

Исраилова Зарема Анваровна

канд. ист. наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный
технический университет»
г. Махачкала, Республика Дагестан

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОГО ПРОСТРАНСТВА В СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ

***Аннотация:** в работе проведен анализ современного музея как многофункционального социально-культурного института общества. Обозначены проблемы и перспективы развития современного музейного пространства на примере Республики Дагестан. Отмечено, что современная реальность диктует необходимость внедрения инновационных технологий и творческого подхода к музейному делу.*

***Ключевые слова:** музей, музейное пространство, музейное дело, функции современного музея, задачи современного музея, трансформация музейного пространства.*

Современный мир, стремительно меняющийся, активно трансформирует и социокультурную среду. Эти кардинальные изменения коснулись и институтов, которые традиционно представлялись как социальная память общества, хранилища культурного наследия и культурных ценностей. Как известно, музей – многофункциональный институт социальной информации, предназначенный для сохранения культурно-исторических и естественнонаучных ценностей, накопления и распространения информации.

Но если раньше музей позиционировался как научно-исследовательское и культурно-просветительное учреждение, главной задачей которого был сбор, учёт, хранение, исследование и популяризация памятников материальной и нематериальной культуры, то современная реальность побуждает к поиску новых координат развития музея в мобильном культурном поле.

Трудно оспорить тот факт, что чем больше музеев, тем государство морально, духовно, интеллектуально богаче. В Дагестане в последнее время активно развивается музейное дело, появляются новые формы деятельности музеев.

В республике представлены музеи разного направления деятельности: исторические, краеведческие, естественнонаучные, тематические, корпоративные, частные, школьные, сельские и т. д.

Все они, образуя социокультурное пространство республики, определяют его самобытность и *уникальность*, культурно-исторический статус в стране и мире.

Необходимо отметить, что современный музей – сложный, многофункциональный, непрерывно развивающийся организм. Современные условия настойчиво диктуют необходимость творческого поиска, инноваций, внедрения новых оригинальных идей.

Так каким должен быть музей XXI века, как он должен вписываться в современное социокультурное и информационное пространство и функционировать в нем?

Среди функций современного музея: собирание и хранение музейных артефактов и коллекций, культурно-исторического наследия; обеспечение сохранности музейных артефактов и коллекций; формирование мировоззрения и системы ценностей; информационная (передача и получение, приращение новых знаний); интегрирующая (способствует социальной сплоченности, консолидации и ответственности); коммуникативная (предполагает общение и личностное взаимодействие); транслирующая (приобретение социального опыта, обеспечение исторической преемственности); воспроизводство социальных отношений (обеспечивает устойчивость общества); культурная идентификация личности; организация досуга; культурно-образовательная.

В современном мире музей становится активной площадкой для просвещения населения, это открытая и развивающаяся система, где используются новые технологии, где музей кооперируется с другими учреждениями и его акцент

смещается на эмоции посетителя [1, с. 10]. Современный музей должен стать образовательным, коммуникационным, интерактивным и культурным центром, способным помочь обществу преодолеть как социокультурный, духовно-нравственный кризис, так и кризис самоидентификации.

Сегодня на музеи ложится особая ответственность за духовное и интеллектуальное состояние развития общества. Развитие информационных и компьютерных технологий открывает широкие возможности для реализации этой задачи, но, к сожалению, интернет и другие формы современной коммуникации представлены не во всех дагестанских музеях, в основном только на уровне электронной почты.

Не случайно большую популярность приобрел у дагестанцев музей нового формата – исторический парк «Россия – моя история». Так, количество посетителей исторического парка «Россия – моя история» с момента открытия в октябре 2017 года к началу июня 2018 года превысило 100 тыс. человек. Парк представляет собой мультимедийный комплекс, демонстрирующий многовековую историю России с использованием современных интерактивных технологий – видеостен, панорамных кинотеатров, 3D-реконструкций городов и сражений, голографических инсталляций. Создан уникальный экспозал с историей Дагестана. Функционирует бесплатная библиотека. Проводятся тематические мероприятия, экскурсии для студентов и школьников.

