(cc) BY

Хазимуллин Артём Дамирович
студент
Тукова Екатерина Александровна
ассистент кафедры
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ОБРАЗОВАНИЕ: БЛАГО ИЛИ УСЛУГА?

Аннотация*: в данной статье рассматривается популярный на сегодняшний день спор – образование: благо или услуга?*

Ключевые слова*: образование, благо, услуга, студенты, вузы, государство, образовательные услуги, учеба.*

В последние время в обществе активно обсуждается проблема повышения качества образования. Несомненно, что образование лежит в основе деятельности всех сфер общественной жизни. Оно дает человеку важные ориентиры в жизни, влияет на формирование его мировоззрения. Кроме того, образование становится важным фактором формирования нового качества экономики, от его направленности и эффективности зависят перспективы прогрессивного развития человечества. Научно-технический прогресс и информационные технологии развиваются быстрыми темпами, это приводит к изменению характера производства, а значит меняются требования, предъявляемые к квалификации современного специалиста. Сегодняшний работник должен не столько обладать теоретическим набором знаний, сколько быть максимально мобильным и аналитически мыслящим, а целью и продуктом образовательной системы должны стать человеческий интеллект и личность.

Однако изменения, происходящие в стране в 90-е годы, отразились и на сфере образования. В 1992 г. закон «Об образовании», предоставил вузам осуществлять коммерческую деятельность по оказанию платных образовательных услуг. Прошло более 25 лет, а споры по поводу платного образования не утихают

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

и сегодня. Все чаще поднимается вопрос о том, как плата за образования сказалась на его качестве, является ли образование сегодня общественным благом или все же платной услугой.

Для того, чтобы ответить на этот вопрос необходимо разобраться с понятиями «благо» и «услуга». Определений данных понятий множество, приведу некоторые из них.

Бла́го – «всё, что способно удовлетворять повседневные жизненные потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие».

Общественные блага – это совокупность товаров и услуг, которые предоставляются населению на безвозмездной основе, за счет финансовых средств государства. К ним относятся, например, дороги, здравоохранение, образование, услуги, предоставляемые государственными и муниципальными органами власти.

Услуга – объект продажи в виде действия, выгоды или удовлетворения потребности. Услуги – некоторые действия, приносящие человеку преимущества либо полезный результат.

Таким образом, главное отличие «блага» от «услуги», заключается в том, благо мы получаем бесплатно, за счёт государства, а услугу вынуждены приобретать за собственные средства.

В последнее время все чаще встречается термин «образовательная услуга» – «продукт, приобретаемый потребителем за свои деньги или за деньги спонсора». Данное понятие появилось в 90-х гг. XX в., когда оказание платных дополнительных образовательных услуг стало реакцией, с одной стороны, на социально-экономический кризис, а с другой, на запрос со стороны общества на подготовку кадров востребованных специалистов. Ведь именно через образование, «общество воспринимает и реализует свои социальные идеалы и социальные устремления».

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Предоставления платных образовательных услуг в России выявило как положительные, так и отрицательные моменты данного вида услуг. Исследователи выделяют следующие положительные моменты платной системы обучения:

– существенное расширение объема образовательных услуг;

– возможности обновления материально-технической базы учебного заведения;

– повышение комфортности условий пребывания в аудиториях;

– материальное стимулирование труда сотрудников;

– привлечение специалистов более высокого уровня для работы с учащимися;

К негативным моментам следует отнести:

– фактор «навязывания» услуги;

– часть материала перекладывается на систему дополнительного (платного) образования;

– высокую стоимость образовательной услуги, что влечет социальное расслоение в обществе;

– отсутствие возможности оплаты дополнительных образовательных услуг;

– неравный доступ к получению образования внутри одной группы;

– не соответствие качества предоставляемой услуги ее стоимости;

– неуверенность в качестве предоставляемых платных услуг.

Отношение общественности к данной проблеме не однозначно. Ещё не так давно большинство из нас было убеждено в том, что бесплатное образование, это великое достижение и необходимое условие развития страны. Сегодня происходят серьёзные изменения в общественном сознании. Кто-то выступает в защиту платного образования, считая, что это расширяет возможности, так как риск не поступления абитуриента на желаемую специальность сведен к минимуму. Кто-то высказывается против платы за учебу, считая, что образование получают люди, не имеющие достаточных знаний, способностей к обучению и применению этих знаний на практике. С введение платного образования меняется отношение к нему и среди молодёжи. Зачастую выпускникам школ безразлично как

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

они сдадут ЕГЭ, ведь они всё равно поступят на коммерческой основе. А бывает и так, что студентам не интересно само образование как процесс взаимодействия студента и преподавателя, процесс передачи и принятия знаний, а важен только диплом. Вот здесь возникает вопрос: зачем нам бюджетное образование? Человек честно платит деньги за товар, который он получит через 4 года. Но есть студенты, которые оплачивают обучение потому, что хотят учиться именно в этом вузе и за свои деньги стремятся получать качественное образование, а вот с этим возникают серьёзные проблемы.

Как бы не относились к данному вопросу, а реальная ситуация в российском образовании, особенно в высшем, говорит сама за себя. Образование выполняет заказ государства, студента, его будущего работодателя. Предоставляет, продаёт то, что требует рынок, что необходимо для экономического роста, что нужно, самому массовому потребителю.

Несмотря на то, что эти явления воспринимаются неоднозначно, коммерческие услуги стали пользоваться спросом, а если есть спрос, значит будет и предложение.

Список литературы

1. Аракелян С.М. Система мониторинга, анализа и прогнозирования развития образования и образовательных услуг в РФ: Сб. науч. трудов. В 2 т. Т. 1 / С.М. Аракелян, К.В. Демидов, А.Г. Сергеев. – М., 2002. – С. 205–217.

2. Днепров Э.Д. Современная школьная реформа / Э.Д. Днепров. – М.: Наука, 1998. – С. 135

3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2014).

4. Федеральный Закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22.08.1996 N 125-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/education/#info (дата обращения: 10.03.2014).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)