальная речь занимает в системе эпидейктических речевых жанров, поскольку исследуемое нами высказывание традиционно относят именно к *эпидейктическому красноречию*.

Исследователь Т.И. Бочарова под «эпидейктической речью» понимает «эмоциональное высказывание, произносимое в торжественной обстановке в связи с каким-либо знаменательным событием, «речь на случай» [2, с. 7]. В качестве таких речей исследователь выделяет следующие жанры: застольное, поздравительное, благодарственные слова и похвальную речь.

По определению А.К. Михальской, эпидейктическая речь (похвала, хула) – это торжественная речь, которая произносится в речевой ситуации по особому поводу: юбилеях, других торжествах, вечеринках [7]. Как видно из данных определений, значимыми характеристиками эпидейктической речи являются эмоциональность и торжественность момента создания и произнесения подобного высказывания, что актуально и для похвальной речи, которая часто произносится в торжественной обстановке и отличается эмоциональностью за счёт используемых языковых средств и голосовых параметров (интонации, темпа, логического ударения, паузы и др.).

Обратимся к определениям похвальной речи.

В толковом словаре Т.Ф. Ефремовой данный вид жанра определяется как ораторская речь хвалебного содержания; похвальное слово в честь кого-либо (в Древней Греции и Древнем Риме); восторженно-хвалебный отзыв о ком-либо, чем-либо, восторженная и часто неумеренная похвала [6]. Т.И. Бочарова определяет похвальное слово как «речь, показывающая величие добродетелей

какого-либо человека»; «реплика одобрения или небольшое торжественное высказывание, хороший отзыв в честь кого-чего-нибудь» [2]. Приведём пример похвального высказывания: *«Умница! У тебя так хорошо получается! Ты отлично справляешься! Так держать!»*. В данном примере можно наблюдать реплики одобрения («отлично», «хорошо», «Так держать!») и характеристику самого объекта речи (*Умница!*), и, судя по наличию восклицательных предложений, речь была произнесена с восторженной интонацией.

Наряду с понятием «похвальная речь» в современной коммуникативной практике употребляется несколько сходных понятий: похвала, похвальное слово, комплимент. Рассмотрим данные явления, чтобы выяснить, в чём заключаются их особенности.

В современном понимании *похвальное слово* – «короткая реплика одобрения или небольшое торжественное высказывание, хороший отзыв в честь кого-чего-нибудь» [2]. *Похвала* в словаре С.И. Ожегова определяется как «хороший отзыв о ком-чем-нибудь, одобрение» [10] и, по сути, дублирует содержание понятия «похвальное слово».

Разновидностью похвалы является *комплимент*. Complimentом называется небольшое преувеличение достоинства, которое собеседник желает видеть в себе, что помогает ему повысить самооценку, приобрести твердость характера, поверить в себя [2]. Например: *«Тебе очень идет этот цвет!»*; *«Какой ты добрый и ласковый!»*. А.А. Рухманов в своей работе отмечает, что комплимент и похвала не одно и то же: «Действительно, похвала – это положительная оценка. Ясно, что оценку нижестоящему производит вышестоящее лицо (старший по должности или положению), а не наоборот. При комплименте же, в отличие от похвалы, происходит пристройка снизу, собеседник как бы возвышается вами над собой» [9].

Похвальная речь, по нашим наблюдениям, содержит в себе развернутую похвалу, комплимент, её можно услышать на разного рода торжествах, во время политических собраний и выступлений, на дипломатических раутах, научных конференциях, на юбилеях (официальных и неофициальных), на дружеских

встречах, в кругу семьи. Из указанных определений можно заключить, что данные понятия различаются объёмом высказывания и целью употребления. В нашем исследовании мы употребляем понятия «похвальное слово», «похвала» и «похвальная речь» как синонимичные.

Для того чтобы охарактеризовать лингвистическую природу похвальной речи, обозначим типичные *жанровые параметры*, которые традиционно выделяют исследователи речевого жанра: коммуникативная цель (интенция), образ коммуникантов (адресанта и адресата), тема (содержание, предмет похвалы), формальная организация (структура, языковое воплощение, форма речи), сфера употребления [1; 11].

Наиболее значимым для характеристики любого речевого жанра фактором является *коммуникативная цель*. В соответствии с целью выделяются четыре типа речевых жанров: *информативные*, цель которых – различные операции с информацией: её предъявление или запрос, подтверждение или опровержение; *императивные*, цель которых – вызвать осуществление / неосуществление событий, необходимых, желательных или, напротив, нежелательных, опасных для кого-то из участников общения; *этикетные*, цель которых – осуществление особого события, поступка в социальной сфере, предусмотренного этикетом данного социума, извинения, благодарности, поздравления, соболезнования и т. д.; *оценочные*, цель которых – изменить самочувствие участников общения, соотнося их поступки, качества и все другие манифестации с принятой в данном обществе шкалой ценностей [11]. Опираясь на данную типологию, можно сделать вывод о том, что похвальная речь по цели относится к этикетным и оценочным высказываниям, так как зачастую предполагает торжественность обстановки или ситуации произнесения и содержит оценку объекта похвалы.