Новые тенденции в развитии музеев требуют внедрения новых направлений – проектной деятельности, менеджмента, маркетинга, франдрайзинга. В музеях появляются новые технологии в работе со зрителем, экспозиционно-выставочной, информационно-аналитической работе, рекламно-издательской деятельности.

Показателен опыт одного из самых молодых городских музеев – Музея истории города Махачкалы (располагающего в здании Мемориального комплекса – памятника русской интеллигенции), ставшего за 10 лет своего существования одним из главных культурных центров столицы. Музей использует самые разнообразные средства и направления в своей деятельности. Ежегодно

проводятся выставки, научно-просветительские семинары и чтения по истории и культуре дагестанского города (в частности, научно-просветительский цикл семинаров по истории и культуре Дагестана «Городские чтения»). Масштабный эмоциональный проект «Я погиб за Родину» (2007 г.) произвел огромное впечатление на общественность.

Посетители имеют возможность выбирать выставки согласно своим интересам и предпочтениям. Появление инсталляций, перформансов, видео-артов предполагают не только созерцание, но и непосредственное участие зрителя. Музей приобрел определенный имидж, а для определенной социальной группы, активно интересующейся искусством, стал местом постоянного проведения досуга, неотъемлемой частью жизни.

Национальный музей Республики Дагестан им. А. Тахо-Годи (до апреля 2017 г. – Дагестанский государственный объединенный историко-архитектурный музей) является крупнейшим на Северном Кавказе. В консолидированных фондах Дагестанского музейного объединения (музей имеет 38 филиалов в городах и сельских поселениях по всей республике) насчитывается около 170 тысяч экспонатов. Среди них – уникальные коллекции археологических памятников, древние рукописи, предметы этнографии, произведения живописи и декоративно-прикладного искусства, образцы флоры и фауны, документы и материалы различных эпох истории Дагестана. Проект Гунибского краеведческого музея, филиала Национального музея Дагестана им. А. Тахо-Годи, «Царская поляна. Art-Гуниб» в 2017 году стал победителем грантового конкурса фонда В. Потанина «Меняющийся музей в меняющемся мире». Само участие в подобных проектах – показатель успешности музея, способности быть «точкой притяжения», отражающей как общественные задачи, так и интересы публики. Это и возможность повлиять на культурно-экономическое оживление данной территории.

Галерея современного искусства «Первая галерея» (г. Каспийск), основанная в 1998 году, главной целью деятельности считает поиск, развитие и популяризацию современных тенденций и новых авторов, а также пропаганду классики профессионального искусства и народной культуры республики. Работа галереи

ведется по нескольким направлениям – проекты и выставки, издательское дело, просветительские программы, передвижные международные программы. За 20 лет работы галереи организовано и осуществлено более 400 выставок, открыто более 30 новых имен художников, издано более 15 альбомов и сборников по искусству Дагестана.

Многие дагестанские музеи предлагают интересные программы в Международный день музеев, а идея отмечать «Ночь музеев» завоевывает все больше сторонников.

Музеи могут успешно способствовать формированию социальной, духовно-культурной, этнонациональной идентичности. Преодолевая кризис идентичности российского общества, музей сохранит базовую основу идентичности для современного диалога культур и цивилизаций [2, с. 36].

Огромные возможности для этого представляет Дербент, с его объектами культурного наследия, внесенными в 2003 году в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Дербент имеет статус некоего «культового места», посещение которого является обязательным у каждого туриста. Но недостаточно просто эксплуатировать музей-заповедник, уникальный памятник федерального значения как туристический продукт. Необходимо более активно использовать маркетинг, внедрение новых информационных и организационных технологий, способствующих развитию территории, формированию социальной среды, которая влияет на экономику региона и обеспечивает качество жизни. В последнее время музей проводит различные интересные акции для вовлечения населения в ценностное постижение историко-культурного и природного наследия города. Так, в плане формирования чувства причастности к собственной истории интересным представляется опыт проведения игры-путешествия «Музейный марафон «Это мой город» (май, 2018 г.).

