

Сайдуллоева Дилором Каримовна

канд. экон. наук, заведующая кафедрой

Хотамов Алишер Раимкулович

преподаватель

Худжандский государственный

университет им. академика Б. Гафурова

г. Худжанд, Республика Таджикистан

РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Аннотация: в статье сделана попытка охарактеризовать туризм как социально-экономическое явление, оказывающее позитивное влияние на экономику страны в зависимости от состояния функционирования туристической индустрии. Авторы, систематизировав определения туризма, предложенные различными авторами в хронологической последовательности, попытались создать на их базе универсальное определение туризма, содержащее в себе все элементы, предложенные различными авторами. Сравнивая отдельные варианты с «универсальным вариантом» проведена сравнительная характеристика каждого определения. Резюмируя, авторы считают, что в Республике Таджикистан, где еще недостаточно развита туристическая индустрия, целесообразно совершенствовать имеющийся потенциал, чтобы создавать базу для развития других видов туризма.

Ключевые слова: определение туризма, международные туристические поездки, сектор мирового туризма, политика открытых дверей, туристическая индустрия.

В 2015 году во всем мире приблизительно насчитывалось 1 миллиард международных туристических поездок и согласно прогнозам специалистов этот показатель к 2022 году достигнет 1,4 миллиарда и к 2030 году 1,8 миллиардов туристических поездок. В связи с этим среднегодовой темп экономического развития развитых стран составляет 2,2%, а развивающихся стран в два раза выше, то

есть 4,4%. Это означает, что к 2018 году увеличится количество туристов, посещающих развивающие страны.

В настоящее время вклад Таджикистана в сектор мирового туризма незначительный и составляет всего 0,032% или 32000 человек, а по внутреннему 0,24% или чуть больше 244 тысячи человек. Поэтому, Правительство Республики Таджикистана уделяет большое внимание развитию туризма. Богатые исторические местности, вершины высоких гор и неповторимую природу используют для большего привлечения туристов.

Ежегодно Международный экономический форум составляет отчёт о конкурентоспособности туризма, который определяет относительную производительность стран по некоторым показателям туризма. Согласно этому отчету Республика Таджикистан в 2013 году занял 114 место среди 140 стран.

Политика открытых дверей Правительства Республики Таджикистан, а также меры, направленные на повышение уровня жизни населения и укрепление имиджа страны как центра проведения международных политических, научных и культурных встреч и мероприятий, в целом положительно повлияли на показатели всех направлений туризма, в том числе внутренний, въездной и выездной.

Туристическая индустрия современности представляет собой одну из динамично развивающихся и высокодоходных отраслей мировой экономики.

Статистика Всемирной Туристской Организации Объединенных Наций и некоторых международных финансовых институтов свидетельствует, что туризм с 1998 года вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг (532 миллиардов долларов США или 7,9% от 6,738 триллионов долларов США от общего объема), обогнав автомобильную промышленность (7,8%), производство химических продуктов (7,5%), продуктов питания (6,6%), компьютеров, офисного оборудования (5,9%) и топлива (5,1%).

Число рабочих мест в сфере туризма составляет около 200 миллионов, или более 8% от общих показателей занятости в мире.

Средний темп роста туризма в 1950–2015 годах составил 7% в год, что превышает среднегодовые темпы роста мировой экономики в целом. По прогнозам

Всемирной Туристской Организации, в ближайшие десятилетия темпы роста развития туризма сохранятся.

Таким образом, к 2020 году число международных туристских прибытий должно возрасти в 2,2 раза по отношению к 2000 году (с 698 миллиона до 1,561 миллиарда туристических поездок).

Мировые доходы от туризма должны увеличиться в 4,2 раза (с 476 миллиардов до 2 триллионов долларов США).

