

**Парников Игорь Васильевич**

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
химико-фармацевтический университет»

г. Санкт-Петербург

## **ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ФАРМАЦИЯ»**

***Аннотация:** статья описывает инновационную разработку профориентационной работы будущих студентов по направлению «Фармация».*

***Ключевые слова:** Якутия, старшеклассник, профориентационная работа, будущий специалист, фармация.*

Профориентационная работа занимает важное место в становлении компетентного специалиста. В Республике Саха (Якутия) подготовка будущих провизоров осуществляется на кафедре фармакологии и фармации Медицинского института Северо-Восточного федерального университета только с 2009 года. До этого кузницей студентов по направлению «Фармация» были, в основном, медицинские вузы гг. Томска и Хабаровска. Профессии провизора и фармацевта являются крайне востребованными на региональном рынке труда. В этой связи, предлагаю расширить практики профориентационной работы со старшеклассниками медико-биологических профилей инновационными подходами к ее организации [1].

Проект «Фармация нового поколения» будет способствовать достижению целей профориентации в современных условиях образовательного пространства: получение информации о профессиях прошлого, настоящего и будущего в области фармации; представление о примерных условиях труда, формах оплаты, режиме труда и отдыха, возможностях карьерного роста.

Для достижения целей профессионально ориентированного характера ставятся следующие задачи:

1. Создать базу данных профессий фармацевтических направлений, их содержание, функции. Старшеклассники в регионе не всегда информированы о широких возможностях, которые дает обучение по направлению «Фармация»: провизор, медицинский представитель, владелец аптеки, научные исследования, производство косметики, зарубежные стажировки и т. д., поэтому база данных даст более полное, научное или прикладное применение своих знаний и умений.

2. Раскрыть требования к личностным качествам, образованию. Каждая профессия имеет определенные особенности, специфика работы требует не только профессиональных компетенций, но личностных качеств будущего специалиста в фармацевтической области: упорство, ответственность, коммуникабельность, стрессоустойчивость и т. д.

3. В 3D модели создать условия работы в аптеке, углубление в технологические процессы разработки лекарственных препаратов, косметологии и т. д. Организация экскурсий в аптеку или на производство лекарственных препаратов не всегда возможны в условиях удаленности от центра и суровых природно-климатических условиях Якутии, а 3D моделирование способствует развитию познавательного интереса старшеклассников, осознания важности и востребованности профессии.

4. Для достижения целей формирования направленности личности, необходимо получить ориентировочную информацию об основной жизненной позиции школьника. Диагностику направленности личности предлагается провести по методике, основанной на словесных реакциях испытуемого в предполагаемых ситуациях, связанных с работой или участием в них других людей (коллег, клиентов, руководителей). С помощью опросника определяется доминирующая направленность человека: личностная – на себя; деловая – на задачу; коллективистская – на взаимодействие. Опросник личностной направленности предлагается организовать через мобильное приложение/социальные сети, и школьник самостоятельно проходит испытания до участия в проекте и после.

Подводя итоги, хочу отметить, что сегодня современный молодой человек должен особенно ответственно относиться к выбору будущей профессии, и наш курс профориентационной работы позволит несколько отойти от стандартной и уже привычной, позволит под другим углом рассматривать свою будущую профессиональную траекторию жизни.

### ***Список литературы***

1. Мордовская А.В. Теория и практика жизненного и профессионального самоопределения старшеклассников (С использованием материалов этнопедагогики народа саха) / А.В. Мордовская // М-во образования Рос. Федерации. Якут. гос. ун-т им. М. К. Аммосова. – М.: Academia, 2000. – 174 с.