Многие специалисты, исследователи музейного дела, анализируя социализацию музея в обществе, указывают, что он стал частью индустрии развлечений, и ориентируется на коммерческий успех, создание шоу [3, с. 139]. Интегрируясь в окружающую среду, современный музей сочетает культурно-образовательные

и развлекательно-досуговые функции; используя совершенно нестандартные формы, старается обучить посетителей посредством развлечения и даже игровой деятельности. В музейные экспозиции добавляются такие варианты досуговых учреждений как кафе, библиотеки, магазины, кинотеатры и т. д.

Все это делается для того, чтобы музей стал популярным местом проведения свободного времени, и соответственно был коммерчески успешен.

В этом отношении привлекательна идея специализированного сувенирного бутика Центра этнической культуры, который к тому же грамотно встраивается в общую концепцию, стиль центра. Сувениры закрепляют впечатления от посещения музея, являются бессознательным напоминанием положительных эмоций, вызывают желание вернуться еще раз. Центр реализует не только культурно-образовательную и досуговую деятельность, но используется и как площадка для других целей: концертов, творческих встреч, театральных постановок, круглых столов, мастер-классов и т. п.

Все это разнообразие привлекает разный контингент посетителей, увеличивает их количество. Показателен опыт многих европейских музеев, несколько дней в неделю, работающих до позднего вечера (до 22 часов), что дает возможность посещать их и после рабочего дня. В музеях имеются специальные системы скидок на стоимость входного билета для учащихся и пенсионеров.

Для того чтобы быть востребованными, успешными, в том числе и в коммерческом плане, в музейном деле многое предстоит переосмыслить, устранить недостатки, которые, к сожалению, наличествуют. *Работать по старинке в современных условиях уже недостаточно и неэффективно.* Необходимость отвечать современным запросам музейной аудитории, менять привычные рамки работы признают и сами руководители, и работники музейного дела. Есть проблемы с нехваткой квалифицированных музейных кадров. Профессионализм и компетентность музейных работников не соответствует зачастую современным реалиям. Нужны креативные, увлеченные своим делом, творчески мыслящие специалисты. Но, во-первых, их надо где-то обучать, готовить, а во-вторых, в качестве мотивации должна быть и достойная зарплата. Необходима серьезная

финансовая поддержка, современное материально-техническое оснащение музеев.

Научно-исследовательская работа отдельных музеев осуществляется не всегда на соответствующем уровне: слабо ведется работа по комплектованию материалов, развитию связей с научными учреждениями, архивами, учебными заведениями.

Даже в крупных государственных музеях республики с бесценными коллекциями существуют проблемы с температурным режимом, специальным освещением, оснащением современным компьютерным и сетевым оборудованием, проблемы финансирования, дефицита материально-технических ресурсов, нехватки квалифицированных музеологов и т. д.

Создание нового пространства под Дагестанский государственный объединенный исторический и архитектурный музей им. А. Тахо-Годи сопровождалось чередой скандалов, которые не утихают до сих пор.

Богатейшие фонды наших музеев остро нуждаются в высококвалифицированных специалистах музейного дела: исследователях, реставраторах, проектировщиках, маркетологах и PR-менеджерах, чтобы максимально эффективно использовать национальное достояние.

Многие музеи имеют свои сайты и группы в социальных сетях, но не все регулярно обновляются и поддерживают связь с общественностью, мало оперативной информации, отсутствует коммуникационная политика.

В современных реалиях межкультурного взаимодействия музей как актуальный социокультурный институт может и должен найти свою аудиторию, стать неким комплексным центром научно-просветительской, коммуникативной, творческо-инновационной, развлекательной деятельности.

Список литературы

1. Дашкова Е.В. Музееведение: Учеб. пособие для вузов / Е.В. Дашкова, Е.Б. Ивушкина. – Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. – 197 с.

2. Каткова К.Ф. Музей в преодолении кризиса идентичности современного российского общества // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – №1 (22).

3. Курило Л.В. Новые концепции музеев: интеграция в современное общество // Вестник РМАТ. – 2014. – №2.