

Гвозденко Вадим Сергеевич

бакалавр, магистрант

Институт образования и социальных наук

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА

Аннотация: в данной статье определена специфика непосредственной жизненной ситуации молодежи и рассмотрены факторы, влияющие на ухудшение жизненных условий молодежи.

Ключевые слова: молодежь, проблема, самореализация, двадцать первый век.

Молодежь – та самая среда, которая является одновременно и позитивной, и депрессивной. С одной стороны, это пора, которая является самой беззаботной, радостной. В это время происходит первая любовь, встреча друзей на века, появляется куча возможностей самореализоваться, начиная от творческих коллективов, заканчивая проектной деятельностью. Однако, именно в это время от решения молодого человека зависит его дальнейшая судьба. К сожалению, это понимают очень малый процент людей, думая, что все будет потом, что им все дадут. А ведь это не так. И это ключевая проблема молодежи, из которой выходят остальные, о которых речь пойдет дальше.

И так, первая проблема – это алкоголизм. Это очень важная социальная проблема, так как от нее никто не застрахован. Спасти от нее можно только своей волей и характером, однако если у тебя есть наследственная предрасположенность, то любое даже минимальное употребление алкоголя может привести к дальнейшим непредсказуемым последствиям, которые всем известны. Кстати, алкоголизм порождает другую проблему – преступность. Однако, выделяют ее, как отдельный подвид, так как преступность включает в себя миллион других проблем молодежи. Можно сказать, что преступность – это такая совокупная грань всех проблем молодежи XXI века. Но вернемся к алкоголизму. Как же

избежать этого всего? Для этого необходимо следить за детьми и вовремя ограждать их от плохих компаний, где практикуется употребление спиртных напитков. Здесь важно воспитание родителей, а не их контроль. Нужно сделать так, чтобы такие компании были противны молодому человеку. К слову, ключевую роль играет здесь родительская любовь и внимание. Если они есть, все будет хорошо.

Перейдем ко второй проблеме. И имя ей – аморальность в поведении. Эта проблема молодежи закладывается подсознательно, на примере семьи. Если подросток видит неуважение одного родителя к другому, то в 90% случаев, он также будет относиться и к окружающим. У него не будет рамок приличия, через которые он не сможет переступить. А его окружение станет под него подстраиваться, и это уже вторично приобретенная проблема современной молодежи [3].

Третья проблема молодежи XXI века – наркомания. Это очень страшное современное явления. Злоумышленники стараются разбогатеть за счёт здоровья молодых людей, которым не хватает ярких впечатлений в жизни. К сожалению, молодые люди уже не могут представить свои вечеринки не только без алкоголя, но и без наркотиков, что очень прискорбно. К ещё большему сожалению, от наркомании тяжело вылечиться. Да, существуют миллионы реабилитационных центров, однако любой работник полиции или врач нужной компетенции скажет, что все эти сложные процедуры помогут только убить желание употреблять наркотики, и то не на 100%. Причиненный вред здоровью останется навсегда.

Четвертая проблема молодежи – табакокурения. Безусловно, все перечисленные проблемы уже просто делают ее незначительной, что показывает ещё раз, как все печально в нынешнем мире. Ведь доказано, что постоянное табакокурение уменьшает жизнь на 15–20 лет. То есть, умрет человек лет в 50–60, это если не заболеет раком легких, который появляется в том числе из-за сигарет. Хотя, сейчас многие люди говорят, что покурить месяц или прикасаться к сигарете не так часто – это нормально, однако привычка все равно останется. И эти разговоры опять же возникают из-за того, что эта проблема стала незначительной в силу других мощных проблем.

Пятая проблема молодежи – подмена жизненных ценностей. Эта проблема современной российской молодежи является довольно актуальной. В погоне за современностью многие девушки вместо стремления к счастливой будущей семейной жизни, стараясь стать привлекательными и сексуальными, приходят к развратности натуры и забывают о главной ценности женщины-скромности и порядочности. Это касается и мальчишек, которые смотря на своих кумиров как на героев, и полностью хотят скопировать их образ, быть идентичными им. Но со временем понимают, что у них не получится стать такими же героями, тем самым теряя свою индивидуальность. Это приводит к потере всех ценностей и разочарованию в жизни. Но надо помнить, что само собой это не урегулируется. Поэтому, необходимо правильно выбирать кумиров, не обманываясь «красивой обертке» и так же при прослушивании иностранных исполнителей, необходимо понимать про что они поют и какой смысл хотят донести своим творчеством.

Шестая проблема молодежи – это непонимание поколений. Одной из основных проблем молодежи становится непонимание их взрослыми. Через это происходит множество конфликтов с родителями и проблем. Часто молодые люди уходят из дома, а иногда даже решают покончить с жизнью. Здесь, родители должны поработать над собой. Им нужно зарегистрироваться в социальных сетях, почитать дополнительную информацию на эту тему.

Безусловно, поле проблем просто огромное и можно перечислять их и перечислять. Однако, вектор всех проблем понятен.

Во-первых, родители должны больше внимания уделять своим детям изначально и потом не забывать о них. Безусловно, у каждого родителя есть свои проблемы, занятия, работа, без которой им не получится прокормить своих сыновей и дочерей, но не каждому хватает родительского тепла, внимания, ласки, а не рассказов об отчетах с работы или же полемики насчёт КНДР и США.

Во-вторых, государство должно больше внимания уделять проблемам молодежи: оказывать поддержку в организации учреждений, работающих исключительно по молодежным проблемам, оказывающим эффективную психологическую и социальную помощь молодым людям; больше внимания уделять

развитию спорта, больше привлекать молодое поколение к профессиональному спорту. Проводить больше пропаганды о здоровом образе жизни молодежи, привлекать для этого не только государственные организации и учреждения, но и частные компании и средства массовой информации.

Список литературы

1. Глинский Я. Социология девиантного (отклоняющегося) поведения: Учебное пособие / Я. Глинский, В. Афанасьев. – СПб.: Санкт-Петербургский филиал института социологии РАН, 1993. – 168 с.
2. Запесоцкий, А.С. Эта непонятная молодежь...: Проблемы неформальных молодежных объединений / А.С. Запесоцкий, А.П. Файн. – М.: Профиздат, 1990. – 224 с.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.scienceforum.ru/2017/2448/27665>