

Черешнева Юлия Евгеньевна

канд. филол. наук, доцент

Коханова Людмила Александровна

д-р филол. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Московский государственный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Москва

DOI 10.21661/r-472612

НОВЫЕ ЗАДАЧИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Аннотация: авторы рассматривают современный этап развития медиаобразования, который следует считать с 2005 года – появления Рунета – российского сегмента Интернета и последующего развития широкополосного Интернета, обеспечившего широкий доступ масс к сетевым ресурсам.

Исследователи отмечают, что новые информационные технологии преобразовали информационно-коммуникативную систему страны, и тем самым поставили принципиально новые задачи перед медиаобразованием. Одной из основных является формирование цифровой культуры всех слоев общества, но в первую очередь подрастающего поколения, для которого сеть является реальной средой обитания.

Ключевые слова: медиаобразование, цифровая культура, новые информационные технологии, информационно-коммуникативная система, Интернет, образование, воспитание, сетевая журналистика.

Один из ведущих исследователей данного направления А.В. Федоров в своей работе «Медиаобразование: вчера и сегодня» утверждает, что «важен прогноз дальнейшего развития, усовершенствования и коррекции исследований в области медиаобразования в России» [7, с. 14]. Тем более, что и сама жизнь вносит коррективы в задачи, которые она ставит перед медиаобразованием в эпоху цифровизации как информационно-коммуникативной системы страны, так и

всех других сторон жизни. Сегодня общепринятыми становятся цифровая экономика, цифровое производство, наконец, цифровая культура.

Формирование цифровой культуры становится основным направлением в медиаобразовательной деятельности. Это подтверждает проведенный авторами данной статьи анализ научных работ по данной тематике, так и результаты проведенных опросов преподавателей и учащихся разных форм обучения (школа, вуз).

Предпринятое пилотное исследование базировалось на предложенном «Российской педагогической энциклопедией» понятии «медиаобразование» как направлении в педагогике. Суть его в изучении «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т. д.). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [5, с. 555].

Это определение крайне важно для понимания основных смыслов последнего этапа развития медиаобразования, который следует считать с 2005 года – появления Рунета – российского сегмента Интернета и последующего развития широкополосного Интернета, обеспечившего широкий доступ масс к сетевым ресурсам [4]. Новые информационные технологии преобразовали информационно-коммуникативную систему страны, и тем самым поставили принципиально новые задачи перед медиаобразованием. Одной из основных является формирование цифровой культуры всех слоев общества, но в первую очередь подрастающего поколения, для которого сеть является реальной средой обитания.

Как показало данное пилотное исследование, в подавляющем большинстве школьники и студенты обращаются к средствам массовой информации в основном только в сети (до 95% опрошенных при выборке в 200 человек). Но более того, к этим информационным каналам добавляются сайты библиотек, музеев,

галерей, архивов, экспозиционных научных центров и других структур, для которых в последние годы началась другая цифровая эра их существования. На данный момент большая часть не только международных, федеральных, но и региональных подразделений образовательного и культурного направления имеют свои сетевые ресурсы.

Но этого им уже явно недостаточно. Одной из новаций следует считать их присутствие в социальных сетях. Так выглядит Национальный музей Республики Башкортостан в сетях. Его адрес: Национальный Музей-РБ | ВКонтакте //https://vk.com/nmrb_ufa. Информируя о деятельности музея, Антон Фокин рассказывает 8 ноября 2017 г. о об открытии в Стерлитамакском городском музее выставки «Преодолевая забвенье», 19 января 2018 г. об Уроке мужества «Награды Победы», 27 января 2018 г. о Всероссийском историческом квесте «Блокада Ленинграда» в Национальном музее Республики Башкортостан и т. д.

Его тексты (посты) пользуются спросом у пользователей, которые сопровождают их комментариями. Это далеко не единственный пример того, как с помощью новых технологий растет количество посетителей не только сайтов, но и как реальных, так и виртуальных музеев, и других культурологических площадок. Как утверждает А.Н. Козырев, «это касается сохранения и эффективного использования культурного наследия, обеспечения равного доступа к культурным ценностям, информационного обеспечения научной деятельности в современных условиях и т. д. Все эти вопросы, так или иначе, связаны с возможностью оцифровки произведений науки, искусства, кино, музыки, печатной продукции, исторических документов, а также обеспечения доступа к их цифровым копиям» [2, с. 8–9].

Это означает, что в виртуальном пространстве появляется серьезный конкурент общепризнанным каналам информации – всем модификациям традиционной и онлайн-журналистики. Следовательно, по мнению специалистов, «самым дефицитным ресурсом с какого-то момента становится внимание целевой аудитории. Все это не может не отражаться на характере отношений, возникающих вокруг создания, распространения и потребления продуктов» [2, с. 8].

Главное – с этими потоками информации, постоянно увеличивающими, может справиться только специально подготовленный, медиаобразованный человек. Причем, учиться он должен в течение всей жизни [3]. Особенно, если учесть, что сегодня он как «человек медийный не только пассивный потребитель готовых медиапродуктов, но и активный участник процессов их распространения и производства» [1, с. 1]. Этому должно и может учить медиаобразование, с учетом того, что формирование цифровой культуры становится его главной задачей на данном отрезке времени.

Список литературы

1. Вартанова Е.Л. Колонка редактора // МедиАТренды. – 18 июня 2010. – №8 (13).
2. Козырев А.Н. Цифровое будущее культуры: Измерение и прогнозы. – М.: Издательские решения, 2016. – 350 с.
3. Коханова Л.А. Основы непрерывного образования в СССР [Текст] / Л.А. Коханова, В.А. Горохов. – М.: Высшая школа, 1987. – 383 с.
4. Коханова Л.А. Интернет-журналистика: теоретические основы [Текст]: Учебник для магистрантов и аспирантов / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – М.: Медиаакадемия, 2018. – 370 с.
5. Российская педагогическая энциклопедия [Текст]. – М., 1993.
6. Медиаобразование в школе: Сборник программ преподавания дисциплин / Под ред. Е.Л. Вартановой, О.В. Смирновой [Текст]. – М.: МедиаМир, 2010. – 320 с.
7. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня [Текст] / А.В. Федоров – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. – 234 с.