

Шиповская Людмила Павловна

д-р филос. наук, профессор, профессор

ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет (МАДИ)»

г. Москва

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Аннотация: авторы утверждают, что по уровню духовно-нравственного развития личности можно судить о гуманистическом характере жизни общества. В работе отмечается, что в условиях интенсивного роста производственно-технологической и информационно-коммуникативной сфер возрастает значимость эстетической составляющей в системе человеческого бытия.

Ключевые слова: эстетическая культура, социальные ценности, индивидуальные ценности.

Культура представляет собой биологически ненаследуемую, созданную людьми искусственную среду существования и самореализации, источник регулирования социального взаимодействия и поведения. Культура – это совокупность форм и результатов человеческой деятельности, закрепившихся в общественной практике и передаваемых из поколения в поколение при помощи определённых знаковых систем, а также путём обучения и подражания.

Именно через культуру человек выражает себя, осознает себя как личность, постигает свое несовершенство, трезво смотрит на свои достижения, бесконечно занят поисками нового смысла и создает произведения, которыми он расширяет не только собственные границы познания.

Эстетическая культура характеризует эмоциональную и интеллектуальную жизнь человека, исходя из императивов красоты, и проявляется в системе социальных и индивидуальных ценностей.

Феномен эстетических потребностей проще всего понять через предметы их удовлетворения. Перебирая мысленно все вещи и ситуации, когда происходит

удовлетворение эстетических потребностей, можно заметить, что удовлетворение происходит лишь в том случае, когда определенные характеристики вещей соответствуют определенным стандартам или эталонам. Важно, что установление этого соответствия непременно требует определенной работы сознания. Безусловно, эстетическое восприятие вещей возможно только после усвоения эстетических критериев и, следовательно, без эстетического воспитания не может быть и эстетического восприятия.

Удовольствие от созерцания совершенной характеристики вещи доступно, пожалуй, каждому человеку. Тем не менее, у каждого человека – свои критерии совершенства, которые он применяет лишь к миру своих потребностей. Точно так же оценка совершенства (следовательно, и степень удовольствия от созерцания) произведения искусства чрезвычайно сильно зависит от диапазона художественного и общего развития человека.

Под духовной жизнью общества обычно понимают область бытия, в которой объективная реальность даётся не в форме предметной действительности, а как реальность, присутствующая в самом человеке, являющаяся неотъемлемой частью его личности.

Центром и ядром духовной сферы является понятие духовности, неразрывно связанное с понятиями истины, добра и красоты. Сфера эстетики является неотъемлемым условием для полноценного развития личности. Призвание, назначение, задача всякого человека – всесторонне развивать все свои способности, внести личный вклад в историю, в прогресс общества, его культуру, смысл жизни общества.

Смысл жизни заключен в самой жизни, ее вечном движении как становлении самого человека. Если человек не оставил после своей жизни тени, значит, его жизнь по отношению к вечности была лишь призрачной [1].

Таким образом, важнейшим аспектом проблемы человека является формирование потребности стать и быть активной личностью, духовно богатой и гармонично развитой.

Есть мнение, что искусство в информационную эпоху погибает, переживает свой закат, что к нему не применимы уже понятия классической эстетики – такие как красота, прекрасное, возвышенное. Но очевидно и другое: современное искусство динамично, неожиданно, изменчиво, оно обладает способностью проектировать будущее. Искусство является системой. С одной стороны, оно замкнуто в себе и существует как единство определенных видов, которые имеют общие качества: образность, подлинность, ауру, своеобразие, художественность. С другой стороны, искусство как открытая система испытывает воздействие внешней по отношению к нему среды [2, с. 106].

В этой внешней среде наиболее значительное влияние на искусство оказывают – развитие информационных, цифровых технологий.

Техника на рубеже второго и третьего тысячелетия предстает как сложнейший и многомерный феномен, природа и смысл которого по-прежнему нуждаются в философском осмыслинии, связанные с ее экологизацией и гуманитаризацией. Именно в этом случае она сможет развиваться как основополагающий элемент культуры. Развитие современной техники показывает, что в мире стохастических (случайных) процессов нет гарантированных траекторий развития и жестких закономерностей, что требует и серьезной перестройки массового технического сознания.

Техника и техническое сознание в современном мире приобретают новый статус, они становятся соучастниками эволюции природы. Поэтому судьбы развития цивилизации и в целом человеческой культуры определяются сегодня не только внутренними процессами развития, но и необходимостью сохранения жизни на земле.

По мнению французского социолога и философа Жана Бодрийяра (1929–2007), сегодня существует вокруг нас своего рода фантастическая очевидность потребления и изобилия, основанная на умножении богатств, услуг, материальных благ и составляющая род глубокой мутации в экологии человеческого рода. Собственно говоря, люди в обществе изобилия окружены не столько, как это было во все времена, другими людьми, сколько объектами

потребления. Их повседневное общение состоит не в общении с себе подобными, а в получении, в соответствии с растущей статистической кривой, благ и посланий и в манипуляции с ними, начиная с очень сложного домашнего хозяйства и десятков его технических рабов вплоть до «городского оборудования», вплоть до постоянного зрелища прославления объекта в рекламе и в сотнях повседневных посланий, исходящих от СМИ. Он отмечает, что процессы, происходящие в «обществе потребления», оказывают негативное влияние на моральное и интеллектуальное состояние его граждан [1]. В погоне за потреблением, изобилием человечеству нельзя забывать об эстетической культуре.

Эстетическая культура личности, эстетические потребности во многом зависят от форм и методов, способствующих целенаправленному развитию отношения человека к окружающему миру и искусству.

Эстетическое воспитание интенсифицирует развитие самосознания, способствует формированию социальной позиции, основанной на гуманистических ценностях; гармонизирует эмоционально-коммуникативную сферу людей, снижает остроту реагирования на стрессовые факторы у людей с повышенной чувствительностью, то есть оптимизирует их поведение, расширяет возможности совместной деятельности и общения.

Основная миссия эстетической культуры заключается в гармонизации и развитии духовных способностей человека, необходимых в различных областях его деятельности в современном инновационном обществе.

Список литературы

1. Шиповская Л.П. Смысл жизни. Потребность быть личностью // СЕРВИС PLUS. – 2008. – №4
2. Шиповская Л.П. Человек и его потребности. – М., 2014. – С.106