

Черная Елена Васильевна

руководитель научно-методического центра
Южно-Сахалинский педагогический колледж
ФГБОУ ВО «Сахалинский государственный университет»

г. Южно-Сахалинск, Сахалинская область

Белая Анна Владимировна

младший воспитатель
МБДОУ Д/С «Белочка»
пгт Южно-Курильск, Сахалинская область

DOI 10.21661/r-472788

СЛАГАЕМЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ВОСПИТАТЕЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

***Аннотация:** авторы анализируют особенности формирования имиджа воспитателя детей дошкольного возраста, акцентируя внимание на условиях невербального и вербального межличностного общения с дошкольниками, оказывающих ключевое воздействие на детские впечатления.*

***Ключевые слова:** имидж, педагогический имидж, позитивный имидж, имидж педагога, имидж воспитателя.*

Актуальность исследования проблемы формирования имиджа воспитателя детей дошкольного возраста обусловлена тем, что, согласно федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования, важными условиями реализации основной образовательной программы дошкольного образования, помимо материально-технических и финансовых аспектов, являются кадровые и психолого-педагогические, которые влияют на социально-коммуникативное, познавательное, речевое, художественно-эстетическое развитие личности на фоне ее эмоционального благополучия и положительного отношения к миру, себе и другим людям [5]. Успех образовательного процесса во многом зависит от того образа воспитателя, который сформировался в сознании ребенка. Поэтому имидж воспитателя выступает одним из условий качественного

образовательного процесса. Таким образом, специфика профессиональной деятельности, социальная важность профессии воспитателя позволяет говорить о значимости исследования проблемы формирования устойчивого позитивного имиджа воспитателя детей дошкольного возраста.

Исследованием проблемы занимались такие ученые, как А.А. Бодалев [3], М.В. Апраксина [1], Ю.В. Муромская [4], Л.И. Павлова [7], Ж.Д. Ордабаева [6], Г.Г. Поцепцов [9], Е.Н. Рыбакова [9], Л.М. Семенова [10], Е.П. Ткачева [11], М.В. Шепель [12] и многие другие.

Следует сказать, что «имидж» является междисциплинарным понятием, активно употребляемым в психологии, педагогике, имиджеологии. Еще в 80-е годы XX века А.А. Бодалев, изучая специфику восприятия человека человеком, акцентировал внимание на том, что при построении образа познаваемого человека мы не ограничиваемся восприятием только внешнего облика, а немедленно создаем целостную систему заключений о его личности, определенной социально-групповой принадлежности [3]. Так происходит интерпретация человека другим субъектом, и формирование устойчивого впечатления.

Позднее М.В. Шепель, опираясь на точку зрения А.А. Бодалева, уточнил, что имидж – это непосредственно или преднамеренно создаваемое визуальное впечатление о личности или социальной структуре [12].

Более широко данное понятие было сформулировано Г.Г. Почепцовым, который понимает имидж как «новый стереотип, который создается в соответствии со стереотипом, который уже есть в аудитории» [8].

Со временем понятие «имидж» начинает всё активнее употребляться в контексте любой профессиональной деятельности, в том числе педагогической. В этой связи педагогический имидж можно определить как результат профессиональной деятельности, сопровождающейся позитивным педагогическим результатом.

Анализируя это понятие в контексте педагогической деятельности, Е.Н. Рыбакова полагает, что имидж педагога включает такие компоненты, как рассудительность, требовательность, стремление стимулировать активность учащихся,

дружелюбность в общении и открытое взаимодействие с субъектами образовательного процесса [9].

Интересна точка зрения Л.И. Павловой, которая рассматривает имидж педагога как свидетельство профессионального мастерства, употребляя термин «позитивный имидж», включающий уровень профессиональных умений и навыков в деле управления обучением, воспитанием и развитием формирующейся личности [7].

По мнению Ж.Д. Ордабаевой, имидж педагога рассматривается как система взаимосвязанных компонентов, фундамент которой составляют профессионально значимые личностные качества, которые способствуют реализации педагогического призвания и отражаются в стиле его внешнего облика, речи, поведения, а самое главное – в организации прямой и обратной связи в режиме диалога «педагог-обучаемый» [6].

Л.М. Семенова понимает «имидж педагога» как комплексную характеристику, отражающую диапазон целенаправленно или стихийно, сознательно или неосознанно созданного образа, включающего в себя систему взаимосвязанных внутренних (знания, умения, система ценностей и т. д.), внешних (визуальная привлекательность, гармоничность, манера поведения и т. д.), процессуальных (стиль поведения, самоподача и т. д.) компонентов, обусловленных особенностями личной и профессиональной деятельности [10].