В соответствии с жанровым параметром коммуникативной цели мы проанализировали образцы похвальной речи и выявили, что основной целью похвальной речи является выражение положительной оценки поступка или поведения адресата, чтобы вызвать его положительную эмоциональную реакцию, например: «*Какое вы замечательное дело сделали – помогли человеку.*

Молодцы!»; *«Ребята, сегодня вы просто отлично поработали, на ура!»* (здесь и далее примеры взяты из реальной коммуникативной практики).

В зависимости от характера выражения интенции все похвальные высказывания, по определению исследователя И.Г. Дьячковой, можно разделить на три группы. Первая характеризуется прямым эксплицитным способом выражения интенции. Это высказывания с глаголами *одобрять*, *хвалять*, которые функционируют как перформативы преимущественно в положительной форме [3], например: *«Сегодня я хвалю вас за работу на уроке»*; *«Мы одобряем ваш поступок»*. Вторая группа включает высказывания с косвенным выражением интенции, которые широко распространены в речи и представляют собой привычные выражения, например: *«Какая ты умница!»*. Третью группу составляют ситуативные высказывания похвалы, коммуникативный смысл которых не имеет специальных формальных показателей в структуре высказывания и вытекает из общей ситуации речи, т. е. выражен имплицитно, например: *«Потрясающе! Чудесно! Ты молодец!»* [5].

Как показал анализ образцов похвальной речи в соответствии с жанровым параметром *образа коммуникантов*, её адресантом может быть любой человек. Если говорить о том, кому адресована похвальная речь, то можно отметить, что адресатом может являться: один человек, коллектив и даже неодушевленный предмет или явление. В ситуации непосредственного общения наиболее типичен единичный адресат, который может быть ниже автора похвалы по иерархии или равным ему, но не выше (например, отношения «учитель-ученик»). Коллективный адресат возможен при общении с несколькими людьми, например, при общении учителя с классом: *«Ребята, вы очень хорошо написали последнее сочинение»*. Также исследователями допускается возможность неопределенного адресата [4], когда объект похвальной речи неизвестен, например: *«Молодец тот, кто придумал эту штуку (блендер)»*

В соответствии с фактором *темы* (предметом похвалы), проанализировав примеры похвальной речи, мы можем говорить о том, предметом похвалы являются следующие характеристики и их оценка: внешность; личностные

качества; поступки; профессионализм объекта похвальной речи. Рассмотрим на примерах: *«Ты всегда умудряешься замечательно выглядеть!»*; *«Ты очень добрый и отзывчивый человек!»*; *«Я отдаю вам должное: вы всегда чётко, в срок готовите документы, и их можно за вами не проверять, так как я уверен в их достоверности»*.

Характеризуя следующий жанровый признак похвальной речи – фактор *формальной организации*, мы пришли к следующим выводам. В структуре похвальной речи присутствуют определённые особенности. Рассмотрим их более подробно. Похвальная речь может включать в себя такие *структурные элементы*, как обращение к объекту похвалы (выраженное с помощью собственно обращения и местоимений), повод для похвалы (название поступка или действия, качеств личности и др., заслуживающих оценки), собственно оценка, иногда пожелание. Приведём примеры: *«Ребята, вы сегодня замечательно потрудились на субботнике!»*; *«От всей души хочу похвалить выпускников 9 класса, которые на протяжении всех школьных лет всегда были примером для подражания другим. Хочется пожелать вам здоровья и творческих успехов в дальнейшем!»*; *«Мы благодарим Вас за творческий подход и активную жизненную позицию. Желаем Вам крепкого здоровья, благополучия, счастья!»*. Как видим, в приведённых образцах присутствуют прямое и косвенное обращение к объекту похвалы (*ребята, вы, вас, выпускников 9 класса*), повод для похвалы (*субботник, хорошая учёба*), собственно оценка (*замечательно, были примером для подражания другим*) и пожелание (*хочется пожелать вам здоровья и творческих успехов в дальнейшем; желаем Вам крепкого здоровья, благополучия, счастья*).

Отметим, что в развёрнутой похвальной речи адресант может развивать характеристику деятельности адресата похвалы с помощью перечня аргументов, обосновывающих «заслуженность» положительной оценки. Например: *«На Ваши уроки всегда хотелось идти с удовольствием. Они были интересны, познавательны и развлекательны. Вы устраивали на уроках целые спектакли, так что мы смогли на практике узнать много нового и интересного. До сих пор*

помним, как мы делали себе костюмы, как мы разбирали роли. Материал рассказывали так, что не хотелось уходить на перемену. Вы всегда помогали нам в трудных ситуациях. Могли выслушать и дать совет. Мы всегда будем хранить воспоминания в наших сердцах».