Главной целью государственной политики в области туризма является обеспечение благоприятных правовых условий для эффективной организации работы субъектов туристической деятельности и на этой основе создание в Республике Таджикистан эффективного и конкурентоспособного туристического рынка, обеспечивающего возможности для удовлетворения потребностей внутренних и иностранных граждан в разнообразных и качественных услугах отрасли. Исходя из вышеуказанного, была принята Правительством Республики Таджикистан в апреле 2009 года Концепция Развития Туризма на 2009–2019 гг., в ней определены приоритетные направления развития туризма:

- 1) санаторно-курортное лечение и отдых;
- 2) альпинизм, горно-спортивный и экологический туризм;
- 3) историко-познавательный этнографический туризм;
- 4) деловой туризм;
- 5) рафтинг;
- 6) горнолыжный спорт;
- 7) иностранная туристическая охота.

Перспективным направлением может выступить экологический туризм, сфокусированный на посещениях природных территорий, не подверженных человеческому воздействию. Что касается географии экотуризма, то среди принимающих стран на данный момент лидируют Лаос, Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал, Австралия, Новая Зеландия и ЮАР. Но ведь и в Таджикистане есть места, которые как нельзя лучше подходят под данное ответвление туризма.

Основные меры, направленные на устойчивое развитие туристической отрасли для улучшения состояния национальной туристической инфраструктуры, является:

- разработки инвестиционных проектов по улучшению и совершенствованию инфраструктуры туризма;
- продолжение работы по обеспечению благоприятных инвестиционных условий для внутренних и зарубежных компаний, которые вкладывают средства в развитие туристической инфраструктуры страны;
- проведение организационно-технических мероприятий по созданию благоприятных условий для развития гостиничного бизнеса и иной туристической инфраструктуры;
- разработки и принятия новых нормативных актов по стандартизации и сертификации услуг гостиничного бизнеса, в том числе охватывающих классификацию гостиниц;
- улучшение системы организации выездного и внутреннего туризма и обеспечение качественного обслуживания в секторах туристической индустрии;
- обеспечение эффективной рекламно-информационной деятельности для продвижения национального туристического продукта на внешних туристических рынках;
- обеспечение государственного финансирования и меры по привлечению инвестиций в сфере туризма.

На данный момент *безвизовый режим* в Таджикистане действует только в отношении граждан 9 стран СНГ. Но для них существует другое требование – обязательная регистрация в трехдневный срок в Отделе виз и регистраций. Такая ситуация отчасти может тормозить развитие туризма. При этом долгое время таджикскую визу можно было получить лишь в посольствах Таджикистана за рубежом.

Говоря о туризме в целом, не будем забывать о том, что он является собой не только международный туризм, но и внутренний (когда граждане путешествуют по своей стране).

Преимущества внутреннего туризма очевидны: таджикистанцы, в отличие от иностранных гостей, могут совершать путешествия по стране не сезонно, а круглогодично. Также в качестве плюсов можно рассматривать развитие экономики и поступление финансовых средств в бюджеты различных уровней.

Такой отдых, по сравнению с зарубежным, имеет массу преимуществ: во-первых, это прекрасная возможность узнать больше о своей стране, ее истории, природных достопримечательностях. Во-вторых, для поездки не нужно оформлять документы для выезда. В-третьих, тратится меньше времени на дорогу, уменьшаются денежные расходы. А израсходованные средства остаются в стране.

Но ведь туризм – это, прежде всего, правильно упакованный продукт. А регионы Таджикистана, к сожалению, чаще всего неактивны в разработке собственных брендов, продвижение которых не только позволило бы увеличить поток внутренних туристов, но также положительно повлияло бы на развитие региональной экономики в течение всего года.

Некоторые эксперты считают, что в итоге таджикистанцы, выезжающие из родного города в соседние регионы, в основе отдыха видят заставленные столы, а не возможность ознакомиться с особенностью культуры данного района.

Список литературы

1. Закон «О туризме» принятый 03.09.1999.
2. Закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» принят 29.04.2004.
3. Постановления Правительства Республики Таджикистан: «О Государственном кадастре туристических ресурсов Республики Таджикистан» от 09.11.2000.
4. «О Государственной программе развития туризма в Таджикистане» от 28.05.2009.
5. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 463 с.