С данной точкой зрения совпадает позиция Е.П. Ткачевой, которая также говорит об имидже педагога, как о системе его внутреннего, внешнего и процессуального компонентов, характеризующих его индивидуальный стиль деятельности, и проявляющихся не только в физическом облике, речи, выразительности движений, мимики, но и в совокупности с эстетическим оформлением (одеждой, прической, макияжем и прочими атрибутами внешности), а также через предметно-пространственную среду осуществления его профессиональной деятельности [11].

Ю.В. Муромская, А.С. Перминова считают, что имидж педагога – это гармоничная совокупность внешних и внутренних индивидуальных, личностных,

индивидуальных и профессиональных качеств педагога, призванных продемонстрировать его желание, готовность и способность к субъект-субъектному общению с участниками образовательного процесса [4]. При этом Д.Л. Балаховцева и Е.В. Черная указывают на то, что формировать позитивный образ воспитателя детей дошкольного возраста необходимо, начиная со студенческой поры [2].

Заметим, что рядом исследователей имидж педагога анализировался в контексте деятельности воспитателя детей дошкольного возраста. Так, М.В. Апраксина определяет особенности построения визуального образа воспитателя детей дошкольного возраста, который позволяет наиболее привлекательно проявиться лучшим личностно-деловым качествам педагога. Исследователь отмечает, что для направленного формирования имиджа воспитателя особое значение имеют такие приоритетные условия, как педагогическая деятельность, наличие определённых личностно-деловых качеств, владение технологией самопрезентации, что обеспечивает эффект личного обаяния, оказывающего особое формирующее воздействие на детские впечатления [1].

Опираясь на исследования ученых, можно утверждать, что, бесспорно, главной составляющей имиджа воспитателя должна стать константа обаятельности, которая облегчают ребёнку процесс тонкого и глубокого восприятия и усвоения впечатлений, формирует в его психике установку на ожидание соответствующего образа воспитателя. Поэтому в процессе общения с дошкольниками первостепенное значение имеет невербальное поведение воспитателя, а именно: мимика, жесты, позы, взгляд, походка, осанка. Внимательный взгляд, доброжелательная улыбка, приветливые жесты действуют располагающе, а поясняющая жестикуляция способствует лучшему усвоению информации. Следовательно, построение позитивного визуального образа воспитателя детей дошкольного возраста строится на его обаянии, характере и вариативности техник педагогической деятельности, самопрезентации, внешнем облике. Поэтому визуальная привлекательность воспитателя выступает одной из первостепенных составляющих имиджа.

Инструментом мощного воздействия на детей является лицо воспитателя, которое должно быть доброжелательно-заинтересованным. Видя такое выражение лица, дети будут понимать, что всё происходящее в группе интересно и важно их воспитателю, а значит должно быть интересно и важно детям, увлекающимся натурам, готовым повторять все за взрослыми.

Облик воспитателя дошкольного образования должен внушать уважение и доверие, выступать продолжением его достоинств. Поэтому воспитателю непременно следует приятно выглядеть. Немаловажное значение здесь имеет и цветовая гамма рабочего костюма, и правильно выбранный макияж, и аккуратная стрижка или укладка.

Важно отметить, что дошкольники, в силу возрастной незащищённости, нуждаются в доброте и внимании, поэтому осваивают социальное пространство посредством реализации потребности в любви и эмоциональной поддержке, одобрении, что является условием обретения ими эмоционального комфорта и чувства привязанности к взрослому. Поэтому доброта, искренность, обаяние воспитателя оказывают существенное влияние на личность воспитанников. Эти качества воспитателя способствуют тонкому и глубокому восприятию личности значимого взрослого, формируя позитивный образ воспитателя. Тем самым позитивный имидж воспитателя непосредственно влияет на формирование комфортной психологической атмосферы в группе, формирует доверие, желание дошкольника посещать детский сад, работать на занятиях, активно включаться в образовательный процесс. А соблюдение педагогического этикета ещё более усиливает авторитет воспитателя среди дошкольников и их родителей, поддерживая благоприятный психологический климат в группе, делая общение с ним приятным и комфортным.

В формировании положительных детских впечатлений также важную роль играет вербальное поведение воспитателя. Дети довольно чутки к речевым особенностям педагога. Поэтому владение речью выступает одной из важнейших профессиональных составляющих воспитателя дошкольного учреждения, которая включает в себя способности ясно и четко выражать свои мысли и чувства с

помощью речи, а также мимики. Речь воспитателя должна отличаться внутренней силой, убежденностью, а выражение мысли – ясностью, простотой. Умение увлекательно рассказывать, просто и ясно говорить оказывает благотворное влияние на детские впечатления.