Также стоит отметить, что специфика похвальной речи проявляется и в языковом воплощении. Поскольку содержание похвальной речи – оценочная информация, то она предполагает использование эпитетов («Вы показали великолепные результаты!»), гипербол («Не видать конца и края вашим успехам») и других тропов и фигур. Так, например, в выпускной речи педагога об учениках, мы можем проследить использование оценочной лексики, гиперболы и метафоры: «Мы благодарим вас за то, что вы учились у нас, вы дороги нам, вы хороши уже тем, что мы были вместе в будни и праздники школьных лет, что таких, как вы, никогда не было, нет и не будет, вы всегда были полны сил и здоровья, непосредственности, в каждом из вас отражалось солнце».

С точки зрения формы речи, похвальная речь больше характерна для устного выражения, но может быть выражена и в письменном виде. Например: «Дорогие наши учителя! В этот праздничный, но грустный день мы хотим сказать вам большое спасибо! Спасибо за то, что в течение этих долгих лет вы были нашими наставниками! Спасибо за поддержку, советы и те, знания, что вы дали нам. Покидая родную школу, нам никогда не забыть счастливых часов, проведённых здесь. Благодаря вашим стараниям и терпению сегодняшние выпускники станут великими людьми, ведь каждый из нас стал особенным по-своему. Вы открыли перед нами новые горизонты и новые знания. Все, что вы сделали для нас, и не перечесть. Спасибо вам за это! Желаем вам крепкого здоровья, успехов в работе!». В данном случае похвальная речь адресована учителям и входит в состав благодарственной речи, которая была зафиксирована на открытках.

Говоря о сфере употребления, следует отметить, что похвальная речь может быть официальной и неофициальной. Поводом для произнесения официальной

похвальной речи могут служить: дни рождения, вручения наград, званий, премий, официальные встречи почетных гостей и т. п. В качестве адресата такой похвальной речи могут выступать юбиляры, номинанты премий, наград или группы лиц, например: *«Хотелось бы отметить отличную работу Полева Александра Васильевича, его эффективную службу, вклад в развитие медицинской науки. Желаем Вам успехов в дальнейшей службе!»* (пример взят из реальной речевой ситуации: награждение на медицинской конференции).

Неофициальная похвальная речь может быть произнесена в классе на уроке: *«Спасибо за работу. Вы отлично справились с заданиями».*

На основании данных примеров можно сделать вывод, что официальная похвальная речь отличается от неофициальной тем, что она произносится в более торжественной обстановке, в определённом месте и в определённое время, тогда как неофициальное похвальное высказывание не требует торжественности ситуации и может звучать в любой момент коммуникации.

Подводя итоги нашего исследования, отметим, что похвальная речь как жанр эпидейктического красноречия содержит реплики одобрения, эмоционально окрашена, содержит обилие восклицательных предложений, предметом её выступает поступок, внешность, хорошо проделанная работа и др. аспекты деятельности человека как объекта похвалы. Благодаря своей эмоциональности и адресованности партнеру по общению похвальная речь, на наш взгляд, чаще всего употребляется с другими жанрами эпидейктической речи или выступает как их составляющая. Таким образом, являясь частью эпидейктического красноречия, похвальная речь соединяет в себе все его ключевые характеристики: эмоциональность, непосредственный характер обращения к собеседнику, позитивную интенциональность.

Список литературы

1. Бахтин М.М. Проблема речевых жанров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://philologos.narod.ru/bakhtin/bakh_genre.htm

2. Бочарова Т.И. В этот торжественный момент я хочу сказать...: Учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов вузов. – Новокузнецк: РИО НГПИ, 2002. – 93 с.
3. Вольф Е.М. Функциональная семантика оценки. – М., 1985.
4. Дьячкова И.Г. Похвала и порицание как речевые жанры (прагматический анализ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/270121/pokhvala-i-poritsanie-kak-rechevye-zhanry-pragmaticheskiy-analiz>
5. Дьячкова И.Г. Способы выражения интенционального смысла высказывания в речевых жанрах похвала и порицание. – Омск, 2006.
6. Ефремова Т.Ф. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка. – М.: Дрофа; Русский язык, 2000. – 1233 с.
7. Михальская А.К. Педагогическая риторика: история и теория: Учебное пособие для студентов педагогических университетов и институтов. – М.: Академия, 1998.
8. Похвала // Толковый словарь С.И. Ожегова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=23113>
9. Рухманов А. А. Искусство комплимента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.elitarium.ru
10. Толковый словарь Ушакова Д.Н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ushakovdictionary.ru/>
11. Шмелева Т.В. Модель речевого жанра // Жанры речи. – Саратов: Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 1997. – С. 88–98.