

Выскребенцев Иван Сергеевич

преподаватель

Бузунова Вероника Андреевна

студентка

ГАПОУ СО «Уральский железнодорожный техникум»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрен вопрос экономики и управления качеством организации. Авторы отмечают, что именно качество выступает в роли наиболее важного показателя любой продукции, так как имеет непосредственное отношение к ее стоимости.

Ключевые слова: экономика, управление качеством, организация.

Можно смело говорить о том, что современный малый бизнес имеет достаточно много преимуществ и при этом выступает неотъемлемой частью рыночной экономики. При этом организации малого бизнеса по мере своего становления и последующего развития нередко сталкиваются с проблемами, что связаны с дефицитом ресурсов, довольно высоким уровнем конкуренции, потребностью капиталовложений, продолжительным сроком окупаемости.

Базовая цель и результат деятельности компании, являющейся представителем малого бизнеса, как и иного другого, является получение прибыли. Если управление организацией будет проводиться действительно эффективно, то прибыль будет выше. Экономика компании будет устойчивее и надежнее. Заметим, что она формируется исключительно в формате совокупности результатов и затрат на производство с реализацией готовой продукции. Процесс производства обеспечивается благодаря трем подсистемам предприятия – это блок подразделений, процессов и функций управления.

Блок процессов состоит из ряда процессов, которые обеспечивают весь жизненный цикл производимой продукции. На любом предприятии могут быть разные процессы в зависимости от масштаба компании и рода ее деятельности.

Блок функций управления предприятием. Надо брать во внимание, что в любом предприятии на этапе выполнения того или иного процесса будут реализовываться самые разные функции управления. Из этого следует, что организация производства будет предполагать организацию всех процессов внутри каждого подразделения производственного типа.

Стоит обратить внимание, что рационально организованные процесс производства выступает характерным условием высокой производительности труда на предприятии, экономного применения имеющихся ресурсов, производства качественной продукции в нужных объемах строго в рамках оговоренных сроков. Экономическая наука занимается изучением не самого процесса потребления продукции, а его результата. Берутся во внимание не характеристики или же отдельные свойства продукции, а в какой-то степени установленные потребности.

Именно качество выступает в роли наиболее важного показателя любой продукции, так как имеет непосредственное отношение к ее стоимости. Определение качества в формате экономической категории характеризует собой соотношение качества товара к его себестоимости и цены для итоговых потребителей. Также здесь нужно брать во внимание форму оплаты труда с величиной заработной платы, организацию и проведение хозрасчета. Не следует упускать из внимания порядок кредитования и финансирования средств, направленных на повышение качества продукции, систему моральных и материальных стимулов производства качественных товаров.

Выстроить систему управления малой организацией, которая будет ориентирована на качество выпускаемой продукции, становится реально при внедрении СМК организации. Характерной особенностью современного этапа развития является достаточно большая информатизация общества, в котором в качестве главных элементов выступают исключительно знания и информатизация. Именно из-за этого имеет смысл использование информационных подходов при рассмотрении особенностей управления организацией. С точки зрения информационного подхода изучение довольно сложных систем может проводиться

посредством изучения тех информационных потоков, которыми они управляются на практике.

Перед тем, как внедрять системы менеджмента качества в организации малого бизнеса, следует провести реорганизацию его действующей структуры и технологии ведения бизнеса. Именно поэтому один из наиболее важнейших этапов проекта внедрения – это полное и достоверное исследование компании в разных аспектах его фактической деятельности. На базе сформированного заключения, что будет получено в результате обследования организации, следует строить дальнейшую схему построения информационной модели.

Именно из-за этого предварительно нужно проработать бизнес-модель компании, которая будет являться отображением предприятия, а также его информационно-управляющей системы. Заметим, что именно информационная модель предприятия будет фактически описывать состояние организации на момент проведения обследования и определит функциональные особенности компании с позиций системного анализа. Если говорить про экономический смысл, то вход в систему – это используемые на предприятии производственные ресурсы наряду с финансовыми, которые в итоге составят величину затрат на производство продукции в дальнейшем. От этого зависит также результат производства товаров и их последующей реализации. На практике выход из системы будет отражать результаты будущего производства и продаж изготовленной продукции внутри системы.