Для восприятия личности воспитателя дошкольниками не меньшее значение имеет культура речи – произношение, манера говорить, дикция, грамотность. Также важны эмоциональная окрашенность речи, положительная оценка дошкольников, похвала, которая стимулирует положительное отношение учащихся к себе, веру в свои силы. Дошкольник, чья работа оценена, будет с удовольствием ходить на занятия, где работает чуткий и интересный воспитатель, готовый всегда позитивно оценить усилия дошкольника и результаты его труда.

Воспитателю необходимо управлять своими эмоциями, особенно негативными. Надо избегать повышенного тона, мимики недовольства, соблюдать сдержанность при выслушивании любых детских ответов, поскольку любая негативная эмоция производит стойкое впечатление на ребенка, и может спровоцировать нежелание ходить в детский сад, где его ждет встреча с вызывающим страх взрослым.

Следует акцентировать внимание и на том, что имидж воспитателя формируется путем постоянного профессионального саморазвития с целью повышения мастерства и компетентности. В этом случае можно говорить о том, что имидж воспитателя можно рассматривать и как своеобразный результат его профессиональной деятельности. Поэтому овладение приемами самоспознания, самопрезентации, соблюдение общекультурной и профессиональной грамотности, культуры общения и внешнего вида ключевые составляющие профессионального имиджа воспитателя.

Обобщая сказанное, можно констатировать, что воздействие имиджа воспитателя детей дошкольного возраста на детские впечатления очень велико. Чуткий, внимательный, доброжелательный, искренне интересующийся выбранной профессией воспитатель, с интересом и удовольствием проводящий занятия, приятно выглядящий, следящий за культурой речи и следующий социально

приемлемым нормам поведения, будет вызывать у дошкольников желание посещать детский сад, работать на занятиях, активно включаться в образовательный процесс благодаря комфортной психологической атмосфере в группе.

Список литературы

1. Апраксина М.В. Имидж воспитателя дошкольного учреждения как педагогическая проблема: Автореф. дис. ... канд. пед. наук / М.В. Апраксина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/imidzh-vospitatelya-doshkolnogo-uchrezhdeniya-kak-pedagogicheskaya-problema>
2. Балаховцева Д.Л. Образ воспитателя детей дошкольного возраста в представлении студентов / Д.Л. Балаховцева, Е.В. Черная [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2016/pdf/28774.pdf>
3. Бодалёв А.А. Восприятие и понимание человека человеком [Текст] / А.А. Бодалёв. – М.: Изд-во МГУ, 1982. – 199 с.
4. Муромская Ю.В. Проблема формирования профессионального имиджа педагога посредством коммуникативной деятельности / Ю.В. Муромская, А.С. Перминова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-formirovaniya-professionalnogo-imidzha-pedagoga-posredstvom-kommunikativnoy-deyatelnosti>
5. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования: Приказ Минобрнауки России от 17.10.2013. №1155 // Доступ из справ.-прав. системы «КонсультантПлюс».
6. Ордабаева Ж.Д. Имидж современного педагога: от теории к практике / Ж.Д. Ордабаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-sovremennogo-pedagoga-ot-teorii-k-praktike>
7. Павлова Л.И. Формирование позитивного имиджа современного педагога / Л.И. Павлова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-pozitivnogo-imidzha-sovremennogo-pedagoga>
8. Почепцов, Г. Г. Имиджелогия [Текст] / Г.Г. Почепцов. – М.: Реф-бук, 2000. – 768 с.

9. Рыбакова Е.Н. Факторная структура имиджа успешных и неуспешных педагогов / Е.Н. Рыбакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/faktornaya-struktura-imidzha-uspeshnyh-i-neuspeshnyh-pedagogov>

10. Семенова Л.М. Генезис и современное состояние проблемы формирования профессионального имиджа / Л.М. Семенова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/genezis-i-sovremennoe-sostoyanie-problemy-formirovaniya-professionalnogo-imidzha>

11. Ткачева Е.П. Характеристика имиджа педагога / Е.П. Ткачева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-imidzha-pedagoga>

12. Шепель В.М. Имидж. Как нравиться людям / В.М. Шепель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.razym.ru/naukaobraz/psihfilosofiya/153719-shepel-vm-red-imidzhelogiya-kak-nravitsya-lyudyam.html>